

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОРПОРАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика предприятия природопользования

Уровень:
Магистратура

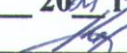
Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП


_____ Курочкина А.А.

Председатель УМС
 И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета РГГМУ
24 04 2021 г., протокол № 7

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
13 04 2021 г., протокол № 9
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:
_____ Семенова Ю.Е.
_____ Курочкина А.А.

Санкт-Петербург 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний, понятийного аппарата в области экономики и стратегического управления корпорациями, а также приобретение необходимых практических навыков необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи:

– освоение основных научных подходов, ключевых понятий и терминов, основных теорий, характеризующих экономические стратегии корпораций с использованием инструментов стратегического планирования, прогнозирования, развития профессиональных компетенций и социальных навыков;

– изучение методик разработки организационно-управленческих решений в профессиональной сфере, организации дискуссий и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;

– обучение основным формам и методам прогнозирования и составления планов социально-экономического развития корпорации

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экономическая стратегия корпорации» относится к вариативной части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.04.01 – «Экономика», направленность – «Экономика природопользования».

Дисциплина «Экономическая стратегия корпорации» изучается на очной и очно–заочной форме обучения в 4 семестре, на заочной форме обучения на 1 году обучения и строится на знании дисциплин «Микроэкономика: продвинутый уровень», «Макроэкономика: продвинутый уровень» и «Экономика и управление организацией». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания в области экономики, управления и делового общения; умения анализировать происходящие экономические процессы; систематизировать информацию; использовать основные коммуникативные техники.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: УК – 3; ПК-3

Таблица 1

Универсальные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	<u>Знать:</u> – основные научные подходы, ключевые понятия и термины, основные теории, характеризующие экономические стратегии; – методы организации дискуссии по заданной теме; – становление, современное состояние и тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений; – методы развития профессиональных компетенций путем организации командной работы, и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям; <u>Уметь:</u> – организовывать дискуссии по заданной теме и обсуждать результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям – выделять конкретную проблему, в которой необходимо критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений для корпорации; – применять теоретические знания в практике развития и использования творческого потенциала команды; <u>Владеть:</u> – специальной терминологией дисциплины, – навыками организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям – навыками активного диалога и разрешения конфликтных ситуаций в ходе дискуссии

Профессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
<p>ПК– 3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия природопользования, отрасли, региона и экономики в целом и разрабатывать планы социально-экономического развития предприятия природопользования</p>	<p>ПК– 3.2 Разрабатывает прогнозы и планы социально-экономического развития корпораций</p>	<p><u>Знать:</u> – основные научные подходы, ключевые понятия и термины, основные теории, характеризующие разработку и методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере; – методы прогнозирования и разработки планов социально-экономического развития корпораций; <u>Уметь:</u> – разрабатывать прогнозы и планы социально-экономического развития корпораций; – использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать и использовать их при принятии организационно-управленческих решений; <u>Владеть:</u> – основными приемами отбора и анализа данных и показателей о состоянии мировой и национальной экономики; – основными методами прогнозирования и планирования социально-экономического развития корпораций;</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Таблица 3

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно–заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42	28	12
в том числе:			
лекции	14	14	4
занятия семинарского типа:			
практические занятия	28	14	8
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	66	80	96
в том числе:			
курсовая работа	–	–	
контрольная работа	–	–	20
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

4.2. Структура дисциплины

Таблица 4

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Раздел 1. Сущность, место и роль корпораций в современной экономике							
2	Тема 1.Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития	2	2	4	6	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
3	Тема 2. Понятие экономической стратегии развития корпорации и стратегическое планирование деятельности корпорации	2	2	4	10	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
4	Раздел 2Стратегический анализ деятельности корпорации в условиях современной экономики	2						
5	Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды корпорации	2	2	4	10	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
6	Тема 4. Разработка миссии и иерархия целей корпорации	2	2	4	10	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
7	Тема 5. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив	2	2	4	10	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
8	Раздел 3. Методы и способы реализации экономической стратегии корпорации							
9	Тема 6. Реализация экономической стратегии корпорации	2	2	4	10	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2

10	Тема 7. Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации	2	2	4	10	тест, коллоквиум деловая игра	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
	ИТОГО	–	14	28	66	–	–	–

Таблица 5

Структура дисциплины для очно–заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Раздел 1. Сущность, место и роль корпораций в современной экономике							
2	Тема 1. Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития	2	2	2	8	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
3	Тема 2. Понятие экономической стратегии развития корпорации и стратегическое планирование деятельности корпорации	2	2	2	12	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
4	Раздел 2 Стратегический анализ деятельности корпорации в условиях современной экономики	2						
5	Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды корпорации	2	2	2	12	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
6	Тема 4. Разработка миссии и иерархия целей корпорации	2	2	2	12	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
7	Тема 5. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив	2	2	2	12	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2

8	Раздел 3. Методы и способы реализации экономической стратегии корпорации							
9	Тема 6. Реализация экономической стратегии корпорации	2	2	2	12	тест, коллоквиум	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
10	Тема 7. Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации	2	2	2	12	тест, коллоквиум деловая игра	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
	ИТОГО	–	14	14	80	–	–	–

Таблица 6

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Раздел 1. Сущность, место и роль корпораций в современной экономике							
2	Тема 1. Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития	2		2	12	тест, коллоквиум, контрольная работа	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
3	Тема 2. Понятие экономической стратегии развития корпорации и стратегическое планирование деятельности корпорации	2	2		14	тест, контрольная работа	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
4	Раздел 2 Стратегический анализ деятельности корпорации в условиях современной экономики	2				тест, контрольная работа		
5	Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды корпорации	2		2	14	тест, коллоквиум, контрольная работа	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2

						работа		
6	Тема 4. Разработка миссии и иерархия целей корпорации	2			14	тест, контрольная работа	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
7	Тема 5. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив	2		2	14	тест, коллоквиум, контрольная работа	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
8	Раздел 3. Методы и способы реализации экономической стратегии корпорации							
9	Тема 6. Реализация экономической стратегии корпорации	2	2		14	тест, контрольная работа	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
10	Тема 7. Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации	2		2	14	тест, коллоквиум, контрольная работа, деловая игра	УК-3 ПК-3	УК –3.4; ПК-3.2
	ИТОГО	–	4	8	80	–	–	–

4.3. Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Сущность, место и роль корпораций в современной экономике

Тема 1. Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития

Понятие корпорации, виды и классификация корпораций. Роль корпораций в современной экономике. Цюрихские исследования. Крупнейшие корпорации мира. Система корпораций в современной экономике.

Тема 2. Понятие экономической стратегии развития корпорации и стратегическое планирование деятельности корпорации

Сущность стратегического управления корпорацией и его основные этапы. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование. Стратегическое планирование деятельности корпорации как важнейшая часть управленческой деятельности. Основные концепции стратегического планирования.

Раздел 2. Стратегический анализ деятельности корпорации в условиях современной экономики

Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды корпорации

Анализ и мониторинг внешней и внутренней среды корпорации. Факторы, влияющие на внешнюю и внутреннюю среду корпорации. SWOT-анализ. Правовое регулирование деятельности корпораций. Влияние институциональных изменений на деятельность корпораций.

Тема 4. Разработка миссии и иерархия целей корпорации

Понятие миссии. Определение миссии (концепции, философии) бизнеса. Определение целей организации (установление долгосрочных общих целей на плановый период, определение конкретных целей (задач)). Цели формулирования миссии. Иерархия целей. Направления установления целей.

Тема 5. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив

Основы разработки экономической стратегии корпорации. Уровни формирования стратегии. Этапы разработки стратегии. Виды экономических стратегий. Вертикальная и горизонтальная интеграция.

Раздел 3 Методы и способы реализации экономической стратегии корпорации

Тема 6. Реализация экономической стратегии корпорации

Формирование управленческой команды. Адаптация организационной структуры к стратегии. Подотчетность и межфункциональная координация. Определение полномочий и степени самостоятельности каждого подразделения. Основания для передачи на сторону менее важных работ. Развитие структуры по мере развития стратегии.

Тема 7. Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации

Организационная культура корпорации. Практика ведения деловых переговоров и дискуссий. Конструктивные приемы ведения дискуссий. Работа с оппонентами.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 7

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития	4	2
2	Понятие экономической стратегии развития корпорации и стратегическое планирование деятельности корпорации	4	2
3	Анализ внешней и внутренней среды корпорации	4	2
4	Разработка миссии и иерархия целей корпорации	4	2
5	Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив	4	2
6	Реализация экономической стратегии корпорации	4	2
7	Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации	4	2

Таблица 8

Содержание практических занятий для очно–заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития	2	2
2	Понятие экономической стратегии развития корпорации и стратегическое планирование деятельности корпорации	2	2
3	Анализ внешней и внутренней среды корпорации	2	2
4	Разработка миссии и иерархия целей корпорации	2	2
5	Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив	2	2
6	Реализация экономической стратегии корпорации	2	2
7	Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации	2	2

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Современные корпорации, их виды, особенности, основные тренды развития	2	2
3	Анализ внешней и внутренней среды корпорации	2	2
5	Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив	2	2
7	Специфика командной работы и коммуникации в команде в процессе реализации экономической стратегии корпорации	2	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Экономическая стратегия корпорации» (лекции, практические работы, контрольная работа, коллоквиумы) [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=1007>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100–балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 7;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации – 23;
- максимальное количество дополнительных баллов – 8.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения зачета: устный опрос или тестирование.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

УК – 3.4; ПК-3.2

1. Сущность экономической стратегии корпорации
2. Стратегическое планирование деятельности корпорации.
3. Основные этапы стратегического планирования.
4. Анализ внешней среды организации.
5. Анализ внутренней среды организации.
6. Понятие и значение миссии организации.
7. Понятие и виды целей организации.
8. Разработка корпоративной стратегии.
9. Разработка стратегии бизнеса.
10. Разработка функциональной стратегии.

11. Разработка оперативной стратегии.
12. Конкурентные преимущества и виды стратегий конкуренции.
13. Стратегия лидерства на основе низких издержек.
14. Стратегии дифференциации, или индивидуализации.
15. Стратегия наилучшей стоимости.
16. Стратегии концентрации, или узкой специализации.
17. Стратегия раннего выхода на рынок (или стратегия первопроходца).
18. Стратегия синергизма.
19. Наступательные стратегии. Действия, направленные на преодоление сильных сторон конкурента.
20. Наступательные стратегии. Действия, направленные на использование слабостей конкурента.
21. Наступательные стратегии. Одновременное наступление по многим направлениям.
22. Наступательные стратегии. Обходные маневры.
23. Наступательные стратегии. «Партизанские» наступления.
24. Наступательные стратегии. Превентивные действия.
25. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
26. Стратегии вертикальной интеграции
27. Стратегии диверсификации. Стратегии внедрения в новые отрасли. Приобретение, создание новой компании и совместное предприятие.
28. Стратегии родственной диверсификации.
29. Стратегии неродственной диверсификации.
30. Стратегии диверсификации. Стратегии исключения и ликвидации.
31. Стратегии перестройки или сокращения корпорации и реструктуризации.
32. Стратегии многонациональной диверсификации.
33. Реализация стратегии организации.
34. Матрица «рост-доля рынка» (Бостонской консалтинговой группы).
35. Модель конкурентного анализа М. Портера.
36. Основные виды стратегий М. Портера.
37. Зарубежный опыт стратегического планирования.
38. Основные школы стратегий.
39. Специфика стратегического планирования в корпорациях
40. Особенности принятия управленческих решений и прогнозирования деятельности в корпорациях
41. Коммуникативное поведение в корпорации
42. Противоречия внутри команды и способы их снижения.
43. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях
44. Правила ведения и результаты конструктивного спора

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 10

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0–7
Выполнение деловой игры	0–7
Выполнение тестовых заданий	0–42
Выполнение коллоквиумов	0–21
Промежуточная аттестация	0–23
ИТОГО	0–100

Таблица 11

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС*	0–8
ИТОГО	0–8

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 50 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 12

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Зачтено	40–100
Не зачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Экономическая стратегия корпорации».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. А. А. Курочкина, Ю.Е. Семенова. Экономическая стратегия корпорации: Учебное пособие / А. А. Курочкина, Ю.Е. Семенова – СПб.: Астерион, 2018. – 162 с.

Дополнительная литература

1. А.А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, А.Ю.Панова. Практика ведения деловых переговоров: Учебное пособие / А. А. Курочкина, Ю.Е. Семенова, А.Ю. Панова – СПб.: РГТМУ, 2020. – 480 с.

2. Шляпникова О.А. Экономическая стратегия корпорации: учебное пособие [Электронный ресурс], Режим доступа URL: : <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20120501.pdf> режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 12.03.2021г.

8.2. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Мировой Атлас Данных [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://knoema.ru/atlas/topics?mode=amp>

2. электронная база данных Информационного агентства РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>);

8.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/XP;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс. Официальный сайт компании «Консультант–Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. ЭБС «ЮРАЙТ» – учебники и учебные пособия издательства. [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <http://znanium.com/>

9. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся–инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.