

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине
Мировая экономика и международные отношения
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент организации

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент организации»


Соломонова В.Н.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
г., протокол №
Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
ИТУвГСБ

28.06.2019 г., протокол № 12

Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:
 Каткова Т.В.

1. Цели освоения дисциплины подготовка бакалавров менеджмента, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов мировой экономики и международных отношений, рационального использования современного инструментария анализа данных о характере внешнеэкономической деятельности в соответствии с поставленной задачей

Основные задачи дисциплины:

- формирование у бакалавров представления о развитии международных отношений, о сущности мировой экономики и международных отношений, обеспечивающей развитие внешнеэкономических связей в современных условиях международной среды;

- формирование представления об особенностях, использования методик

- ознакомление бакалавров с методами регулирования международных экономических связей и взаимодействия государств, ознакомление бакалавров с перспективными направлениями и методами реализации анализа процессов в современной мировой экономике;

- формирование способности анализировать и критически оценивать суть процессов, происходящих в международных отношениях на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика и международные отношения» для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент относится к дисциплинам вариативной части дисциплин по выбору программы бакалавриата.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Иностранный язык», «История», «История России», «Всеобщая история», «Физическая культура и спорт», «Безопасность жизнедеятельности», «Русский язык и культура речи», «Коммуникации в управлении современным предприятием», «Электронная среда и цифровые технологии», «Этика делового общения», «Высшая математика», «Документирование управленческой деятельности», «Теория управления», «Информационные технологии в экономике»

и управлении», «Психология». Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Мировая экономика и международные отношения» представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и подходы к осуществлению управления; владеть способами и средствами получения, хранения и обработки информации с помощью современных информационных технологий. Параллельно с дисциплиной «Мировая экономика и международные отношения» изучаются: «Философия», «Высшая математика», «Экономическая теория», «Основы проектной деятельности», «Статистика», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Экономико-математическое моделирование в управлении», «Информационный менеджмент», «Информационные ресурсы в менеджменте», «Экологический менеджмент», «Государственное управление природопользованием арктической зоны Российской Федерации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Мировая экономика и международные отношения» обучающийся должен:

Знать: современные особенности стран и групп стран в мировой экономике, основные модели национального экономического развития и отличительные особенности внешнеэкономических связей ведущих государств, сущность и формы международных экономических отношений; принципы регулирования международных отношений

Уметь: анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в современной мировой экономике, формулировать критические замечания и соответствующим образом аргументировать свою точку зрения при оценке процессов, происходящих в мировой экономике; применять отечественные и зарубежные источники информации и информационные технологии в сфере внешнеэкономической деятельности, работать с соответствующими информационными ресурсами сети «Интернет»

Владеть: культурой мышления, характерной для процесса принятия решений в сфере международных отношений. основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации с помощью современных информационных технологий; а также методикой анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Мировая экономика и международные отношения» сведены в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-3	Знать: основные теории развития экономических отношений в различных сферах деятельности Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть: методами прогнозирования, моделирования развитие событий и ситуаций.
ПК-12	Знать: основные содержание и взаимосвязь основных элементов процесса международных отношений. Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

	Владеть: методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
--	---

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
Уровень освоения компетенции	ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
минимальный	<p>Знает: основы теории развития экономических отношений.</p> <p>Умеет: формулировать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеет: основами знаний методов прогнозирования, моделирования развитие событий и ситуаций.</p>	<p>Знает: основные элементы содержания и взаимосвязи процесса международных отношений.</p> <p>Умеет: формулировать задачи для организации и поддержания связи с деловыми партнерами, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеет: основными навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
базовый	<p>Знает: основные теории развития экономических отношений в различных сферах деятельности</p> <p>Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связан-</p>	<p>Знает: основные содержание и взаимосвязь основных элементов процесса международных отношений.</p> <p>Умеет: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p>

	<p>ные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеет: методами прогнозирования, моделирования развитие событий и ситуаций.</p>	<p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеет: методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
продвинутый	<p>Знает: различные теории развития экономических отношений в различных сферах деятельности</p> <p>Умеет: ставить, анализировать и совершенствовать систему целей и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеет: применяет свободно различные методы прогнозирования, моделирования развитие событий и ситуаций.</p>	<p>Знает: содержание и взаимосвязь всех элементов процесса международных отношений.</p> <p>Умеет: осуществлять поиск, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеет: различными современными методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2019 г. набора 4 зачетных единицы, 144 час.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2019 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56	16
в том числе:		
лекции	28	8
практические занятия	28	8
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	88	128
в том числе:		
курсовая работа		
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен

4.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения 2019 г. Набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение				16	Тесты		ОК-3, ПК-12
2	Мировая экономика: эволюция, сущность, структура		2	2	16	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
3	Тенденции развития, глобальные проблемы современной мировой экономики				16	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12

4	Международное разделение труда и факторы его развития				16	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
5	Ресурсный потенциал мировой экономики				16	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
6	Основные модели экономического развития стран и регионов мира		2	2	16	Тесты, задания, доклады	4	ОК-3, ПК-12
7	Экономика России в системе мирохозяйственных связей		2	2	16	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
8	Международная торговля: сущность, основные характеристики, регулирование		2	2	16	Задания		ОК-3, ПК-12
	ИТОГО	3	8	8	128	экзамен	14	

Очная форма обучения 2019 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение		2	2	4	Тесты		ОК-3, ПК-12
2	Мировая экономика: эволюция, сущность, структура		4	4	12	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
3	Тенденции развития, глобальные проблемы современной мировой экономики		2	2	12	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
4	Международное разделение труда и факторы его развития		4	4	12	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12

5	Ресурсный потенциал мировой экономики		4	4	12	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
6	Основные модели экономического развития стран и регионов мира		4	4	12	Тесты, задания, доклады	4	ОК-3, ПК-12
7	Экономика России в системе мирохозяйственных связей		4	4	12	Тесты, задания, доклады	2	ОК-3, ПК-12
8	Международная торговля: сущность, основные характеристики, регулирование		4	4	12	Задания		ОК-3, ПК-12
	ИТОГО	3	28	28	88	экзамен	14	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение

Общая характеристика мировой экономики и международных отношений. Значение дисциплины в системе обучения бакалавров по направлению «Менеджмент». Содержание и логическая взаимосвязь между разделами дисциплины.

2. Мировая экономика: эволюция, сущность, структура

Мировая экономика как система: общая характеристика. Типологизация стран в мировой экономике.

3. Тенденции развития, глобальные проблемы современной мировой экономики

Особенности и тенденции развития мировой экономики. Противоречия современной мировой экономики. Глобальные проблемы мирового экономического развития.

4. Международное разделение труда и факторы его развития

Сущность и роль международного разделения труда в становлении мировой экономики. Формы современного международного разделения труда. Новые тенденции в международном разделении труда и их прогрессирующее влияние на мировую экономику. Место и роль России в международном разде-

лении труда.

5. Ресурсный потенциал мировой экономики

Человеческие ресурсы в современном мире. Природные ресурсы мирового хозяйства. Финансовые ресурсы мировой экономики. Информационные ресурсы и технологии в системе мирохозяйственных связей.

6. Основные модели экономического развития стран и регионов мира

Институциональная структура мировой экономики. Правовые основы международных экономических отношений. Роль международных организаций и контактных групп в регулировании мирохозяйственных связей. Транснациональные корпорации и их роль в развитии мировой экономики. Характеристика основных моделей макроэкономического развития. Конкурентоспособность национальной экономики в мировом хозяйстве. Ведущие развитые страны мира: общая характеристика экономики. Экономика Соединенных Штатов Америки. Экономика Австралии и Канады: поливариантность создания переселенческого капитализма. Экономика государств Европейского Союза. Экономика Японии. Развивающиеся страны в мировой экономике. Экономика Китая. Экономика Индии. Экономика государств Латинской Америки.

7. Экономика России в системе мирохозяйственных связей

Исторические особенности экономического развития России. Внешняя торговля Российской Федерации. Инвестиционное сотрудничество России. Государственное регулирование внешнеэкономических связей.

8. Международная торговля: сущность, основные характеристики, регулирование

Международная торговля и основные разновидности внешнеторговых операций. Причины формирования международной торговли. Теории международной торговли. Формы организации международной торговли. Методы государственного регулирования международной торговли.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	2	Сущность международных отношений в мировой экономике. Соотношение национальной и международной моделей экономики. Основные элементы внешней среды международного бизнеса. Основные формы корпоративной интеграции в международных отношениях.	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОК-3, ПК-12
2	3.	Определение типов информационных систем взаимодействия в мировой экономике. Реализация различных глобальных ИТ-стратегий. Особенности применения информационных систем в международных отношениях.	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОК-3, ПК-12
3 4	4.	Анализ внешней среды компаний взаимодействующих в международных отношениях, возможности выхода компании на внешний рынок, ролевые функции международного менеджера, экономический, правовой, политический, маркетинговый анализ, комплексный анализ культурной внешней среды с учетом национальных стереотипов	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОК-3, ПК-12
5 6	5.	Специфика целей и задач международной фирмы. Алгоритм стратегического планирования в международной фирме. Построение и функционирование зарубежных систем организационно-правовых форм бизнеса. Информационные технологии в международном менеджменте. Причины и содержание перестройки МНК.	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОК-3, ПК-12
7 8 9	6.	Влияние национального контекста на методы международного менеджмента. Основные источники человеческих ресурсов в международном менеджменте. Модели стимулирования персонала в современной практике управления международными компаниями	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОК-3, ПК-12
10 11 12	7.	Разработка системы стимулирования персонала международных компаний. Приемы эффективного стимулирования работников международных компаний. Международная ротация. Элементы корпоративной культуры международной фирмы.	обсуждение и разрешение проблем, творческие задания	ОК-3, ПК-12
13	8.	Валютно-финансовая среда международных отношений, основные концепции	обсуждение и разрешение	ОК-3, ПК-12

14	международных финансов, финансовый менеджмент международной фирмы, краткосрочное и долгосрочное финансирование компаний, виды валютного риска, минимизация валютного риска, финансирование внешней торговли	проблем, творческие задания	
----	---	-----------------------------	--

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

а). Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения.

Студенту необходимо набрать не менее 80%.

Пример тестовых заданий.

№	Вопрос	Ответы, правильный(ные) ответ подчеркнут(ы)	Наличие рисунка
1.1	КАКИМ ИЗ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ?	а)Национальным б)Международным <u>в) Международно-правовым</u> г) Государственным	нет
1.2.	ЧЕМУ СПОСОБСТВУЕТ ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ СТРАНЫ?	а)Усилению позиций конкурентов национальных предприятий на мировом рынке <u>б) Повышению эффективности и снижению издержек производства в принимающих странах</u> в)Сокращению числа рабочих мест в стране инвестора г) Расширению рынка иностранного инвестора	нет
1.3.	КАКИЕ ФАКТОРЫ ИСПОЛЗУЮТСЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И АНАЛИЗЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ?	а) НИОКР, поставщики, рынок сбыта, покупатели, конкуренты, законодательство, налоговая система б) Поставщики, экономико-политическая область, законодательство, налоговая система, барьеры <u>в) Анализ производственного потенциала, законодательство, рынок сбыта, покупатели, конкуренты</u>	нет

		<u>входа, покупатели, конкуренты, конкурентная среда</u>	
1.4.	ЧТО НЕ ОТНОСЯТ К ЦЕЛЯМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ?	а) <u>Выход на новые рынки</u> б) Содействие структурной перестройке экономики в) Использование преимуществ экономики масштаба г) Решение задач торговой политики	нет
1.5.	ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФОРМЕ ЯВЛЯЮТСЯ?	а) Корпорациями б) <u>Концернами</u> в) Трестами г) Союдами	нет
1.6.	КЛЮЧЕВЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ И МОТИВОМ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СРАВНЕНИИ С ДРУГОЙ ФОРМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ:	а) Высокая зарплата персонала; б) Существенный объем продаж; в) <u>Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);</u> г) Низкие зарплаты на производство товаров;	
1.7	ЧТО СПОСОБСТВУЕТ СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ.	а) инвестиции; б) <u>уход от дублирования инвестиций;</u> в) инновации; г) эффективное производство	
1.8	ЧТО ИЗ ПРИВЕДЕННОГО НЕ ОТНОСИТСЯ К СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЦЕЛЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ АЛЬЯНСОВ:	а) Сохранение гибкости; б) <u>Прирост стоимости;</u> в) Нарастание компетенции; г) Создание совместного предприятия;	
1.9	ФРАНЧАЙЗИНГ – ЭТО?	а) <u>Контракт, в соответствии с которым дается возможность об использовании имени и торговой марки</u> б) Контракт о внешнеэкономической деятельности в) Экспортно-импортная операция г) Внешнеторговый контракт	
1.10	В ЧЕМ НЕ ВЫРАЖАЕТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ	а) <u>в постоянном мониторинге финансового состояния организаций</u> б) <u>в амортизационной политике</u> в) в кредитной политике, г) в финансовой помощи в виде дотаций	
1.11	НА КАКОЙ СТАДИИ ПЕРЕХОДА НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ В СТАТУС МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЫ СТРЕМИТСЯ К БОЛЕЕ ПРОЧНЫМ СВЯЗЯМ, ЧТОБЫ СТАБИЛИЗИРОВАТЬ СБЫТ?	а) Стадия слияния предприятия б) Стадия экспорта в) <u>Контрактная стадия</u> г) Стадия участия	
1.12	КАКИЕ СТРАТЕГИИ ОТНОСЯТСЯ К ГЛОБАЛЬНЫМ СТРАТЕГИЯМ?	а) Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли б) Связанной и несвязанной диверсификации, откочки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации в) Наступательные и оборонительные, вертикальной	

		интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса, г) <u>Минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций,</u>	
1.13	ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СЛОЖНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЯХ СВЯЗАНА С?	а) Обоснованием миссии б) Определением миссии в) Анализом внутренней среды г) <u>Анализом внешней среды</u>	
1.14	ЧТО ОТНОСИТСЯ К СРЕДЕ КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС?	а) <u>Наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации</u> б) Потребители, поставщики, конкуренты, законы и государственные органы, и профсоюзы в) Факторы, которые непосредственно влияют на операции организации г) Уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановку	
1.15	ЧЕМ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?	а) <u>законодательством принимающей страны</u> б) гражданским кодексом в) торговым правом г) международными стандартами	

№	Вопрос	Ответы, правильный(ные) ответ подчеркнут(ы)	Наличие рисунка
2.1	ИНОСТРАННАЯ ИНВЕСТИЦИЯ – ЭТО.....	а) Осуществление капитальных вложений в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ за счет доходов или прибыли иностранного инвестора или коммерческой организации с иностранными инвестициями, которые получены ими от иностранных инвестиций б) Расчетный суммарный объем денежных средств, подлежащих уплате в виде ввозных таможенных пошлин в) Инвестиционный проект, суммарный объем иностранных инвестиций в который составляет не менее 1 млрд. руб. (не менее эквивалентной суммы в иностранной валюте по курсу Центрального банка РФ на день вступления в силу федерального закона г) <u>Вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору</u>	нет

2.2.	ЧЕМУ СПОСОБСТВУЕТ ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ СТРАНЫ?	<p>а) <u>Повышению эффективности и снижению издержек производства в принимающих странах</u></p> <p>б) Расширению рынка иностранного инвестора</p> <p>в) Сокращению числа рабочих мест в стране инвестора</p> <p>г) Усилению позиций конкурентов национальных предприятий на мировом рынке</p>	нет
2.3.	ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ?	<p>а) Процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений, без вмешательства межгосударственных органов</p> <p>б) Объединение стран с одинаковым типом экономики</p> <p>в) <u>Процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами</u></p> <p>г) Процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами (прежде всего на основе международного разделения труда) и выхода воспроизводства за рамки национального хозяйства</p>	нет
2.4.	ЧТО НЕ ОТНОСЯТ К ЦЕЛЯМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ?	<p>а) Решение задач торговой политики</p> <p>б) <u>Выход на новые рынки</u></p> <p>в) Использование преимуществ экономики масштаба</p> <p>г) Содействие структурной перестройке экономики</p>	нет
2.5.	К ФОРМАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НЕ ОТНОСИТСЯ?	<p>а) Таможенный союз</p> <p>б) Платежный союз</p> <p>в) <u>Торговый союз</u></p> <p>г) Экономический союз</p>	нет
2.6	ЧТО ВЫСТУПАЕТ ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ?	<p>а) <u>Национальные и международные предпринимательские структуры</u></p> <p>б) Международные предпринимательские структуры</p> <p>в) Национальные предпринимательские структуры</p> <p>г) Государственные органы управления</p>	
2.7	ПРИЧИНЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА?	<p>а) <u>Многообразие валют</u></p> <p>б) Экономический риск</p> <p>в) Финансовый риск</p> <p>г) Валютные рынки</p>	
2.8		а) Высокая зарплата персонала;	

	КЛЮЧЕВЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ И МОТИВОМ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СРАВНЕНИИ С ДРУГОЙ ФОРМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ:	б) Существенный объем продаж; в) Низкие зарплаты на производство товаров; г) <u>Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);</u>	
2.9	ЧТО СПОСОБСТВУЕТ СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ.	а) <u>инвестиции;</u> б) инновации; в) эффективное производство г) <u>уход от дублирования инвестиций;</u>	
2.10	ОСОБЫЙ ВИД УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ГЛАВНЫМИ ЦЕЛЯМИ КОТОРОЙ ВЫСТУПАЕТ ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМЫ ЗА СЧЕТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ:	а) <u>Международный менеджмент</u> б) <u>Международный бизнес</u> в) <u>Международное сотрудничество</u> г) <u>Инновационный менеджмент</u>	
2.11	ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РЕСУРСОМ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА?	а) Стратегия б) Финансы в) Управление г) <u>Информация</u>	
2.12	ЧТО ИЗ ПРИВЕДЕННОГО НЕ ОТНОСИТСЯ К СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЦЕЛЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ АЛЬЯНСОВ:	а) <u>Сохранение гибкости;</u> б) <u>Наращивание компетенции;</u> в) <u>Прирост стоимости;</u> г) <u>Создание совместного предприятия;</u>	
2.13	КАКИЕ СТРАТЕГИИ ОТНОСЯТСЯ К ГЛОБАЛЬНЫМ СТРАТЕГИЯМ?	а) <u>Минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций,</u> б) <u>Связанной и несвязанной диверсификации, откочки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации</u> в) <u>Наступательные и оборонительные, вертикальной интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса,</u> г) <u>Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли</u>	
2.14	ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СЛОЖНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЯХ СВЯЗАНА С?	а) <u>Обоснованием миссии</u> б) <u>Определением миссии</u> в) <u>Анализом внешней среды</u> г) <u>Анализом внутренней среды</u>	
2.15	ЧТО ОТНОСИТСЯ К СРЕДЕ КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА	а) <u>Факторы, которые непосредственно влияют на операции организации</u>	

	МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС?	б) Потребители, поставщики, конкуренты, законы и государственные органы, и профсоюзы в) <u>Наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации</u> г) Уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановку.	
--	-----------------------	--	--

Задания теста оцениваются разным числом баллов: простые задания: с выбором одного правильного ответа из нескольких: неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов, правильный ответ - 1 балл; сложные задания: с выбором нескольких правильных ответов: неверный ответ или отсутствие правильного ответа - 0 баллов, частично правильный ответ - 1 балл, абсолютно правильный ответ 2. Максимальное количество баллов – 34. Шкала перевода баллов в оценки: % выполнения 80% - не зачтено, более 80% - зачтено.

Контрольные задания представлены в практикуме по дисциплине «Международный менеджмент». Выполненное студентом задание сдается на кафедру преподавателю для проверки. По результатам расчетов и ответов студента на вопросы преподаватель оценивает работу.

Задание 1. Специфика международного бизнеса в системе международных отношений.

Вопросы для дискуссии:

Каким образом международный бизнес влияет на вашу жизнь?

Каким образом феномен международного бизнеса может повлиять на вашу управленческую карьеру?

Каким образом российское правительство может способствовать повышению уровня конкурентоспособности российских компаний в международном бизнесе?

Почему международный менеджмент более сложен, чем управление национальным бизнесом?

Назовите основные сложности управления в глобальной среде.

Задание 2. Выбор международного проекта

Один из ключевых факторов международного бизнеса – анализ проекта на начальном этапе, определение зон адаптации продукта к новому рынку. При анализе проекта менеджер обращает внимание на необходимость данного продукта на рынке, наличие/отсутствие рыночных аналогов, возможность адаптации продукта; реализуемость данного проекта в контексте транспортных издержек, возможности организовать производство, наличие квалифицированных специалистов и управленцев.

Ваша команда стажеров должна проанализировать возможности реализации бизнес-проектов, предложенных региональными менеджерами компании.

1. Продажа франшиз на открытие фитнес-клубов на Ближнем Востоке.
2. Импорт французского вина в Китай.
3. Совместное предприятие по пошиву модной одежды из льна в Италии.
4. Организация экологического туризма в Якутии.
5. Открытие сети ортопедических салонов в Индии.

Задание:

1. Про ранжируйте предложения исходя из потенциальной долгосрочной жизнеспособности каждого.
2. Составьте список достоинств и недостатков каждого предложения.
3. Объясните, как ключевые преимущества могут быть использованы, а недостатки – преодолены.

Задание 3. Мини-кейс «GlobalFarmatic»

Людвиг Георг Браун – руководитель департамента зарубежных операций Восточной Европы германского фармацевтического холдинга Frada Arzneimittel AG. Полгода назад Людвиг перешел на эту должность с позиции руководителя производственного подразделения. Успех на этом месте открывал для него значительные карьерные перспективы. Через неделю Людвиг ожидала первая рабочая командировка. В рамках поездки ему предстояло решить относительно

простую задачу, успешное решение должно было продемонстрировать его кросскультурную компетентность и умение, как руководителя мультинациональной компании, принимать правильные решения.

Frada Arzneimittel AG является международным производственно-торговым холдингом, представленным на шести континентах. Пространство СНГ – единственный крупный неохваченный регион, на котором отсутствуют производственные мощности и торговая сеть. Экономическое пространство стран СНГ, по мнению руководства холдинга, стало рассматриваться как динамично развивающееся и перспективное. Людвигу, как руководителю департамента зарубежных операций по Восточной Европе и куратору проекта, предстояло утвердить кандидатуру управляющего российским подразделением, которое будет курировать деятельность холдинга в странах СНГ. С немецкой основательностью Людвиг решил разработать критерии для сравнения всех кандидатов, по которым он сможет оценить не только профессиональные навыки, но и деловые качества, и способность действовать в мультикультурной команде. Прибыв в Москву, свободное время до начала переговоров он предпочел потратить на изучение деловой культуры.

Задание: Помогите Людвигу разработать критерии и пул вопросов для собеседования с российскими кандидатами.

Задание 4. Корпоративное многообразие (Corporate diversity)

Обсудите в рабочих группах, насколько актуально и эффективно для российских компаний, действующих на национальном и мировом рынках, изучать и применять лучшие практики управления корпоративным многообразием, внедрять политику корпоративного многообразия. Одна из групп должна аргументированно изложить свою точку зрения с позиции «против», другая – «за».

Задание:

В процессе обсуждения сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- а. Как знание результатов исследования Г. Хофштеде может быть

применено для улучшения ваших шансов на успех в корпоративном управлении?

- b. Каким образом растущее многообразие международных компаний влияет на способность последних конкурировать на международном рынке?
- c. Обсудите аспекты корпоративного многообразия для следующих сфер деятельности фирмы: управление персоналом, этика и социальная ответственность бизнеса, маркетинг.

Задание 5. Этичность в международном бизнесе

Выход на мировую арену для компаний зачастую связан с поиском не только новых рынков, но и новых возможностей для ведения бизнеса. При этом благоприятные условия, существующие в других странах, могут стать не просто способом сэкономить на издержках, но и поводом для обвинения в неэтичности, приводящим зачастую к громким скандалам и большим убыткам: использование детского труда, несовершенства законов в области охраны окружающей среды и т.д. Как определить грань, переступить которую не следует? И нужно ли: ведь если компания не воспользуется преимуществами глобальной среды, то это наверняка сделает кто-то из ее конкурентов?

Задание:

- a. Проанализируйте известные вам случаи неэтичного поведения бизнес-субъектов.
- b. Перечислите, с какими типами неэтичного поведения может столкнуться международная компания при осуществлении своей деятельности.
- c. Обсудите, каким образом компания может предостеречь своих сотрудников от неэтичного поведения.

Задание 6. Внешняя среда международного бизнеса и ее анализ

Вопросы для дискуссии:

- a. Перечислите основные направления и составляющие анализа внешней среды организации.
- b. Назовите основные источники данных для анализа внешней среды.
- c. Опишите явление турбулентности в современной экономической среде.
- d. Каким образом можно решить проблему устаревания информации с учетом турбулентности внешней среды в настоящее время?

Задание 7. Анализ внешней среды организации

Компания, активно развивающая внешнеторговую деятельность, нуждается в точной и надежной информации о среде бизнеса в целевом регионе и о ключевых партнерах. Для получения информации компания может использовать собственные силы для поиска и сбора информации и привлекать внешних экспертов для поиска и анализа данных. Отсутствием профессионального подхода является принятие решений, которые опираются на случайные мнения, без анализа статистически достоверных данных.

В данном задании будущим специалистам международного рынка предлагается провести исследование деловой среды страны и проанализировать условия для российской компании, (а) планирующей открытие торгового или производственного регионального подразделения, или (б) планирующей партнерство на данном рынке в сфере торговли или производства.

Возможные сферы деятельности российской компании: производство товаров (с указанием отрасли и сектора (B2B, B2C)), ИТ-бизнес, интеллектуальные услуги и т.д. Результаты проведенного анализа и выводы представляются на семинаре в форме доклада. Форма отчета по результатам исследования должна быть представлена в таблице.

Возможными источниками для сбора и анализа информации являются:

Торгово-промышленные палаты стран.

Союзы предпринимателей.

Отраслевые ассоциации.

Ассоциации производителей из определенной страны, например, www.made-in-china.com.

Консалтинговые компании, оказывающие поддержку при выходе компании на рынок, и другие.

В сборе данных также можно использовать информацию, предоставляемую различными агентами рассматриваемого рынка или партнерами анализируемой компании. Качество представленного отчета как в студенческой аудитории, так и в реальной бизнес-ситуации определяется следующими требованиями:

Надежность. Релевантность. Достоверность. Быстрота получения.

Форма отчета для предоставления аналитической информации о рынке должна содержать такие факторы как информация, источник, благоприятные возможности внешней среды, угрозы внешней среды

Задание:

- a. Опишите внешнюю среду, учитывая определенные вами границы (отрасль, страна, компания, период).
- b. Составьте список требующейся информации о выбранном вами контрагенте и соберите о нем необходимую информацию.
- c. Опираясь на список требований к анализу информации, прокомментируйте доклады коллег.

б). Темы докладов

1. Роль культурного фактора в менеджменте международных компаний
2. Международный финансы
3. Стратегическое планирование в международных компаниях
4. Регулирование государственных инвестиций

5. Процесс стратегического планирования в международных компаниях.
6. Формы международных инвестиций
7. Формы трансферта технологий на мировом рынке
8. Особенности организационно-правовых форм международной деятельности
9. Транснациональные корпорации
10. Франчайзинг
11. Международный бизнес в сфере торговли
12. Анализ факторов и разработка глобальной стратегии
13. Формы международных стратегических альянсов
14. Международная экономическая интеграция (цели, сущность, особенности)
15. Международный рынок технологий
16. Потребности персонала международной фирмы
17. Причины перестройки МНК
18. Практика оценки валютных рисков
19. Управление процессом изменений международных компаний
20. Пути снижения затрат в международных компаниях
21. Механизмы государственного регулирования инвестиционной деятельности международных компаний
22. Факторы внешней среды международного бизнеса
23. Этика в международном бизнесе
24. Валютный риск и стратегии его хеджирования
25. Финансирование международных проектов
26. Организация международных НИОКР
27. Модели размещения НИОКР и формы международного сотрудничества
28. Гибридная стратегия участников международных

альянсов

29. Формирование маркетинговой стратегии международной компании
30. Международная политика сбыта
31. Международная продуктовая политика
32. Международная ценовая политика
33. Международная рекламная политика

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения разбиты по темам дисциплины.

Введение. Студенту следует обратить внимание на цели, основные задачи дисциплины, ее содержание и логическую взаимосвязь между разделами. При этом необходимо понять значение дисциплины в системе обучения студентов.

Вопросы для самопроверки

1. Определите цели, основные задачи дисциплины, ее содержание и логическую взаимосвязь между разделами дисциплины «Мировая экономика и международные отношения»

Мировая экономика: эволюция, сущность, структура

Вопросы для самопроверки

1. Определите сущность, структуру, характерные черты, особенности развития мировой экономики и международных отношений
2. Каковы методологические основы мировой экономики и международных отношений?
3. Назовите особенности международной компания как формы предпринимательской деятельности.
4. Какие особенности международной экономической интеграции вы знаете? Каковы адаптационные механизмы иностранной фирмы.
5. Назовите факторы внешней среды международного бизнеса, определите

степень их влияния на деятельность международной фирмы.

*Тенденции развития, глобальные проблемы современной мировой экономики
Вопросы для самопроверки*

1. Определите глобальные проблемы современной мировой экономики.
2. Какие типы глобальных проблемы современной мировой экономики?
3. Определите основные тенденции глобальных проблемы современной мировой экономики
4. Сформулируйте плюсы и минусы глобализации

*Международное разделение труда и факторы его развития.
Вопросы для самопроверки*

1. Назовите основные аспекты международного разделения труда и факторы его развития
2. Каковы условия и возможности международного разделения труда?
3. Назовите факторы развития международного разделения труда.
4. Как осуществляется международное разделение труда?

*Ресурсный потенциал мировой экономики
Вопросы для самопроверки*

5. Назовите основные составляющие ресурсного потенциала мировой экономики
6. Каковы условия формирования ресурсного потенциала стран в мировой экономике к использованию?
7. Каковы условия и возможности стран в мировой экономике к использованию ресурсного потенциала?
8. Назовите факторы развития ресурсного потенциала мировой экономики
9. Как используется ресурсный потенциал мировой экономики?

Основные модели экономического развития стран и регионов мира
Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные модели экономического развития стран и регионов мира
2. В чем состоят особенности основных моделей экономического развития стран и регионов мира?
3. Какие регионы мира можно определить, как развитые?
4. Какие регионы мира можно определить, как развивающиеся?
5. Каковы критерии соотношения развитых и развивающихся стран в мировой экономике?
6. Каковы характеристики основных моделей макроэкономического развития?
7. Как определяется конкурентоспособность национальной экономики в мировом хозяйстве?
8. Как формируются национальные конкурентные преимущества стран в мировой экономике?
9. Общая характеристика экономики ведущих развитых стран мира.
10. Общая характеристика и основные особенности экономики развивающихся стран мира.
11. Общая характеристика экономики ведущих развитых стран мира.
12. Поливариантность создания переселенческого капитализма Австралии и Канады.
13. Особенности экономики государств Европейского Союза.
14. Особенности развития экономики Китая, Индии, государств Латинской Америки.

Экономика России в системе мирохозяйственных связей
Вопросы для самопроверки

1. Исторические особенности экономического развития России.
2. Внешняя торговля Российской Федерации.
3. Инвестиционное сотрудничество России в международных экономи-

ческих отношениях.

4. Государственное регулирование внешнеэкономических связей в экономике России.

Международная торговля: сущность, основные характеристики, регулирование

1. Определите факторы валютно- финансовой среда международной торговли.
2. Каковы основные концепции международных финансов?
3. С какими валютными рисками сталкивается международная компания?
4. Какие применяются стратегии хеджирования валютных рисков?
5. Как осуществляется финансирование внешней торговли?
6. Как осуществляется государственное страхование экспорта?

Образцы тестов для подготовки к экзамену:

Вариант 1

1.Международный бизнес и зарубежный бизнес — это синонимы?

- а) Да
- б) Нет**

2.Наиболее весомым недостатком экспорта(импорта) как формы организации международного бизнеса есть?

- а) Обмен валют
- б) Финансовые риски
- в) Невысокий уровень прибыли**
- г) Относительная простота бизнеса

3. Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основе?

- а) Фактов и информации
- б) Впечатлений и чувств
- в) Собственного прошлого опыта**
- г) Рекомендации, которые содержатся в литературе

4. Как явление международных экономических отношений международный бизнес?

а) Это форма взаимодействия субъектов международной экономической деятельности, направленной на получение выгод от трансграничного сотрудничества

б) Это реальные участники его как процесса взаимодействия (отдельные личности, контактов или сложные социальные структуры), которым присущи внутренние мотивы, интересы, цели и способность к их реализации в определенной сфере международной экономической деятельности.

5. Международный бизнес?

а) Является проявлением специфического вида взаимодействия субъектов, который характеризуется определенной структурой, техникой, условиями и правилами ведения, а также последствиями и результатами, которые достигаются в процессе данного вида взаимодействия и только через этот вы.

б) Это предпринимательская деятельность, связанная с использованием капитала в различных формах и преимуществ повышенной деловой активности, осуществляется с целью получения прибыли и распространяет на международную экономическую сферу".

6. Глобализация?

а) Это усиление взаимозависимости национальных экономик, переплетение социально-экономических процессов, происходящих в различных

регионах мира и побуждают фирмы к поиску лучших условий деятельности

б) Это экономическое, законодательное и политическое поле конкуренции, а также социокультурный фон, что существенно отличает его от внутренних рынков стран Современный мировой рынок, несмотря на насыщенность нормами и правилами поведения на нем экономических субъектов, формирование международных регулятивных механизмов и институтов, качественно и количественно отличается от внутренних национальных рынков, правовое функционирование которых имеет законодательный характер.

7. Главная цель международного бизнеса?

а) Новые бизнес партнеры

б) Извлечение прибыли

в) Поиск новых источников ресурсов

8. Более характерными следует считать операции?

а) Взаимосвязанные

б) Проникающие

в) Межфирменные и внутрифирменные

9. На какой возможности базируется международный бизнес в первую очередь?

а) Преимущество территории

б) Преимущества новых торговых отношений

в) Преимущества межстрановых деловых операций

10. Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?

а) Неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты

б) Отличия социально-экономических систем

в) Колебание обменных валютных курсов

г) Религиозные ограничения

11. Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?

- а) Ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок
- б) Природно-климатическое и экономико-географическое отличия
- в) Развитие транспорта и коммуникаций
- г) **Отличия социально-экономических систем**

12. Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные?

- а) М. Портером
- б) **Р. Робинсоном**
- в) Б. Гаврилишиным
- г) Дж. Дениэлсом

13. Дайте правильное определение международному менеджменту?

- а) Представляет собой такую организацию того или иного процесса, которая обеспечивает достижение определенных целей
- б) Это управление социально-экономическими и социально-техническими системами для получения конкретного результата
- в) **Это в первую очередь деловое взаимодействие частных фирм либо их подразделений, находящихся в различных странах.**
- г) Поддержка, которую правительство страны оказывает собственным предпринимателям в их зарубежной деятельности

14. Какие страны ведущее место в международной торговле?

- а) Развивающимися странами (РС)
- б) Странами с переходной экономикой (СПС)
- в) **Промышленно-развитыми странами (ПРС)**

г) Новые индустриальные страны

15. В структуре мирового рынка товаров выделяются на данный момент времени?

а) Два этажа

б) Три этажа

в) Четыре этажа

г) Пять этажей

16. Продажа продукции, произведенной в своей стране, с целью дальнейшего использования или перепродажи на территории других стран?

а) Импорт

б) Экспорт

в) Транспортировка

г) Франко-борт

17. Какая из черт, представленных ниже, не относится к международному бизнесу?

а) Доступность и всеобщность

б) Низкий уровень развития

в) Технологическая глобализация

г) Ступенчатость развития

18. На сколько групп делятся экспортно-импортные операции?

а) 6

б) 2

в) 4

г) 10

19. Какая из эр не относится к основным этапам исторического развития цивилизации согласно классификации американского исследователя, Р. Робинсона?

а) Эра национальных государств

б) Эра экспансии

в) Эра финансового развития

г) Эра концессий

20. Значение эры экспансии для международного бизнеса характеризуется?

а) Расширением рынков сбыта

б) Сужением рынков сбыта

в) Использованием неэффективных ресурсов

г) Глобализацией бизнеса в целом

21. Какие функции осуществляют компании-концессионеры в эру концессий?

а) Производственные и торговые

б) Образовательные и медицинские

в) Транспортные и полицейские

г) Все вышеперечисленные функции

22. Какие страны ведущее место в международной торговле?

а) Развивающимися странами (РС)

б) Странами с переходной экономикой (СПС)

в) Промышленно-развитыми странами (ПРС)

г) Новые индустриальные страны

23. Бартерные операции (barter) означает?

а) Обмен товаров определенной стоимости на другие товары равной стоимости

б) Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера

в) Возможность продать более совершенную, более дорогую продукцию

г) Вид встречной торговли, характеризующийся переработкой предоставленного сырья, эквивалентным объемом товаров и оформлением поставок готовой продукции контрактным способом

24. В структуре мирового рынка товаров выделяются на данный момент времени?

- а) «два этажа»
- б) «три этажа»**
- в) «четыре этажа»
- г) «пять этажей»

25. Какова главная цель международного бизнеса?

- а) Минимизация затрат
- б) Извлечение прибыли**
- в) Сужение рынков сбыта
- г) Всё перечисленное

26. Международный бизнес это в первую очередь?

- а) Взаимодействие государства с частными лицами
- б) Взаимодействие юридических лиц с частными
- в) Взаимодействие государства с юридическими лицами
- г) Взаимодействие частных фирм, либо их подразделений, находящихся в различных странах**

27. На чём базируется международный бизнес?

- а) Извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций**
- б) Использование дешёвого сырья
- в) Сужение рынка
- г) Всё перечисленное

28. Согласно чьему определению, МБ представляет собой совокупность деловых операций, связанных с пересечением национальных границ и движением товаров, услуг, капиталов, работников; трансфером технологий, информации и данных, и даже руководство исполнителями?

а) Робока и Симмондса

б) Питера Друкера

в) И.Адлера

г) М.Портера

29.Какие факторы получения большей прибыли не относятся к МБ?

а) Доступ к ин.рынкам

б) Снижение валютных рынков

в) Увеличение объемов производства и снижение себестоимости

г) Скорость оборачиваемости наличности

30.Главная цель МБ?

а) Получение прибыли, используя преимущ.выхода за границы национальных рубежей

б) Обеспечение конкурентных позиций организации бизнеса на рынке

в) Максимальное благосостояние собственности в текущие и перспективных периодах

г) Максимальный сбыт

31.В международной торговле преобладает торговля между?

а) Фирмами и государствами

б) Государствами

в) Регионами

г) Фирмами

32.Какие преимущества бошьше всего привлекают препринимателей при выходе на международный рынок?

а) Ресурсные особенности других стран

б) Географическое расширение

в) Возможность получить помощь от других стран

г) Культура других стран

33. В порядке убывания по объему экспорта расставить следующие крупнейшие страны-экспортеры?

- а) США (2)
- б) Германия (1)
- в) Япония (3)
- г) Франция (4)

34. Что означает данное определение: «деловое взаимодействие фирм разных форм собственности или их подразделений, находящихся в разных странах, главной целью которых является получение прибыли за счет выгод и преимуществ деловых международных операций»?

- а) Международная торговля
- б) **Международный бизнес**
- в) Международная сделка
- г) Международные отношения

35. Какой из перечисленных факторов не обуславливает развитие международного бизнеса?

- а) Действующее законодательство принимающей стороны.
- б) Природные условия
- в) Благоприятная рыночная конъюнктура
- г) **Взаимодействия 2-х или нескольких частных фирм**

36. Какое понятие раскрывает данное определение: «обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции»?

- а) **Международная торговля**

- б) Международный бизнес
- в) Международная сделка
- г) Международные отношения

37. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является?

- а) Высокая зарплата персонала
- б) Существенный объем продаж
- в) Низкие зарплаты на производство товаров
- г) **Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей)**

38. Среда международного менеджмента включает такие составляющие?

- а) ООН, Мировой банк, МВФ
- б) ТНК, международные организации
- в) Правительства, парламенты, международные организации
- г) **Политику, экономику, культуру, технологию**

39. Способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основе?

- а) Рекомендации, опубликованных в учебнике
- б) Фактов и информации
- в) **Впечатлений и чувств**
- г) Собственного опыта

40. С какой эрой связано развитие торговли?

- а) **Коммерческая**
- б) Эра экспансии
- в) Эра концессий
- г) Эра национальных государств

41. К какому веку относится развитие торговли?

- а) 13 век
- б) 14 век**
- в) 15 век
- г) 16 век

42. Что было движущей силой, которая предопределяла развитие базовой формы международной торговли?

- а) Оформление и структуризация колониальных империй
- б) Рост национального самосознания народов
- в) Поиск личных выгод**
- г) Другое

43. Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?

- а) Неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты**
- б) Колебание обменных валютных курсов
- в) Религиозные ограничения
- г) Отличия социально экономических систем

44. Четыре эры развития международного бизнеса были выделены?

- а) М. Портером
- б) Р. Робинсоном**
- в) Дж. Соросом
- г) Б. Гаврилишним

45. Наиболее весомым недостатком экспорта как формы организации международного бизнеса есть?

- а) Обмен валют

- б) Использование таможенных процедур
- в) Невысокий уровень прибыли**
- г) Финансовые риски

46. Что лежит в основе международной торговли?

- а) Товарное обращение
- б) Развитие субъектов мирового хозяйства
- в) Развитие рыночной экономики
- г) Международное разделение труда**

47. Что оказывало глубокое воздействие на многообразие форм международного бизнеса в сфере торговли?

- а) Географические открытия
- б) Мировые товаро-потоки
- в) Научно-техническая революция**
- г) Развитие внешней торговли

48. Позволяет ли реализация товаров за границей разрешать противоречия между производством и потреблением?

- а) Нет
- б) Частично, что ведет к переносу противоречий в сферу мировых хозяйственных связей**
- в) Полностью позволяет
- г) Только в условиях острой конкуренции

49. Что является главной целью международного бизнеса?

- а) Деловое взаимодействие частных фирм
- б) Извлечение прибыли**
- в) Продажи в другой стране

50. Кто предложит структуру для исследования развития международного бизнеса?

- а) **Р. Робинсон**
- б) Г. Бенвенисте
- в) М. Альберт
- г) Л. Трейднер

51. Одна из основных черт международного бизнеса?

- а) **Доступность и всеобщность**
- б) Использование конкурентных преимуществ
- в) Взаимосвязь накопления связей и глобализации бизнеса
- г) Стратегия роста

Вариант 2

1. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является?

- а) Высокая зарплата персонала
- б) Существенный объем продаж
- в) Низкие зарплаты на производство товаров
- г) **Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей)**

2. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно?

- а) **Жесткий агрессивный стиль**
- б) Использование ресурсного планирования
- в) Стремление избежать рисков
- г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.)

3. От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право?

- а) Вавилонского

- б) Английского
- в) Римского**
- г) Китайского

4. Управленческое общение?

- а) Общение с целью осуществления руководства людьми, то есть изменение их действий в определенном направлении, поддержание данного направления или формирование нового направления**
- б) Важная часть деятельности предприятия

5. Организационно-распорядительные методы?

- а) Это методы прямого воздействия, носящие директивный, обязательный характер**
- б) Это система приемов и способов воздействия на исполнителей с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов (материальное стимулирование и санкции, финансирование и кредитование, зарплата, себестоимость, прибыль, цена)

6. Стратегии достижения конкурентных преимуществ по М. Портеру?

- а) Стратегии достижения конкурентных преимуществ относятся к группе конкурентных стратегий, к которым можно отнести также и стратегии поведения в конкурентной среде. Каждая из этих стратегий базируется на необходимости достижения определенного конкурентного преимущества**
- б) Модель пяти сил предполагает проведение структурного анализа на основе определения интенсивности конкуренции и исследования угрозы проникновения на рынок потенциальных конкурентов, власти покупателей, власти поставщиков, угрозы со стороны заменителей товара или услуги

7. Базовое отличие международного менеджмента от национального?

- а) Роль внешней среды

б)Содержание, роль и специфика внешней среды бизнеса

в)Специфика внешней среды

8.Что предопределяет принятие решений в международном менеджменте?

а)Географическая ориентация

б)Особенности коммуникаций и национально-культурная специфика

в)Способы передачи информации

9.Целевая ориентация фирмы, решившей выйти на международную арену?

а)Поиск и освоение новых рынков

б)Поиск новых источников финансирования

в)Поиск новых источников ресурсов

10.Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть?

а)Обмен валют

б)Использование таможенных процедур

в)Невысокий уровень прибыли

г)Относительная простота бизнеса

д)Финансовые риски

11.Экспорт товаров и услуг у ... составляет близко 70% объема валового внутреннего продукта?

а)Бельгии

б)Швейцарии

в)США

г)Японии

12.Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была?

- а) Азия
- б) Латинская Америка
- в) Центральная и Восточная Европа
- г) Южная Африка

13. Цель международного менеджмента:

- а) Извлечение прибыли
- б) Поддержание отношений с другими странами
- в) Формирование и удержание прибыли**
- г) Максимизация прибыли

14. Что характеризует международный менеджмент?

- а) Вырабатывает стратегию роста и развития с вовлечением многих стран**
- б) Объем, рост и сложность варьируется в зависимости от охвата разных этапов системы «НИОКР-производство-продажи-сервис» и от диверсификации бизнеса внутри страны
- в) Вырабатывает стратегию роста и развития фирмы внутри страны
- г) Объем, рост и сложность варьируются в зависимости от: числа стран пребывания; глубины вовлечения каждой страны в систему «НИОКР-производство-продажи - сервис » фирмы

15. Что является принципиальным отличием международного менеджмента?

- а) Возможность эффективного использования «культурного фактора» практически в любой сфере управления**
- б) Имеет возможность использовать все лучшее внутри страны: ограничение возможностей возможностями страны
- в) Имеет возможность использовать мировую глобализацию: не ограниченные страновыми границами возможности

г)Использует конкурентные преимущества в рамках страны и ограничен ее уровнем развития

16. Какую из сфер управления фирменным бизнесом не охватывает международный менеджмент?

а)Исследования, анализ и оценка внешней среды бизнеса и внутренней среды организации

б)Процесс коммуникации и принятия решений

в)Вопросы групповой динамики и руководства

г)**Вопросы технологии производства продукции**

17. Что входит в целевую ориентацию фирмы, решившей выходить на международный уровень?

а)Проблемы в технологии производства

б)**Поиск и освоение новых рынков**

в)Поиск партнеров

г)Развитие НИОКР

18. Особый вид менеджмента, главными целями которого выступает формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межгосударственного взаимодействия – это?

а)**Международный менеджмент**

б)Международный бизнес

в)Логистика

г)Инновационный менеджмент

19.Какая особенность является одной из ключевых в международном менеджменте?

а)Соотношение внешней и внутренней среды

б) Развитая инфраструктура

в) Знание и понимание культуры страны

г) Наличие четко определенной организационной структуры компании

20. Какую из сфер управления бизнесом не должен охватывать международный менеджмент?

а) Вопросы оценки рисков

б) Базовые функции управления

в) Вопросы групповой динамики и руководства

г) Исследование, анализ и оценка внешней и внутренней среды организации

21. Использование каких особенностей различных стран неважно в международном менеджменте?

а) Социальных

б) Культурных

в) Производственных

г) Географических

22. Цель международного менеджмента?

а) Извлечение прибыли

б) Поддержание отношений с другими странами

в) Формирование и удержание прибыли

г) Максимизация прибыли

23. Что характеризует международный менеджмент?

а) Вырабатывает стратегию роста и развития с вовлечением многих стран

б) Объем, рост и сложность варьируется в зависимости от охвата разных этапов системы

«НИОКР-производство-продажи-сервис» и от диверсификации бизнеса внутри страны

- в) Вырабатывает стратегию роста и развития фирмы внутри страны
- г) Объем, рост и сложность варьируются в зависимости от: числа стран пребывания; глубины вовлечения каждой страны в систему «НИОКР-производство-продажи - сервис» фирмы

24. Принципиальное отличие международного менеджмента?

- а) использует конкурентные преимущества в рамках страны и ограничен ее уровнем развития
- б) имеет возможность использовать все лучшее внутри страны: ограничение возможностей возможностями страны
- в) имеет возможность использовать мировую глобализацию: не ограниченные страновыми границами возможности
- г) **возможность эффективного использования «культурного фактора» практически в любой сфере управления**

25. Сколько основных сфер охватывает международный менеджмент?

- а) 2
- б) 4
- в) 1
- г) 5

26. Главная цель международного менеджмента?

- а) **формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия**
- б) Сужение рынков сбыта
- в) Взаимодействие частных лиц с юридическими
- г) Все перечисленное

27. Какие принципы положены в основу?

- а) Относительные преимущества
- б) Абсолютные преимущества
- в) Принцип прямых иностранных инвестиций
- г) **Все перечисленные**

28. Учет и использование в ММ национальных культур обосновано на том, что?

- а) Международные корпорации осваивают новые рынки
- б) Международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента
- в) **Сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента**
- г) Международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом

29. Количество стадий перехода национальных компаний в статус международной?

- а) 2
- б) **4**
- в) 6
- г) 8

30. Организации, осуществляющие вывод национального капитала за границу с целью приложения его осуществления предпринимателем деятельности в др. странах – это?

- а) **Международные компании**
- б) Индивидуальное производство
- в) Партнерство
- г) Товарищество

31. Что является главной целью международного менеджмента?

- а)Использование географических особенностей различных стран
- б)Формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ**
- в)Исследование и анализ предприятий других стран
- г)Налаживание процессов коммуникации

32. Кто является основателем концепции абсолютных преимуществ?

- а)А.Смит**
- б)Ф.Тейлор
- в)Д.Рикардо
- г)Р.Вернон

33. Что отражает правовой аспект международного менеджмента?

- а)Рациональную оценку ситуации и систематический выбор целей и задач, последовательную разработку стратегии для достижения этих задач
- б)Управление процессом международного производства, в ходе которого достигается координация материальных и трудовых ресурсов, необходимых для эффективного достижения целей
- в)Структуру государственных и международных политических и экономических институтов и политику, которая ими проводится**
- г)Положения торгового права по вопросам создания компании, заключение контрактов, промышленной собственности, а также государственное регулирование международного бизнеса**

34. Извлечение прибыли за счёт поиска и использования конкурентных преимуществ, формируемых благодаря уникальным экономическим, социальным, демографическим, культурным и другим возможностям, которыми обладают различные страны – это... международного менеджмента?

- а)Стратегия
- б)Задача
- в)Цель**

г)Миссия

35. Чем обусловлены факторы внутренней среды?

- а)Различия в профессионально-национальном обеспечении управленческих решений
- б)Качественно иная информационная база
- в)Наличие языковых барьеров
- г)**Национально-культурной спецификой**

36. Чем обусловлены факторы внешней среды?

- а)**Различия в профессионально-национальном обеспечении управленческих решений**
- б)Качественно иная информационная база
- в)Наличие языковых барьеров
- г)Национально-культурной спецификой

37. Что не входит в характерные черты международного бизнеса?

- а)Доступность и всеобщность
- б)Ступенчатость развития
- в)Технологическая глобализация
- г)**Наука и культура**

38. Что является главным стратегическим ресурсом международного менеджмента?

- а)Стратегия
- б)Финансы
- в)Управление
- г)**Информация**

39. Принципиальное отличие международного менеджмента?

- а)Возможность использования технических ресурсов

б) Возможность использования «культурного фактора»

в) Возможность использования стратегии бизнеса

г) Возможность использования конкурентного преимущества

40. Какой из этих принципов положен в основу международного менеджмента?

а) Жизненный цикл продукции

б) Абсолютные преимущества

в) Оценка внешней среды

г) Другое

41. Основная цель международного менеджмента?

а) Формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ

б) Формирование, анализ и развитие конкурентных преимуществ

в) Развитие, анализ и контроль конкурентных преимуществ

г) Формирование, развитие, использование, контроль и анализ конкурентных преимуществ

42. Какая из черт присуща международному менеджменту?

а) Цель - получение прибыли за счет использования конкурентных преимуществ в системе

б) Цель - получение прибыли за счет использования возможностей разных стран и регионов и труда на рынках разных стран

в) Формирование, содержание и развитие конкурентных преимуществ в системе

г) Формирование, содержание, развитие конкурентных преимуществ в системе на основе использования возможностей разных стран и международного взаимодействия

43. Среда международного менеджмента включает такие составные части как?

а) Политику, население, технологию

б) Политику, экономику, культуру, технологию

в) ООН, Мировой банк, МВФ

г) Международные организации, ТНК

44. Современная практика международного бизнеса основывается на четырех моделях законодательства. что из приведенного не является одной из этих моделей?

а) Общее право

б) Гражданское право

в) Исламское право

г) Английское право

45. Способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании?

а) Фактов информации

б) Впечатлений и чувств

в) Советов знакомых

г) Собственного прошлого опыта

46. Главная цель международного менеджмента это?

а) Оценка влияний среды бизнеса

б) Выделение конкурентных преимуществ других стран

в) Изучение схожести структуры национального менеджмента

г) Формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ за счет ведения бизнеса в разных странах

47. Что является методологической основой международного менеджмента?

а) Управление персоналом

б) Общий менеджмент

в) Сравнительный менеджмент

г) б и в

48. Главная задача международного менеджмента это?

- а) Решение вопросов эффективности деятельности фирмы
- б) Выделение родовой общности международного и национального менеджмента**
- в) Определение базовых функций управления
- г) Анализ и оценка внешней среды бизнеса и внутренней среды организации

49. Что такое международный менеджмент?

- а) Особый вид менеджмента**
- б) Общность международного и странового бизнеса
- в) Специфика влияния среды бизнеса
- г) Анализ внешней среды

50. С проблемами в какой сфере сталкивается международный менеджмент?

- а) В сфере бизнеса
- б) В сфере психологии
- в) В сфере культуры
- г) В сфере коммуникаций**

51. Какова одна из задач международного менеджмента?

- а) Продажи в другой стране
- б) Комплексное изучение, анализ и оценка внешней среды международного бизнеса в интересах конкурентных преимуществ фирмы**
- в) Понимание специфики того, чем предстоит управлять международному менеджеру
- г) Доступность и всеобщность

5.3. Промежуточный контроль: экзамен

Изучение дисциплины завершается экзаменом, проводимым в форме уст-

ного опроса по билету. Билет состоит из двух теоретических вопросов и задания.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Мировая экономика и международные отношения»:

1. Мировое хозяйство: понятие, субъекты, современные тенденции развития.
2. Международные экономические отношения: понятие, формы и их характеристика.
3. Теории развития мировой торговли.
4. Мировые цены. Источники информации о мировых ценах.
5. Динамика и структура международной торговли товарами.
6. Динамика и структура международной торговли услугами.
7. Международный рынок технологий: субъекты, объекты и современные тенденции развития. Лицензионная торговля.
8. Место и роль России в международной торговле товарами
9. Место и роль России в международной торговле услугами.
10. Роль России на мировом рынке технологий.
11. Внешнеторговый баланс: понятие и структура.
12. Политика свободной торговли и протекционизм.
13. Тарифное регулирование внешней торговли.
14. Экономическая роль таможенных пошлин.
15. Нетарифное регулирование внешней торговли.
16. Экономическая роль нетарифных методов регулирования внешней торговли страны.
17. Особенности государственного регулирования внешней торговли услугами.
18. Регулирование торговли на международном уровне: международные организации, многосторонние и двусторонние соглашения.
19. Россия и ВТО.

20. Международная миграция рабочей силы: понятие, виды, причины и направления.
21. Экономические последствия миграции рабочей силы.
22. Методы государственного регулирования миграции.
23. Россия на международном рынке труда.
24. Международное движение капиталов: сущность, причины, формы и современные тенденции.
25. Инвестиционный климат и факторы его определяющие
26. Роль России в международном движении капиталов.
27. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике. Влияние деятельности ТНК на страны базирования и принимающие страны.
28. Особенности мирового рынка ссудных капиталов: структура, субъекты, особенности функционирования.
29. Международный кризис задолженности: причины и последствия. Подходы кредиторов и должников к разрешению кризиса международной задолженности. Парижский и Лондонский клубы.
30. Внешний долг России. Россия как кредитор.
31. Виды свободных экономических зон (СЭЗ) и их роль в мировой экономике.
32. Особые экономические зоны в России: проблемы и перспективы их функционирования.
33. Международная экономическая интеграция: сущность и формы.
34. Европейский союз: современное состояние и перспективы развития.
35. Североамериканский вариант интеграции (НАФТА). Влияние интеграционных процессов на экономику стран-участниц.
36. Интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТЭС, АСЕАН).
37. Интеграционные процессы в Латинской Америке (МЕРКОСУР, ФТАА).
38. Интеграционные процессы в Африке.
39. Интеграционные процессы в государствах СНГ: предпосылки, результаты, тенденции.

40. Современное состояние и перспективы сотрудничества России с интеграционными группировками.
41. Понятие и принципы составления платежного и расчетного балансов.
42. Платежный баланс России.
43. Международная и национальная валютная системы. Их элементы.
44. Эволюция мировой валютной системы.
45. Виды валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс.
46. Валютная система России.
47. Виды международных экономических организаций, цели и принципы их деятельности.
48. Многосторонние торгово-экономические организации (ВТО, ЮНКТАД, МТП).
49. Международные валютно-финансовые и кредитные организации (МВФ, Группа Всемирного банка).
50. Специализированные экономические и научно-технические организации (ЮНИДО, ФАО, МОТ, МАГАТЭ).

Пример билета

<p>РГГМУ</p> <p>Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе</p> <p>Дисциплина «Мировая экономика и международные отношения»</p> <p>Экзаменационный билет № 1</p> <p>1. Международная экономическая интеграция: сущность и формы 2. Россия на международном рынке труда 3. Задание</p> <p style="text-align: right;">Заведующий кафедрой ИТУ в ГСБ д.э.н, проф. Фирова И.П. _____</p>
--

Образец задания к экзамену.

Нарисуйте схему взаимодействия стран в мировой экономике.

Критерии формирования экзаменационных оценок:

Оценку «отлично» заслуживает студент, демонстрирующий всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочим планом дисциплины, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, показавшим глубокие, исчерпывающие знания, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, а также грамотном и логически стройном построении ответа.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, имеющий полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим наличие твердых, достаточно полных, систематизированных знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, а также при логически стройном построении ответа при незначительных ошибках.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, знающий основной программный материал в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам при изложении ответа с ошибками, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене (зачете) и при выполнении экзаменационных заданий, но уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным вопросам;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципи-

альные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Также оценка «неудовлетворительно» ставится студентам при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины, а также, если уровень знаний студентов не соответствует предъявленным требованиям, что делает невозможным продолжение обучения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавриата и специалитета / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 499 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01336-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433022>
2. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429157>
3. Мировая экономика. Экономика стран и регионов : учебник для академического бакалавриата / В. П. Колесов [и др.] ; под редакцией В. П. Колесова, М. Н. Осьмой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 519 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03608-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432842>

б) дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / М. А. Губина, А. Г. Коваль, З. С. Подоба, С. Ф. Сутырин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-9078-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433157>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Зубенко, О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01021-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433048>
3. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444736>
4. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 691 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444738>

в) дополнительные медиа материалы

1. <https://www.youtube.com/watch?v=HnYRq8dN3eM> — Почему одни страны богатые, а другие - бедные
2. <https://www.youtube.com/watch?v=QY8oVtpyrZ0> — Приносят ли деньги счастье
3. <https://www.youtube.com/watch?v=q51PAkn-L44> — Понять за 16 минут: миф и реальность глобального потепления

4. <https://www.youtube.com/watch?v=NuI4EvTpWeU> — Почему много нефти - это не всегда хорошо
5. https://www.youtube.com/watch?v=6ALF_xwITD8 — Эксперты: торговые войны и хитрый план Трампа
6. <https://www.youtube.com/watch?v=YmNuHRyEmzE> — Почему началась Великая депрессия?
7. <https://www.youtube.com/watch?v=xrNNN7jZoag> — Малоизвестные и начинающие космические державы
8. <https://www.youtube.com/watch?v=E6xipi4aUvM> — Об ужесточении блокады Кубы со стороны США
9. https://www.youtube.com/watch?v=kHG311P7_MI — Эксперты: о санкциях

в) программное обеспечение

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

<p>Лекции (темы №1-8)</p>	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины.</p> <p>Конспектирование источников.</p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.</p>
<p>Индивидуальные задания (подготовка докладов)</p>	<p>Поиск литературы и составление библиографии по теме, использование от 3 до 5 научных работ.</p> <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</p> <p>Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и другое. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.</p>
<p>Подготовка к экзамену</p>	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к экзамену и т.д.</p>

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда филиала (программа Moodle);
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций в филиале, осуществляется посредством электронной почты и форумов.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Введение	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Мировая экономика: эволюция, сущность, структура	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, орга-	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ -

	низация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Тенденции развития, глобальные проблемы современной мировой экономики	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Международное разделение труда и факторы его развития	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Ресурсный потенциал мировой экономики	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Основные модели экономического развития стран и регионов мира	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Экономика России в системе мирохозяйственных связей	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Международная торговля: сущность, основные характеристики, регулирование	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955

	тов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
--	---	---

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с огра-

ниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.