

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика предприятия природопользования

Уровень:
Магистратура


Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП


_____ Курочкина А.А.

Председатель УМС
 И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета РГГМУ
24 01 2021 г., протокол № 7

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
13 01 2021 г., протокол № 9
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:
_____ Курочкина А.А.
_____ Панова А.Ю.

Санкт-Петербург 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области бизнес-планирования на продвинутом уровне и управления предприятием, необходимых для успешной профессиональной деятельности магистра.

Задачи:

- освоение основных понятий, системе знаний о бизнес-планировании, отечественном и зарубежном опыте в области управления планированием в организации;
- изучение методического инструментария и механизмов построения бизнес-планов, источников получения информации необходимой для расчетов и формирование умения практически выполнять эти расчеты;
- приобретение теоретических знаний и навыков разработки производственных планов конкретных проектов;
- формирование способности составлять прогноз социально-экономических показателей предприятия при его создании;
- обучение разработке представления и экспертизы бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование: продвинутый уровень» относится к базовой части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.04.01 – «Экономика», профиль подготовки – «Экономика предприятия природопользования».

Дисциплина «Бизнес-планирование: продвинутый уровень» изучается на очной и очно–заочной форме обучения в 3 семестре, на заочной форме обучения на 2 курсе обучения. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Эконометрика: продвинутый уровень», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности», «Институциональные преобразования в экономике России» и др. Одновременно с дисциплиной «Бизнес-планирование: продвинутый уровень» преподаются дисциплины «Экономика устойчивого развития и глобальные проблемы окружающей среды», «Исследование бизнес-процессов в организации природопользования», «Экономика и управление организацией» и др. Дисциплина «Бизнес-планирование: продвинутый уровень» служит основой для дисциплин «Инвестиционный анализ с учетом экологических факторов», «Экономика гидрометеобеспечения», научно-исследовательской работы, подготовки к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:
УК-2; ПК-3.

Таблица 1.

Универсальные компетенции

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.3 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи,	<u>Знать:</u> - сущность, цель, задачи концепции проекта; - сущность бизнес-

жизненного цикла	обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>планирования как элемента экономической политики организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, цели планирования. Функции и принципы бизнес-планирования; - классификацию бизнес-планов; - предмет и задачи дисциплины; - состав бизнес-плана. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать концепции бизнес-планирования, сложившиеся в мировой практике и адаптированные к российским условиям. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками инициирования, прогнозирования, оптимизации, координации и интеграции; - навыками обоснования актуальности, значимости, ожидаемые результаты проекта; - методами бизнес-планирования на продвинутом уровне; - пониманием роли бизнес-планирования в современных рыночных условиях; - навыками составления и реализации схемы организации работ по составлению бизнес-планов: сверху вниз, снизу вверх, круговым способом
------------------	---	--

Таблица 2.

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей	ПК-3.1. Разрабатывает бизнес-планы предприятия с природопользованием с применением знаний методологической основы,	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Источники информации используемые для разработки разделов бизнес-плана, в т.ч. для анализа

<p>деятельности предприятия природопользования, отрасли, региона и экономики в целом и разрабатывать планы социально-экономического развития предприятия природопользования</p>	<p>этапов и методологии бизнес-планирования</p>	<p>внутренней среды предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; – механизмы построения бизнес-проектов; – современные концепции бизнес-планирования; – ключевые процессы бизнес-планирования (отечественный опыт): от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать источники информации, позволяющие оценить влияние на бизнес-планирование внешней и внутренней среды предприятия; – проводить анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; – планировать операционную (производственную) деятельность организаций; – находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; – разрабатывать бизнес-планы создания новых организаций <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и разработки бизнес-планов; – навыками разработки операционных планов проектов; - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов.
---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа

Таблица 4.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56	36	16
в том числе:	-	-	-
лекции	28	18	8
занятия семинарского типа:			
практические занятия	28	18	8
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	88	108	128
в том числе:	-	-	-
контрольная работа	-	-	20
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа	3	6	6	17	Тестовые задания, Темы докладов, Темы дискуссий	УК-3	УК-2.3
2	Бизнес-план: этапы	3	4	4	17	Деловая игра, Темы докладов	ПК-3	ПК-3.1

	разработки							
3	Методика составления разделов бизнес-плана	3	8	8	20	Деловая игра, Тестовые задания, Темы докладов, Комплект заданий	ПК-3	ПК-3.1
4	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	3	6	6	17	Тестовые задания, Темы докладов, Комплект заданий	ПК-3	ПК-3.1
5	Представление и экспертиза бизнес-плана	3	4	4	17	Темы докладов, Темы дискуссий, Комплект заданий	ПК-3	ПК-3.1
	ИТОГО -144	-	28	28	88	-	-	-

Таблица 6.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа	3	2	2	21	Тестовые задания, Темы рефератов, Темы дискуссий	УК-3	УК-2.3
2	Бизнес-план: этапы разработки	3	2	4	21	Деловая игра, Темы рефератов	ПК-3	ПК-3.1
3	Методика составления разделов бизнес-плана	3	6	6	24	Деловая игра, Тестовые задания, Темы рефератов, Комплект заданий	ПК-3	ПК-3.1
4	Стратегические аспекты	3	4	2	21	Тестовые задания,	ПК-3	ПК-3.1

	реализации бизнес-плана					Темы рефератов Комплект заданий		
5	Представление и экспертиза бизнес-плана	3	4	2	21	Темы докладов, Темы дискуссий, Комплект заданий	ПК-3	ПК-3.1
	ИТОГО -144	-	18	18	108	-	-	-

Таблица 7.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа	3	2	2	25	Тестовые задания, Темы рефератов, Темы дискуссий, Контрольная работа	УК-3	УК-2.3
2	Бизнес-план: этапы разработки	3	2	2	25	Деловая игра, Темы рефератов, Контрольная работа	ПК-3	ПК-3.1
3	Методика составления разделов бизнес-плана	3	2	2	25	Деловая игра, Тестовые задания, Темы рефератов, Комплект заданий, Контрольная работа	ПК-3	ПК-3.1
4	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	3	-	-	28	Тестовые задания, Темы докладов Комплект заданий, Контрольная работа	ПК-3	ПК-3.1
5	Представление	3	2	2	25	Темы докладов,	ПК-3	ПК-3.1

и экспертиза бизнес-плана					Темы дискуссий, Комплект заданий, Контрольная работа		
ИТОГО -144	-	8	8	128	-	-	-

4.3. Содержание разделов дисциплины

Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Концепция проекта, его цель, задачи, методы обоснования актуальности, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Концепции бизнес-планирования, сложившиеся в мировой практике и адаптированные к российским условиям. Понятие, цели планирования. Функции и принципы бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Предмет и задачи дисциплины. Состав бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования. Понятие и роль бизнес-планирования в современных рыночных условиях. Схемы организации работ по составлению бизнес-планов: сверху вниз, снизу вверх, круговым способом. Методики бизнес-планирования.

Бизнес-план: этапы разработки

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Этапы разработки и требования к бизнес-плану. Источники информации для разработки бизнес-плана. Программные продукты подготовки бизнес-планов. Состав основных разделов бизнес-планов.

Методика составления разделов бизнес-плана

Требования к содержанию титульного листа, меморандум конфиденциальности. Роль резюме как раздела бизнес-плана. Содержание резюме. Цель и задачи бизнес плана. Источники внутренней информации, позволяющие разрабатывать бизнес-план. Организационно-правовая форма предприятия. Описание предприятия, его специализация. Характеристика менеджеров высшего звена управления. Миссия предприятия. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны товара. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). Определение размеров (ёмкости) рынка; анализ рынка и основных конкурентов; степени насыщенности рынка; тенденции изменения ёмкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу; выявление наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения; оценка основных конкурентов. Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита. Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции методы реализации ценовой политики. Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга. Методы определения базовой цены. Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала распределения. Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам. Производственная

программа. Состав производственного бизнес-плана. Описание технологии производства. Схемы технологических потоков. Планирование производственной мощности предприятия. Определение общей потребности в основных фондах предприятия. Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах. Система планируемых показателей по разделу. Организационная структура предприятия. Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие оргструктуру предприятия. Преимущества и недостатки оргструктур управления. Этапы разработки проекта структуры предприятия. План организационных мероприятий. Использование графических приемов организационного планирования. Финансовый план и бюджет предприятия. Основные финансово-экономические результаты деятельности: финансовая отчетность и анализ финансового состояния. Баланс активов и пассивов. Баланс доходов и расходов. Распределение прибыли. Построение прогнозного варианта баланса активов и пассивов. Прогноз запаса финансовой прочности. Расчет прибыли. Прогноз движения денежных средств. Анализ безубыточности. Формы и источники финансирования. Оценка и выбор условий кредитования. План погашения кредита. Анализ рисков. Виды рисков на различных стадиях бизнес-проекта. Анализ и оценка рисков. Мероприятия по нейтрализации и предупреждению рисков.

Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Стратегические ориентиры бизнес-плана. Характеристика стратегической ориентации бизнес-плана. Источники, позволяющие анализировать внешнюю среду предприятия. Деловое окружение предприятия и его влияние на реализацию бизнес-планов. Влияние стейкхолдеров. Основные стратегические принципы. Концентрация усилий. Баланс риска. Сотрудничество. Бизнес-план как основная составляющая инвестиционного проекта. Стратегия реализации бизнес-плана.

Представление и экспертиза бизнес-плана

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Анализ безубыточности и источники информации для его проведения. Возможности выполнения плана по выплате кредита.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 8.

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа	6	-
2	Бизнес-план: этапы разработки	4	2
3	Методика составления разделов бизнес-плана	8	2
4	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	6	2

5	Представление и экспертиза бизнес-плана	4	2
---	---	---	---

Таблица 9.
Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа	2	-
2	Бизнес-план: этапы разработки	4	2
3	Методика составления разделов бизнес-плана	6	2
4	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	2	2
5	Представление и экспертиза бизнес-плана	2	2

Таблица 10.
Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа	2	-
2	Бизнес-план: этапы разработки	2	2
3	Методика составления разделов бизнес-плана	2	2
4	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	-	-
5	Представление и экспертиза бизнес-плана	2	1

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по выполнению разноуровневых заданий. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=1006>

Методические указания по выполнению контрольных вопросов и заданий. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=1006>

Методические указания для проведения практических занятий. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=1006>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;

- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10;

- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации – 30.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

УК-3

1. Актуальность планирования в современных условиях
2. Концепция проекта, его цель, задачи, методы обоснования актуальности.
3. Ожидаемые результаты проекта и возможные сферы их применения.
4. Концепции бизнес-планирования, сложившиеся в мировой практике и адаптированные к российским условиям.

5. Понятие, цели планирования.
6. Роль бизнес - планирования в совершенствовании процесса планирования.
7. Отличие бизнес плана от других плановых документов.
8. Понятие бизнес-идеи
9. Источники и методы выработки бизнес-идей
10. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
11. Презентация бизнес-идеи
12. Сущность и значение бизнес-модели
13. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
14. Задачи и функции бизнес планирования.
15. Принципы бизнес планирования

ПК-3

16. Порядок и особенности разработки бизнес-плана
17. Организация процесса бизнес планирования на предприятии.
18. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес планирования в России.
19. Последовательность этапов составления и подготовки бизнес-плана
20. Назначение бизнес плана.
21. Стратегии фирмы.
22. Основные элементы бизнес плана
23. Типология бизнес планов
24. Состав бизнес плана.
25. Структура бизнес плана.
26. Титульный лист бизнес плана, оглавление, меморандум о конфиденциальности.
27. Резюме как часть бизнес проекта.
28. Назначение и элементы раздела бизнес плана Описание бизнеса (общее описание компании)
29. Описание бизнеса (анализ отрасли).
30. Описание бизнеса (цели компании).
31. Описание бизнеса (продукты и услуги).
32. Общее описание рынка и его целевых сегментов
33. Определение спроса на продукты (услуги)
34. Анализ конкурентов
35. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
36. Сущность метода SWOT анализа.

37. Цель и содержание раздела бизнес плана «Характеристика бизнеса»
38. Оценка рынка сбыта.
39. Значение сегментации рынка в бизнес планировании.
40. Анализ внешней среды проекта
41. Анализ внутренней среды проекта.
42. Анализ конкурентов. Факторы конкурентоспособности.
43. Возможные рыночные стратегии предприятия.
44. Матрица БКГ.
45. План маркетинговых действий на рынке.
46. Типы маркетинговых стратегий на рынке.
47. Каналы распределения товара.
48. Ценовая стратегия предприятия.
49. Действия фирмы в области качества, дизайна и рекламы.
50. Методы стимулирования продаж и организация после продажного обслуживания.
51. Оценка затрат на продвижение товара.
52. Формирование общественного мнения о товаре.
53. Разработка бюджета маркетинга.
54. Содержание плана производства.
55. Производственная программа предприятия и ее значения для системы бизнес планирования.
56. Планирование производственной мощности.
57. Баланс производственных мощностей.
58. Расчет потребности в оборудовании для выполнения производственной программы.
59. Расчет издержек производства и себестоимости производственной программы.
60. Классификация затрат на производство продукции.
61. Порядок составления организационного плана.
62. Обоснование оптимальности организационной структуры предприятия.
63. Определение необходимой численности и структуры кадров исходя из потребности производства.
64. Кадровая политика фирмы.
65. План социального развития коллектива.
66. Порядок составления финансового плана.
67. Анализ комплекса документов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность.
68. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
69. Показатели рентабельности и платежеспособности и их отражение в бизнес плане.
70. Определения запаса прочности, финансового рычага и точки безубыточности.
71. Стратегия финансирования.
72. Точка самоокупаемости проекта.
73. Оценка основных показателей эффективности бизнес плана.
74. Необходимые условия эффективности инвестиционных бизнес проектов.
75. Понятие и классификация рисков.
76. Управление рисками.
77. Анализ коммерческой выполнимости проекта.
78. Компьютерные технологии в бизнес планировании.
79. Квантификация целей организации

Форма проведения экзамена: письменно по билетам

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 11.

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Тестовое задание 1	0-3
Тестовое задание 2	0-3
Тестовое задание 3	0-3
Деловая игра 1	0-3
Деловая игра 2	0-3
Доклад/реферат	0-3
Дискуссия 1	0-3
Дискуссия 2	0-3
Задание 1	0-3
Задание 2	0-3
Задание 3	0-3
Задание 4	0-3
Задание 5	0-3
Задание 6	0-3
Задание 7	0-3
Задание 8	0-3
Задание 9	0-3
Задание 10	0-3
Задание 11	0-3
Задание 12	0-3
Промежуточная аттестация	0-30
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 12.

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-планирование: продвинутый уровень».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394>
2. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловикова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/496225>

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>
2. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Не предусмотрено

8.3. Перечень программного обеспечения:

1. MS Office2000/XP

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. СПС Консультант Плюс

8.5. Перечень профессиональных баз данных 1. Электронно-библиотечная система eLibrary;

2. База данных издательства SpringerNature;

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы магистрантов.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к

сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.