

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра водно-технических изысканий

Фонд оценочных средств дисциплины

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

05.03.02 «География»

Направленность (профиль):

Физическая география и ландшафтоведение

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

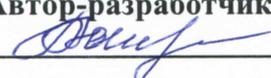
Очная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

« 24 » декабря 2022 г., протокол № 12

Зав. кафедрой  Исаев Д.И.

Автор-разработчик:

 Погодина В.Л.

**1. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Таблица 1

| № | Раздел / тема дисциплины | Формируемые компетенции | Наименование средств текущего контроля |
|--|---|--------------------------------|---|
| 1 | Теоретические, методологические и методические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности | ПК-9 | Доклад |
| 2 | Проектирование бизнес-продукта в туризме | ПК-9 | Индивидуальные практические работы |
| 3 | Проектирование бизнес-процессов в туризме | ПК-9 | Индивидуальные практические работы |
| 4 | Проектирование территориальных туристско-рекреационных систем | ПК-9 | Индивидуальные практические работы |
| 5 | Мониторинг и управление проектами в туризме | ПК-9 | Доклад |
| Форма промежуточной аттестации: экзамен | | | |

2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 2

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Виды оценочных средств |
|--|---|---|
| ПК-9. Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал территории и туристско-рекреационные потребности населения, в зависимости от региональной специфики | Знать: • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. | Задания репродуктивного уровня: Доклад |
| | Уметь: • проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. • разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, | Задания реконструктивного уровня: Практическая работа |

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Виды оценочных средств |
|-------------------------|---|---|
| | наиболее отвечающих требованиям туристов | |
| | Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами определения оптимальных способов оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта • навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта. | Задания практико-ориентированного уровня: Практическая работа |

3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 3.

Распределение баллов по видам учебной работы

| Вид учебной работы, за которую ставятся баллы | Баллы |
|---|--------------|
| Посещение лекционных занятий | 0-5 |
| Реферат | 0-15 |
| Практическая работа 1 | 0-15 |
| Практическая работа 2 | 0-15 |
| Практическая работа 3 | 0-15 |
| Реферат | 0-15 |
| Промежуточная аттестация: экзамен | 0-20 |
| ИТОГО | 0-100 |

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 55 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 4.

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

| Оценка | Баллы |
|---------------------|--------|
| Отлично | 85-100 |
| Хорошо | 70-85 |
| Удовлетворительно | 50-70 |
| Неудовлетворительно | 0-50 |

4. Содержание оценочных средств текущего контроля. Критерии оценивания

Задания репродуктивного уровня:

1. Семинар

Темы докладов на семинаре

1. Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов.
2. Различные взгляды на проект и проектную деятельность.
3. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности.

4. Основные черты проектирования.
5. Основные этапы проектирования
6. Многообразие типов и классификаций
7. Масштабы проектной деятельности
8. Направление и содержание проектов
9. Продолжительность проектов, этапы проектирования
10. Классификация по результатам.
11. Управление временем проекта
12. Управление стоимостью проекта
13. Управление качеством проекта
14. Управление командой проекта
15. Управление коммуникациями проекта
16. Управление рисками проекта
17. Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия
18. Управление изменениями и завершение проекта
19. Информационное обеспечение процессом реализации проекта

Таблица 5

| Критерии оценивания | | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------------|--|---|
| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Отлично (повышенный уровень) | Хорошо (базовый уровень) | Удовлетворительно (пороговый уровень) | Неудовлетворительно (уровень не сформирован) |
| Количество баллов (в % от общей суммы) | 85-100 | 70-85 | 50-70 | 0-50 |
| Бинарная шкала | Зачтено | | | Не зачтено |

Задания реконструктивного уровня:

Практическая работа 1.

Для определения степени освоения тем раздела выполняется самостоятельное задание. Задание выполняется студентом самостоятельно или в группе по договоренности с преподавателем. Состоит в составлении проекта туристского продукта: тура; отдельного или комплекса связанных мероприятий; услуги, целостной части туристской программы и т.д.

Требования к проекту:

1. Оригинальность. Туристские продукты (услуги) могут быть уникальными или типовыми. Проектировать типовые не имеет смысла т.к. их содержание и условия предоставления понятны для потребителя, оператора и инвестора. Проектируются продукты имеющие уникальные характеристики или компоненты.

2. Востребованность. Уникальные характеристики продукта должны иметь спрос на рынке. Разработка и продвижение нового продукта должны опираться на глубокое исследование рынка, определение потребностей, неудовлетворенного спроса. Продвижение нового продукта требует дополнительных издержек и должно быть обосновано.

3. Соответствие формальным требованиям: нормируемым стандартизированным характеристикам качества предоставляемых услуг. Требованиям безопасности участников тура.

А также неформальным (субъективным) ожиданиям участников проекта.

4. Установление технологии процесса обслуживания туристов: описание процессов, форм и методов обслуживания; значения характеристик процесса обслуживания.

5. Требования к используемому оборудованию: его тип, количество.

6. Кадровое обеспечение: количество и уровень профессиональной подготовки обслуживающего персонала.

7. Договорное обеспечение проекта: формализация отношений с партнерами, участвующими в процессе оказания услуги; обеспечения поставок изделий и услуг; гарантии; необходимые согласования с различными государственными органами (санитарно-эпидемиологический надзор, противопожарная инспекция и т. д.).

8. Разработка технологической документации, результатом которой являются необходимые технологические документы (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и др.).

9. Определение методов контроля качества. В документации по контролю качества должны быть установлены формы и методы организации контроля за соответствием качества процесса обслуживания туристов его проектным характеристикам. Проектирование контроля качества включает: определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги; определение методов корректировки характеристик услуги; определение методов оценки контролируемых характеристик.

10. Анализ проекта является завершающим этапом проектирования, который подтверждает, что: все характеристики проектируемой услуги соответствуют требуемому уровню безопасности для жизни, здоровья туристов и охраны окружающей среды; требования к процессам обслуживания туристов соответствуют запланированным характеристикам услуги; методы контроля качества обеспечивают объективную оценку характеристик процессов обслуживания. Целью анализа проекта является выявление и своевременное устранение несоответствий в проекте.

11. При организации туристского путешествия разрабатывается программа обслуживания, которая включает определение:

- маршрута путешествия;
- перечня туристских предприятий — исполнителей услуги;
- периода предоставления туров каждым предприятием — исполнителем услуги;
- состава экскурсий и достопримечательных объектов;
- перечня туристских походов, прогулок;
- комплекса досуговых мероприятий;
- продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- количества туристов, участвующих в путешествии;
- видов транспорта для внутримаршрутных перевозок;
- потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки;
- необходимого количества транспортных средств;
- форм и подготовки рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листовок к туристским путевкам.

12. Форма представления проекта.

Таблица 6

Критерии оценивания

| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
|---------------------------------------|--|---|
| Отлично (повышенный уровень) | 1. Полнота и логичность отображенной в проекте информации; | Успешная презентация проекта на внешней конкурсной площадке включая межфакультетские сессии университета, конференции и конкурсы стартап-проектов |
| Хорошо (базовый уровень) | 2. Последовательность и логичность доклада; | Успешная презентация проекта в рамках практических занятий |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | 3. Участие в дискуссии и полнота и | Подготовка и представление проекта, соответствующего обозначенным требованиям |

| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
|--|------------------------------|---|
| Неудовлетворительно (уровень не сформирован) | точность ответов на вопросы. | Подготовка проекта, не соответствующего требованиям |

Задания практико-ориентированного уровня:

Практическая работа 2.

Для определения степени освоения тем раздела выполняется самостоятельное задание. Задание выполняется студентом самостоятельно или в составе группы (по согласованию с преподавателем).

Структура работы.

1. Резюме. Наиболее сложный, требующий творческого подхода этап разработки плана. Формулировка бизнес-идеи требует определения основных характеристик предполагаемого бизнес-процесса: какие потребности он удовлетворяет; каков потенциальный рынок; как обеспечивается доход. Изложение бизнес-идеи должно быть ориентировано на достижение конечной цели проектирования, например - привлечение инвестиций. В данном случае должно быть понятно почему имеет смысл вкладывать деньги в данный проект. Последующие части бизнес-плана аргументированно закрепляют данное положение. В случае проектирования не коммерческого, а социального проекта. Исходя из положений резюме должно быть очевидно, что данная идея требует поддержки.

2. Анализ состояния рынка. Проектируемые действия должны быть востребованы В данном разделе дается описание перспективных сегментов рынка, существующих потребностей, форм доведения конечного продукта до потребителя Наличие потребностей должно быть аргументированно подтверждено.

3. Производственный план. План мероприятий, направленных на достижение поставленных целей. План должен быть достаточно подробным, включать в себя подготовительные, предварительные, непосредственные мероприятия, а также все последующие действия по поддержанию бизнес-процесса в состоянии направленного развития. Следует иметь ввиду, что, среднее время доведения бизнес-идеи до состояния самоокупаемости в мировой практике оценивается в три года. План перспективных мероприятий должен быть составлен так, чтобы бизнес-идея достигла состояния самодостаточности.

4. Организационный план. Можно выделить планирование кадрового состава и организационной структуры. Планирование кадрового состава представляет собой персонализированное изложение производственного плана В производственном плане излагается - что нужно сделать, а здесь - кто это должен делать. Описание необходимого персонала должно сопровождаться описанием необходимых компетенций и формой их подтверждения. Рассматриваются способы привлечения персонала. Организационная структура - описание форм организации деятельности - отделов служб и т.д. и форм их взаимодействия между собой. Для каждого подразделения определяется базовый функционал. Подробность описания определяется необходимостью аргументированного подтверждения того, что данная организационная структура необходима и достаточна для достижения поставленной цели.

5. План маркетинговых мероприятий. Определение основных конкурентов рынка, их преимуществ и недостатков. Определяются основные признаки товара, собственные преимущества, формы продвижения услуг. Определяется маркетинговая стратегия фирмы.

6. Финансовый план. В этом разделе формируется план прибылей/убытков, план движения денежных средств, разрабатывается график финансирования, осуществляется расчет рентабельности проекта.

7. Риски. Определяются возможные риски и методы работы с ними.

8. Заключение. В данном разделе описываются способы использования разработанной документации, анализа и проверки изложенных в ней положений, формы представления в различные инстанции для получения искомого эффекта.

Таблица 7

Критерии оценивания

| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
|--|---|---|
| Отлично (повышенный уровень) | 1. Полнота и логичность отображенной в проекте информации; | Успешная презентация проекта на внешней конкурсной площадке включая межфакультетские сессии университета, конференции и конкурсы стартап-проектов |
| Хорошо (базовый уровень) | 2. Последовательность и логичность доклада; | Успешная презентация проекта в рамках практических занятий |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | 3. Участие в дискуссии и полнота и точность ответов на вопросы. | Подготовка и представление проекта, соответствующего обозначенным требованиям |
| Неудовлетворительно (уровень не сформирован) | | Подготовка проекта, не соответствующего требованиям |

Практическая работа 3.

Для определения степени освоения тем раздела выполняется самостоятельное задание. Задание выполняется студентом самостоятельно или в составе группы (по согласованию с преподавателем). Задание заключается в создании проекта туристско-рекреационного развития территориального образования, выбранного по согласованию с преподавателем.

Структура работы.

1. Нормативно-правовые условия база стратегического развития территориального образования
2. Оценка состояния и прогноз социально-экономического развития территориального образования
3. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории с точки зрения возможности развития туристской сферы, как направления, обеспечивающего оптимизацию социально-экономического состояния территории
4. Оценка перспективных направлений деятельности в сфере туризма на данной территории с точки зрения возможности развития туристской сферы, как направления, обеспечивающего оптимизацию социально-экономического состояния территории.

Таблица 7

Критерии оценивания

| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
|-------------------------------------|--|---|
| Отлично (повышенный уровень) | 1. Полнота и логичность отображенной в проекте информации; | Успешная презентация проекта на внешней конкурсной площадке включая межфакультетские сессии университета, конференции и конкурсы стартап-проектов |
| Хорошо (базовый уровень) | | Успешная презентация проекта в рамках практических занятий |

| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
|--|---|---|
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | 2. Последовательность и логичность доклада; | Подготовка и представление проекта, соответствующего обозначенным требованиям |
| Неудовлетворительно (уровень не сформирован) | 3. Участие в дискуссии и полнота и точность ответов на вопросы. | Подготовка проекта, не соответствующего требованиям |

5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации. Критерии оценивания

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Форма проведения экзамена: устно по билетам.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

ПК-9

1. Проектная и операционная деятельность
2. Функциональное управление
3. Проектное управление
4. Основные понятия управления проектами и программами
5. Классификация проектов
6. Методы управления проектами и программами
7. Организационные структуры и участники проекта
8. Жизненный цикл проекта
9. Концепция проекта
10. Проектный анализ
11. Бизнес-план
12. Основные принципы управления стоимостью проекта
13. Методы управления стоимостью проекта
14. Мониторинг работ по проекту
15. Процессы управления ресурсами проекта
16. Организация управления рисками
17. Управление командой проекта
18. Мониторинг работ проекта
19. Измерение прогресса и анализ результатов
20. Принятие решений и управление изменениями
21. Выход из проекта

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена

Таблица 8

| Критерии оценивания | |
|---------------------|----------------------------------|
| Количество баллов | Оценка |
| от 85 до 100 баллов | Зачтено (отлично) |
| от 70 до 85 баллов | Зачтено (хорошо) |
| от 50 до 70 баллов | Зачтено (удовлетворительно) |
| от 0 до 50 баллов | Не зачтено (неудовлетворительно) |