

Министерство науки и образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра Морские информационные системы

Рабочая программа по дисциплине  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования  
программы бакалавриата по направлению подготовки

17.03.01 Корабельное вооружение

Профиль:

**Морские информационные системы и оборудование**

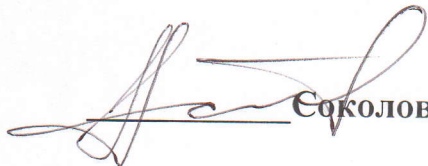
Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП



Соколов А.Г.

Утверждаю:

Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

Учебно-методического совета

«19» июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры

«13» 05 2018 г., протокол № 5/18

Зав. кафедрой 

Авторы-разработчики: Сухопаров М.Е. -  
доцент кафедры Морских информационных  
систем РГГМУ, кандидат технических наук

Соколов А.Г. - заведующий кафедрой  
Морские информационные системы РГГМУ,  
канд. воен. наук, доцент



Санкт-Петербург 2018

## 1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте.

### Основные задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные технологии в управлении» для направления подготовки 17.03.01 – Корабельное вооружение по профилю – Морские информационные системы и оборудование и относится к дисциплинам базовой части программы.

Дисциплина «Информационные технологии в управлении» базируется на знаниях, полученных при предварительном изучении таких дисциплин как «Основы теории систем и системного анализа», «Экономика», «Психология управления» и необходима для последующего изучения дисциплин «Маркетинг морских информационных систем», «Организация и управление предприятием» и написании ВКР.

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Компетенция
ОК-4	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОПК-1	способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ОПК-3	способность участвовать в разработке технической, конструкторской и технологической документации по направлению профессиональной деятельности
ОПК-4	способность использовать информационные технологии при разработке проектов новых образцов морской оборонной техники
ПК-3	готовность изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования
ПК-6	готовность использовать информационные технологии при разработке проектов новых образцов морской оборонной техники
ПК-9	способность организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда
ПК-10	готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов предприятия
ПК-13	готовность обосновывать принятые технические решения по разработке технологических процессов, выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения

### Знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;
- архитектуру информационных систем управления организации;

### Уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

### Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
- навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления

### Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	не владеет	слабо ориентируется в терминологии и содержании	Способен выделить основные идеи текста, работает с критической литературой	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой	Способен дать собственную критическую оценку изучаемого материала
	не умеет	не выделяет основные идеи	Способен показать основную идею в развитии	Способен представить ключевую проблему в ее связи с другими процессами	Может соотнести основные идеи с современными проблемами
	не знает	допускает грубые ошибки	Знает основные рабочие категории, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику основных рабочих категорий	Способен выделить характерный авторский подход
базовый	не владеет	плохо ориентируется в терминологии и содержании	Владеет приемами поиска и систематизации, но не способен свободно изложить материал	Свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций	Способен сравнивать концепции, аргументированно излагает материал
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему, однако излишне упрощает ее	Способен выделить и сравнить концепции, но испытывает сложности с их практической привязкой	Аргументированно проводит сравнение концепций по заданной проблематике
	не знает	допускает много ошибок	Может изложить основные рабочие категории	Знает основные отличия концепций в заданной проблемной области	Способен выделить специфику концепций в заданной проблемной области
продвинутый	не владеет	ориентируется в терминологии и содержании	В общих чертах понимает основную идею, однако плохо связывает ее с существующей проблематикой	Видит источники современных проблем в заданной области анализа, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в заданной области
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение основной идеи, но затрудняется выявить ее основания	Выявляет основания заданной области анализа, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа	Свободно ориентируется в заданной области анализа. Понимает ее основания и умеет выделить практическое значение заданной области
	не знает	допускает ошибки при выделении рабочей области анализа	Способен изложить основное содержание современных научных идей в рабочей области анализа	Знает основное содержание современных научных идей в рабочей области анализа, способен их сопоставить	Может дать критический анализ современным проблемам в заданной области анализа

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Всего часов (шестой семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	144
Аудиторные занятия	48
Лекции	16
Лабораторные занятия	
Практические занятия	32
Курсовой проект	+
Самостоятельная работа	96
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия и семинары	Из них часов занятий в активной или интерактивной форме	Самостоятельные занятия	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
1	Информация и информационные ресурсы.	1	2	1	4	Устный опрос	ОК-4 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-9 ПК-10 ПК-13
2	Теория баз данных.	2	4	2	18	Устный опрос	
3	Информационно-коммуникационные технологии	2	4	2	10	Устный опрос	
4	Классификация информационных систем.	2	4	2	16	Устный опрос	
5	Планирование и внедрение ИС	2	4	2	12	Устный опрос	
6	Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности	2	4	2	8	Устный опрос	
7	Информационные системы и технологии в маркетинге	2	4	2	10	Устный опрос	
8	Информационные системы и технологии в бухгалтерском	2	4	2	14	Устный опрос	

	учете					
9	Безопасность информационных систем	1	2	1	4	
<b>Итого 144 час. (4 ЗЕ)</b>		<b>16</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>96</b>	

## РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

### 4.2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

#### I. Система управления

##### *Информация и информационный ресурс*

Потребности общества в информационных услугах. Информационное обеспечение деятельности предприятия. Категории информации. Основные требования к информации. Внешняя и внутренняя среда организации, виды информационных потоков. Основные направления информационного обеспечения.

##### *Теория баз данных*

Интернет-технологии в управлении. Информационный контур и информационное поле. От переработки данных к их анализу. Управляющие информационные системы. Системы поддержки принятия решений. OLAP-технологии. Технологии Data Mining. Нейронные сети и экспертные системы. Информационные системы поддержки деятельности руководителя. Взаимосвязь информационных подсистем предприятия. Реинжиниринг бизнес процессов. Разработка и внедрение информационной систем. Информационные системы нового поколения

##### *Информационно-коммуникационные системы*

Понятие информационных систем и технологий. Ключевые информационные компоненты бизнеса. Интранет сети. информационные стратегии.

##### *Классификация информационных систем*

Основные виды информационных систем. Системы операционного уровня. Системы для работы со знаниями. Системы управленческого уровня. Стратегические систем. Иерархия информационных систем.

##### *Планирование и внедрение ИС*

Информационное обеспечение управления. Категории информации. Информационные потоки. Основные аспекты влияния информационных систем и технологий на организацию, на менеджмент.

##### *Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности*

Электронный офис. Электронный документооборот.

##### *Информационные системы и технологии в маркетинге*

Понятие стратегии и тактики маркетинга. Стратегическое планирование маркетинга. Текущее планирование маркетинга. Схема разработки бюджета маркетинга. Бренд территорий

### ***Информационные системы и технологии в бухгалтерском учете***

Функциональные информационные системы: финансы и бухгалтерский учет, управление персоналом, продажа и маркетинг, производство, координация и управление цепью поставок.

### ***Безопасность информационных систем***

Конституционные основы доступа к информации. Требования федерального законодательства. Международно-правовое регулирование. Постановления Правительства РФ. Федеральные целевые программы. Понятийный аппарат. Способы обеспечения доступа к информации. Права пользователей. Основные требования при обеспечении доступа к информации. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **5.1. Текущий контроль**

Практические задания, лабораторные работы, собеседование

#### **Примеры заданий**

*Собеседование. Примерный перечень вопросов для собеседования:*

1. Область профессиональной деятельности бакалавров.
2. Объекты и виды профессиональной деятельности.
3. Профессиональные задачи.
4. Основные компетенции.
5. Основные типы морских информационных систем.

*Критерии оценки результатов собеседования:*

«зачет» - владеет основными понятиями и структурой профиля подготовки, может объяснить предназначение и требования к результатам обучения;

«не зачет» - не владеет основными понятиями и структурой профиля подготовки, не может объяснить предназначение и требования к результатам обучения.

#### ***Практическое занятие.***

Проводится в форме *деловой игры*. Тема: «Понятие маркетинга. Ключевые положения маркетинга»

*Роли участников игры:* студенты группы, разделены на несколько подгрупп (до 10 человек).

*План игры (концепция):* каждая подгруппа, консультируясь с преподавателем, выбирает объект маркетингового анализа. Используя рассмотренные в лекциях и самостоятельно основные понятия теории маркетинга, группа формирует представление об объекте с учетом внутренней и внешней сред. Полученные результаты выносятся на общее обсуждение. По завершению обсуждения преподаватель подводит итоги и отвечает на вопросы.

*Ожидаемые основные результаты* – получение практических навыков использования понятий и положений маркетинга.

*Критерии оценки результатов игры:*

«зачет» - участие в игре, полнота и правильность представления объекта маркетинга; «незачет» - неучастие в игре, не понимание технологии анализа и синтеза представления объекта маркетинга.

***Лабораторная работа*** на тему: «Основные понятия маркетинга. Цели и задачи»

Проводится в форме обсуждения проблем в малых группах.

*Ожидаемые результаты:* получение практических навыков разработки и управления информационными системами маркетинга.

*Примерный план занятия:*

- выбор тематики дискуссии;
- практика применения методов маркетинга для выбранного объекта;
- сообщения студентов, обсуждение результатов;
- подведение итогов.



*Критерии оценки результатов:*

«зачтено» - сообщение соответствует требованиям, автор готов отвечать на поставленные вопросы;

«не зачтено» - неучастие в лабораторной работе, сообщение не соответствует требованиям, автор не готов отвечать на поставленные вопросы.

*Примерный перечень объектов исследований:*

- радиолокационные системы;
- гидроакустические системы;
- навигационные системы;
- системы измерения характеристик морской среды;
- сигналы

## **5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

### **1. Общие положения**

Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя или совместно с ним. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом. Она призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата изучаемой дисциплины, содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного усвоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

*Предварительная подготовка* включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. *Изучение теоретического содержания* заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. *Обобщение полученных знаний* подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

### **2. Методические рекомендации по работе с литературой**

Самостоятельная работа призвана, прежде всего, сформировать у студентов навыки работы с литературой. При анализе литературных источников студенты должны научиться правильно фиксировать основные реквизиты материалов (полное официальное название, автор, где опубликован, когда опубликован).

Следует обратить особое внимание на новую для студента *терминологию*, без знания которой он не сможет усвоить содержание материалов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом. В этих целях, как показывает опыт, незаменимую помощь оказывают всевозможные справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на *узловые положения*, излагаемые в тексте. Для этого - необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов *выделять в ней*

*необходимый аспект изучаемой темы* (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной. В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых; на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с литературными источниками - *ведение необходимых записей*. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

*Конспект* - это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

*Выписки* - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

*Тезисы* - это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

*Аннотации, резюме* - это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее *план*, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании произведения.

Самостоятельная работа студентов будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания студентами необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационных источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

### **3. Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов, докладов и проектных работ. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на практических занятиях, лабораторных занятиях в виде тестов и при подготовке к зачету.

### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы.

## **5.3. Промежуточный контроль: экзамен**

### **Примерный перечень вопросов для экзамена по дисциплине**

1. Понятие Морских информационных систем, их предназначение и классификация.
2. Обзор деятельности предприятий, выпускающих морские информационные системы
3. Сущность маркетинга и его роль в экономике.
4. Состояния спроса и задачи маркетинга.
5. Концепции управления маркетингом.
6. Цели и задачи маркетинга.

7. Особенности маркетинга в российской экономике.
8. Анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков.
9. Разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.
10. Концепция системы маркетинговой информации.
11. Система внутренней отчетности.
12. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации.
13. Система маркетинговых исследований.
14. Система анализа маркетинговой информации.
15. Маркетинговая среда фирмы.
16. Основные факторы внешней микросреды функционирования фирмы.
17. Основные факторы макросреды функционирования фирмы.
18. Модель покупательского поведения.
19. Поиск информации и принятие решений о покупке.
20. Особенности рынка предприятий.
21. Рынок товаров промышленного назначения.
22. Рынок промежуточных продавцов.
23. Рынок государственных учреждений.
24. Критерии и признаки сегментирования рынка.
25. Сегментирование рынка по группам потребителей.
26. Сегментирование рынка по группам продуктов.
27. Сегментирование рынка по конкурентам.
28. Определение товара и его характеристики.
29. Основные виды классификации товаров.
30. Марка товара.
31. Упаковка товара.
32. Решения относительно услуг для клиентов.
33. Товарный ассортимент и номенклатура.
34. Стратегия разработки новых товаров.
35. Процесс выработки новых идей для разработки новых товаров.
36. Методы выработки новых идей и творческого решения проблем.
37. Психологические модели.
38. Жизненный цикл товара.
39. Роль цены в теории и практике конкуренции.
40. Ценообразование, ориентированное на затраты.
41. Ценообразование, ориентированное на потребителей.
42. Ценообразование, ориентированное на конкурентов.
43. Основная проблема калькуляционного выравнивания.

44. Задачи и политика ценообразования.
45. Задачи распределения.
46. Выбор мест деятельности.
47. Каналы распределения.
48. Физическое распределение (товародвижение).
49. Оптовая торговля.
50. Розничная торговля.
51. Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования).
52. Этапы разработки эффективной коммуникации.
53. Разработка комплексного бюджета стимулирования и отбора элементов комплекса стимулирования.
54. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования.
55. Теоретические основы науки о рекламе. Теоретические модели.
56. Реклама.
57. Стимулирование сбыта.
58. Работа с общественностью.
59. Понятие стратегии и тактики маркетинга.
60. Стратегическое планирование маркетинга.
61. Текущее планирование маркетинга.
62. Схема разработки бюджета маркетинга.
63. Бренд территорий.
64. Городские и региональные агломерации.
65. Инвестиционная политика территорий.
66. Территориальный маркетинг.
67. Контроль выполнения планов.

*Критерии оценки результатов экзамена:*

**«5» (отлично)** - за

- глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется;
- умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои решения.

Отличная оценка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление ответов;

**«4» (хорошо)** - если студент:

- полностью освоил материал, ориентируется в нем;
- осознанно применяет знания для решения практических задач;
- грамотно излагает ответ, но содержание или форма ответа имеют отдельные неточности;

**«3» (удовлетворительно)** - если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

**«2» (неудовлетворительно)** - если студент имеет разрозненные бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература:

1. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/373345>
2. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Д. Романова [и др.] ; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 478 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3442-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F62A64E8-77BD-4881-AEC7-0AE08D31A7BE](http://www.biblio-online.ru/book/F62A64E8-77BD-4881-AEC7-0AE08D31A7BE).
3. Информационные системы и технологии управления: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика", спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Под ред. Титоренко Г.А., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-01766-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872668>

### б) дополнительная литература

1. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429103>
2. Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под науч. ред. Э. П. Макарова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07724-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4712B9FB-A55C-400D-B6F0-693267DD96B9](http://www.biblio-online.ru/book/4712B9FB-A55C-400D-B6F0-693267DD96B9).
3. Никитин, А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А.В. Никитин, И.А. Рачковская, И.В. Савченко. - М.: ИНФРА-М, 2007. - XIV, 188 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 5-16-002036-5.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533727>"

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### *Программное обеспечение:*

- windows 7
- office 2007
- dr Web

#### *Информационно-справочные системы:*

- <https://biblio-online.ru> – ЭБС Юрайт
- <http://znanium.com> – ЭБС Знаниум
- <http://www.prospektnauki.ru> – ЭБС Проспект науки
- <http://elib.rshu.ru> ЭБС ГидроМетеоОнлайн
- <https://нэб.рф> - Национальная электронная библиотека

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина содержит 4 раздела соответствующих последовательному изложению материала по курсу «Социология управления» и формированию необходимых компетенций, в каждом разделе по 2-3 темы, всего 9 тем.

Для эффективного освоения курса целесообразно проводить занятия в следующих формах:

- ознакомление путем чтения лекций по оригинальному материалу,

- раскрывающему суть теоретических положений;
- семинары- конференции (С) с заслушиванием сообщений, подготовленных студентами по тематическим вопросам, нуждающимся в углубленном изучении;
  - семинары- дискуссии по проблемам, недостаточно научно разработанным вопросам;
  - разбор и анализ ситуаций из повседневной деятельности предприятий разных форм собственности по материалам прессы или другим информационным источникам (АКСП);
  - деловые игры (ДИ), соревнования в групповом решении проблем, заранее сформулированных преподавателем на базе понятийного и проблемного содержания дисциплины;
  - семинары с презентацией подготовленных студентами рефератов и работ в формате Microsoft Office PowerPoint 2007.

При этом преподаватель должен поощрять индивидуальную работу студентов исследовательского характера.

Для текущего контроля знаний и закрепления пройденного материала кроме тестирования (Т) проводятся самостоятельные работы.

Итоговым контролем является экзамен по дисциплине.

## **8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Информация и информационные ресурсы.	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Теория баз данных.	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Информационно-коммуникационные технологии	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015

	индивидуального и коллективного обучения	
Классификация информационных систем.	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Планирование и внедрение ИС	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Информационные системы и технологии в маркетинге	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Информационные системы и технологии в бухгалтерском учете	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015
Безопасность информационных систем	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, интерактивное взаимодействие педагога и студента; использование деятельностного подхода; сочетание средств эмоционального и рационального	windows 7 66233003 24.12.2015 office 2007 41964944 23.03.2007 Антивирус: drWebLBW-BC-12M-485-A1 КОНТРАКТ № 0372100040318000015

	воздействия; сочетание индивидуального и коллективного обучения	
--	---	--

## **9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося). При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, проектором и экраном для демонстрации иллюстрированных презентаций.

Учебная аудитория для проведения лабораторных работ, практических занятий и занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, персональными компьютерами, служащими для выполнения лабораторных работ и поиска информации. .

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.



Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019/2020 учебный год без изменений

Протокол заседания кафедры «Морские информационные системы»

от 28 августа 2019 № 8/19