

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине
Современные медиасистемы
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент организации

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент организации»

 Соломонова В.Н.

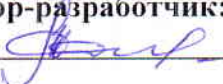
Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
г., протокол №

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
ИТУвГСБ

28.06.2019 г., протокол № 12

Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:
 Фейлинг Т.Б.

Санкт-Петербург 2019

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - подготовка бакалавров менеджмента, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов работы с интернет-медиа

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
 - развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями в интернете, исследованию рыночных процессов в интернет-медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
 - формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.
- изучение практического опыта использования интернет-медиа как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также практического опыта использования маркетинговых подходов при работе на медиарынке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные медиасистемы » для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Теория управления», «Коммуникации в управлении современным предприятием», «Теория организации», «Управление персоналом», «Документирование управленческой деятельности», «Маркетинг». Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения

дисциплины " Современные медиасистемы " представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, владеть методами реализации основных управленческих функций.

Параллельно с дисциплиной «Современные медиасистемы» изучаются: «Маркетинговые исследования», «реклама в коммуникационном процессе», «Маркетинговые технологии», «Управление проектами», «Антикризисное управление», «Стратегический менеджмент». Дисциплина «Современные медиасистемы» является базовой для освоения дисциплин: «Управление изменениями», «Управление качеством», «Инвестиционный менеджмент», «Управление рисками».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Современные медиасистемы» обучающийся должен:

Знать: ключевые понятия, цели и задачи использования интернет-медиа в областях, связанных с коммуникацией; основные приемы работы на медиарын-

ке и ключевые показатели эффективности системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; способы совершенствования организационных коммуникаций.

Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); анализировать конкурентную среду медиарынка, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) на медиарынке, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами коммуникации на медиарынке; работать с негативом; использовать реакции аудитории на медиарынке для улучшений продукта и/или процессов в деятельности компании; проводить мониторинг и анализ активностей на медиарынке по заданным условиям и анализировать результаты.

Владеть навыками: ведения переговоров, совещаний, деловой переписки; проектирования, использования и развития электронных коммуникаций в организации; использования систем сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; навыками использования современных инструментов, применяемых в работе на медиарынке (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Современные медиасистемы» сведены в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ОПК-4	<p>Знать: ключевые понятия, цели и задачи использования интернет-медиа в областях, связанных с коммуникацией;; способы совершенствования электронных коммуникаций.</p> <p>Уметь: анализировать конкурентную среду медиарынка, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) на медиарынке, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами коммуникации на медиарынке; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Владеть навыками: ведения переговоров, совещаний, деловой переписки; проектирования, использования и развития электронных коммуникаций в организации; навыками использования современных инструментов, применяемых в работе на медиарынке (в части управления каналами, мониторинга, анализа).</p>
ПК-12	<p>Знать: системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; основные приемы работы на медиарынке и ключевые показатели эффективности системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей.</p> <p>Уметь: работать с негативом; использовать реакции аудитории на медиарынке для улучшений продукта и/или процессов в деятельности компании; проводить мониторинг и анализ активностей на медиарынке по заданным условиям и анализировать результаты; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационных коммуникации; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Владеть навыками: использования систем сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
	<p>ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<p>минимальный</p>	<p>Знает: особенности электронных коммуникаций.</p> <p>Умеет: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Владеет навыками: проектирования, использования и развития электронных коммуникаций в организации</p>	<p>Знает: системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей</p> <p>Умеет: разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационных коммуникации; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Владеет навыками: реализации проектов, направленных на развитие организации</p>
<p>базовый</p>	<p>Знает: способы совершенствования электронных коммуникаций.</p> <p>Умеет: самостоятельно управлять каналами коммуникации на медиарынке; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Владеет навыками: проектирования, использования и развития электронных коммуникаций в организации; навыками использования современных инструментов, применяемых в работе на медиарынке (в части управления каналами, мониторинга, анализа).</p>	<p>Знает: системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; ключевые показатели эффективности системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей.</p> <p>Умеет: проводить мониторинг и анализ активностей на медиарынке по заданным условиям и анализировать результаты; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационных коммуникации; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>

		Владеет навыками: обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
продвинутый	<p>Знает: ключевые понятия, цели и задачи использования интернет-медиа в областях, связанных с коммуникацией;; способы совершенствования электронных коммуникаций.</p> <p>Умеет: анализировать конкурентную среду медиарынка, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) на медиарынке, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами коммуникации на медиарынке; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Владеет навыками: ведения переговоров, совещаний, деловой переписки; проектирования, использования и развития электронных коммуникаций в организации; навыками использования современных инструментов, применяемых в работе на медиарынке (в части управления каналами, мониторинга, анализа).</p>	<p>Знает: системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; основные приемы работы на медиарынке и ключевые показатели эффективности системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей.</p> <p>Умеет: работать с негативом; использовать реакции аудитории на медиарынке для улучшений продукта и/или процессов в деятельности компании; проводить мониторинг и анализ активностей на медиарынке по заданным условиям и анализировать результаты; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационных коммуникации; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Владеет навыками: использования систем сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2019 гг. набора 3 зачетных единицы, 108 часов.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2019 г.набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42	12
в том числе:		
лекции	14	4
практические занятия	28	8
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66	96
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

Очная форма обучения 2019 г.набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Проблемы	Самост. работа			
1	Теоретические основы медиасистем		4	8	20	Тесты, задания		ОПК-4,ПК-12
2	Современные коммуникационные технологии		4	8	20	Тесты, задания	4	ОПК-4,ПК-12
3	Прикладной коммуникационный инструментарий		6	12	26	Тесты, задания	4	ОПК-4,ПК-12

	ИТОГО	7	14	28	66	экзамен	8	
--	--------------	----------	-----------	-----------	-----------	----------------	----------	--

**Заочная форма обучения
2019 г.набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат.	Самост. работа			
1	Теоретические основы медиасистем		2	2	30	Тесты, задания		ОПК-4,ПК-12,
2	Современные коммуникационные технологии		2	2	30	Тесты, задания	4	ОПК-4,ПК-12,
3	Прикладной коммуникационный инструментарий			4	36	Тесты, задания		ОПК-4,ПК-12,
	ИТОГО	5 к	4	8	96	экзамен	4	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Теоретические основы медиасистем

Понятие «современные медиасистемы». Основные компоненты, их взаимодействие, свойства. Коммуникативистика. Современная научная концепция массовой коммуникации. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Манипулятивные стратегии. Диалоговые стратегии. Стратегия участия. Традиционные и современные способы манипулирования медиа общественным сознанием. Глобальные трансформации СМИ. Конвергенция СМИ как фактор трансформации медиасистем. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации. Локальный уровень. Региональные СМИ. Национальные СМИ. Международные и глобальные медиахолдинги.

2. Современные коммуникационные технологии

Объекты и субъекты коммуникационных технологий. Этапы разработки коммуникационных технологий. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.

Понятие новых медиа. Трансформация типологической структуры современных печатных СМИ России. Трансформации российского радиовещания в современной медиасистеме. Трансформации российского телевидения в современной медиасистеме. Глобальные трансформации современной медиасистемы. Отражение процессов глобализации в развитии медиасистем России.

3. Прикладной коммуникационный инструментарий

СМИ в Интернете: специфика, типология, перспективы развития. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Личность в современной медиасистеме. Особенности современного медиатизированного человека. Информальное поведение аудитории, информальные медиа.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1 2 3	1	Структура рынка, сайты, домены Интернет аудитория, счетчики Контекстная реклама Почта	Деловая игра обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОПК-4; ПК-12
4 5	2	Видео и вирусы Тексты, контексты и PR Мониторинг Контент Мобильные сервисы	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОПК-4; ПК-12
6 7	3	Репутация Игры Деньги	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОПК-4; ПК-12

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

а) Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

Примерные темы докладов

1. Основные понятия Интернет. Интернет как основная среда реализации систем электронной коммерции.
2. Электронная почта, общий порядок работы. Структура сообщений электронной почты, функции и свойства почтовых клиентов.
3. Основные понятия World Wide Web (WWW). Работа с программой Internet Explorer.
4. Поиск информации в WWW. Поисковые каталоги и поисковые указатели.
5. Планирование Web-узла, структура Web-узла. Разработка структуры Web-страницы.
6. Основные секторы рынка электронной коммерции: «бизнес-бизнес», «бизнес-потребитель».
7. Основные бизнес-модели электронного рынка.
8. B2B – торговые площадки: классификация, риски участников торговли.
9. B2G-сектор электронной коммерции.
10. Интернет-торговля. Устройство и работа Интернет-магазина, организация платежей.
11. Российские Интернет-магазины: особенности и проблемы.
12. Требования к платежным системам. Типы электронных платежей: кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги.
13. Новые возможности маркетинга в электронной коммерции, изменение роли посредников.
14. Основные компоненты Интернет-маркетинга. Особенности Интернет-рекламы.
15. Особенности развития электронной коммерции в России: проблемы, пути решения.

16. Системы безопасности. Симметричные и асимметричные методы шифрования.

17. Системы безопасности. Электронная цифровая подпись.

Б) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 80%.

1. Электронная коммерция – это:

- а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
- б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
- в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
- г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

2. Какой год принято считать официальной датой рождения Интернета?

- а) 1983;
- б) 1990;
- в) 1977;
- г) 2001

3. Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- а) внедрение электронной цифровой подписи;
- б) установка антивирусных программ;
- в) инструктаж пользователей;
- г) кодирование данных.

4. Интернет _____ представляет _____ собой

- а) внутреннюю организацию компании на базе единой информационной сети;
- б) совокупность соединенных между собой информационных серверов – компьютеров, на которых хранится различная информация, и самих пользователей этой информации;
- в) программу, предназначенную для соединения двух сетей, использующих различные протоколы.

5. Электронный бизнес – это
- а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
 - б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
 - в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов заключается в изучении основной и дополнительной литературы по темам курса, подготовке к практическим занятиям и тестам, создании презентации.

Самостоятельная работа студентов состоит в ознакомлении с материалами учебников, дополнительной литературы, и повторении содержания занятий с целью лучшего усвоения материала и подготовке к текущему контролю, в подготовке тематического сообщения (реферата).

5.3. Промежуточный контроль: экзамен

Изучение дисциплины завершается экзаменом, проводимым в форме устного опроса по билету. Билет состоит из двух теоретических вопросов и задания.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине:

1. Основные участники медиарынка в интернете
2. Что может означать понятие «штаны» применительно к web странице
3. Что может означать понятие «резиновый» сайт?
4. Где можно купить для себя домен
5. Как сравнить аудиторию facebook.com и mail.ru и ria.ru
6. В чем заключаются технологические отличия flash баннеров от gif баннеров
7. Чем отличается «баннерный» топор от «контекстного»
8. Основные ошибки в размещении flash баннеров
9. Отличие ctr от cpm

10. Отличия баннерной и контекстной рекламы
11. Что такое liveinternet.ru, и что такое alexa.com
12. Что такое cookie
13. Отличие src от srcm
14. Основные ошибки в рассылках
15. Что такое ctr
16. Что такое тепловая карта кликов яндекса
17. Как можно быстро узнать интересы пользователей за любой день по любому сми
18. Как переделать новостной заголовок многократно повысив его кликабельность
19. Отличия рекламы на мобильных устройствах от стационарных компьютеров
20. Выгоды производства компьютерных игр в отличие от производства художественных фильмов
21. Пример использования компьютерной игры в рекламных целях
22. Виды электронных денег

Пример билета

РГГМУ	
Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» Экзаменационный билет № 1	
1.	Основные участники медиарынка в интернете
2.	Отличия баннерной и контекстной рекламы
Заведующий кафедрой ИТУ в ГСБ д.э.н, проф.Фирова И.П. _____	

Критерии формирования экзаменационных оценок:

Оценку «отлично» заслуживает студент, демонстрирующий всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочим планом дисциплины, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, показавшим глубокие, исчерпывающие знания, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, а также грамотном и логически стройном построении ответа.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, имеющий полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим наличие твердых, достаточно полных, систематизированных знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, а также при логически стройном построении ответа при незначительных ошибках.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, знающий основной программный материал в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам при изложении ответа с ошибками, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене (зачете) и при выполнении экзаменационных заданий, но уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным вопросам;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Также

оценка «неудовлетворительно» ставится студентам при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины, а также, если уровень знаний студентов не соответствует предъявленным требованиям, что делает невозможным продолжение обучения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология интернета: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 424 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/BDF8A753-0CE5-42C4-B936-6B017972744E/sociologiya-interneta#page/1>

2.Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография. Москва: Флинта: Наука, 2013. - 255с.
<http://znanium.com/catalog/product/455346>

б) дополнительная литература

1. Деловое общение в государственном аппарате: Учебное пособие / Вечер Л.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2015. - 283 с.: ISBN 978-985-06-2666-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011079>

2. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

в) программное обеспечение

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции (темы №1-3)	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины.</p> <p>Конспектирование источников.</p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.</p>

Индивидуальные задания	<p>Поиск литературы и составление библиографии по теме, использование от 3 до 5 научных работ.</p> <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</p> <p>Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и другое. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к экзамену и т.д.</p>

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда филиала (программа Moodle);
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществ-

ления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций в филиале, осуществляется посредством электронной почты и форумов.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Теоретические основы медиасистем	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Современные коммуникационные технологии	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Прикладной коммуникационный инструментарий	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами

обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.