

Министерство образования и науки Российской Федерации

---

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и  
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура»**

Направленность (профиль):  
"Управление водными биоресурсами и рыбоохрана"

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения  
Очная/заочная

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Водные биоресурсы и  
аквакультура»

\_\_\_\_\_ **Королькова С.В.**

Утверждаю  
Председатель УМС \_\_\_\_\_ **И.И. Палкин**

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
\_\_\_\_\_ **2018 г., протокол № \_\_\_\_\_**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
инновационных технологий управления в  
государственной сфере и бизнесе  
**февраля 2018 г., протокол № 8**

Зав. кафедрой **Фирова И.П.**

Авторы-разработчики:  
**Лукина О.В.**

Санкт-Петербург 2018

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

знания:

- на уровне представлений: основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; моделей поведения организаций на рынке и проектирования систем менеджмента; основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа организационных процессов управления; современных теорий корпоративного стратегического управления - на уровне воспроизведения: основных элементов процесса стратегического управления организацией; альтернатив стратегий ее развития; основных информационных технологий;

- на уровне понимания: современных теорий и концепций организационного поведения, основных функций, методов и принципов маркетинговой деятельности, закономерностей и современных тенденций развития маркетинга.

умения:

–теоретические: формулировать гипотезы, осуществлять моделирование элементов бизнес-процессов;

– практические: осуществлять анализ и проектирование стратегии управления организацией на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований в сфере оптимизации функционирования предприятий; проводить эмпирические и прикладные исследования; рациональное использование современного инструментария маркетинга, маркетинговых исследований внешних и внутренних условий функционирования организаций.

–навыки: управлять развитием организации; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к базовой части Блока Б1. Дисциплины. Читается в 4-м семестре 2-го курса для очной формы обучения, на 3-м курсе заочной формы обучения.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины Экономика, также необходимы знания информатики, ихтиологии.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следую

<b>№ компетенци</b>	<b>Наименование компетенции</b>
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	Готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

щих компетенций:

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины Кадровый менеджмент обучающийся должен:

**Знать:** основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; моделей поведения организаций на рынке и проектирования систем менеджмента; основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа организационных процессов управления; современных теорий корпоративного стратегического управления - на уровне воспроизведения: основных элементов процесса стратегического управления организацией; альтернатив стратегий ее развития; основных информационных технологий; современных теорий и концепций организационного поведения, основных функций, методов и принципов

маркетинговой деятельности, закономерностей и современных тенденций развития маркетинга.

**Уметь:**

- формулировать гипотезы, осуществлять моделирование элементов бизнес-процессов;
- осуществлять анализ и проектирование стратегии управления организацией на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований в сфере оптимизации функционирования предприятий; проводить эмпирические и прикладные исследования; рациональное использование современного инструментария маркетинга, маркетинговых исследований внешних и внутренних условий функционирования организаций.

**Владеть:** управлять развитием организации; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» сведены в таблице.

**Соответствие уровней освоения компетенции ОПК-2 планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2	3.	4.	5.
минимальный	не владеет	обладает плохими навыками применения методик саморазвития личности; анализа	обладает умеренными навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности организации в квалифицированных сотрудниках;	на среднем уровне обладает навыками применения методик саморазвития личности; анализа	обладает достаточными навыками применения методик саморазвития

		<p>потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства;</p>	<p>применения методик повышения квалификации и мастерства;</p>	<p>потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства;</p>	<p>личности; анализа потребности и организации и в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства;</p>
не умеет	<p>плохо способен применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе;</p>	<p>способен немного применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе;</p>	<p>на среднем уровне способен применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе;</p>	<p>способен в достаточной степени применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации и в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе;</p>	
не знает	<p>допускает грубые ошибки</p>	<p>знает мало о потребности организаций в квалифицированных сотрудниках; об основных способах</p>	<p>Знает на среднем уровне о потребности организаций в квалифицированных сотрудниках;</p>	<p>нормально знает о потребности и организаций в</p>	

			<p>повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе;</p>	<p>об основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе;</p>	<p>квалифицированных сотрудников; об основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе;</p>
базовый	не владеет	<p>плохо ориентируется в применении методик саморазвития личности; анализе потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применении методик повышения квалификации и мастерства; анализе процессов, происходящих в малой группе; оценке поведения сотрудников в малом коллективе;</p>	<p>обладает умеренными навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства; анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе;</p>	<p>на среднем уровне обладает навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства; анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе;</p>	<p>обладает достаточными навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности и организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства; анализа процессов, происходящих в малой группе;</p>

					оценки поведения сотрудников в малом коллективе ;
не умеет	плохо умеет применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе;	способен немного плохо умеет применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе;	на среднем уровне способен применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе;	способен в достаточной степени применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации и в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе ;	
не знает	допускает много ошибок	знает мало о потребности организаций в квалифицированных сотрудниках; об основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах	знает на среднем уровне о потребности организаций в квалифицированных сотрудниках; об основных способах повышения квалификации и	хорошо знает о потребности и организаций в квалифицированных сотрудниках; об	

			поведения сотрудников в малом коллективе; основах организационной работы с малыми коллективами;	мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе; основах организационной работы с малыми коллективами;	основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе ; основах организационной работы с малыми коллективами;
продвинутой	не владеет	немного ориентируется в применении методик саморазвития личности; анализе потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применении методик повышения квалификации и мастерства; анализе процессов, происходящих в малой группе; оценке поведения сотрудников в малом коллективе; организации	в умеренной степени обладает навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства; анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе; организации работы в малом коллективе; применения методов управления малыми коллективами	в достаточной степени обладает навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности организации в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства; анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе; организации работы в малом	обладает большими навыками применения методик саморазвития личности; анализа потребности организации и в квалифицированных сотрудниках; применения методик повышения квалификации и мастерства; анализа процессов, происходящих в



		работы в малом коллективе; применении методов управления малыми коллективами		коллективе; применения методов управления малыми коллективами	малой группе; оценки поведения сотрудников в малом коллективе ; организации работы в малом коллективе ; применения методов управления малыми коллективами
не умеет	плохо умеет применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе; применять методы управления малыми коллективами	способен немного применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе; применять методы управления малыми коллективами	на среднем уровне способен применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом коллективе; применять методы управления малыми коллективами	способен отлично применять методики саморазвития личности; оценивать потребность организации в квалифицированных сотрудниках; применять методики повышения квалификации и мастерства; анализировать процессы, происходящие в малой группе; организовывать работу в малом	

					коллективе ; применять методы управления малыми коллектива ми
не знае т	допускает ошибки	мало знает о потребности организаций в квалифицированных сотрудниках; об основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе; об основах организационной работы с малыми коллективами; методах управления малыми коллективами	знает на среднем уровне о потребности организаций в квалифицированных сотрудниках; об основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе; об основах организационной работы с малыми коллективами; методах управления малыми коллективами	уверенно знает о потребностях и организационных в квалифицированных сотрудниках; об основных способах повышения квалификации и мастерства; об основных процессах в малой группе; об основах поведения сотрудников в малом коллективе ; об основах организационной работы с малыми коллективами; методах управления малыми коллективами	

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент и маркетинг» для направления подготовки 35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура» (**очная форма обучения**) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа из них: 16 часов - лекции, 16 часов – практические занятия, 40 часов – самостоятельная работа.

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент и маркетинг» для направления подготовки 35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура» (**заочная форма обучения**) составляет 2 зачетные единицы, 72 часов из них: 4 часов – лекции, 6 часов – практические занятия, 62 часа – самостоятельная работа.

#### 4.1. Структура дисциплины

##### Очное обучение

2015, 2016, 2018 г. г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа		
1	Функции управления	4	4	4	10	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
2	Управленческая деятельность на предприятии	4	2	2	8	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
3	Основы и технологии управления персоналом предприятия	4	2	2	8	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
4.	Маркетинговая среда	4	4	4	8	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2

						доклад,	
5.	Жизненный цикл товара	4	4	4	6	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>зачет</b>	

### Заочное обучение 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа		
1-2	Функции управления Управленческая деятельность на предприятии	3	1	2	14	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
3	Основы и технологии управления персоналом предприятия	3	1	2	14	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
4.	Маркетинговая среда	3	1	1	14	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
5.	Жизненный цикл товара	3	1	1	20	Устный опрос, обсуждение, проверка домашнего задания, реферат, доклад,, контрольная работа	ОК-3, ОК-6, ОПК-2
	<b>ИТОГО</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>зачет</b>	<b>72</b>

#### 4.2. Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, часов	Содержание лекции (перечень раскрываемых вопросов)
1	1	4	"Функция планирования в системе управления предприятием" " Функция организация в системе управления предприятием" "Организационные структуры управления и методы их построения" "Контроль как функция управления" "Мотивация и стимулирование персонала"
2	2	2	"Руководитель в системе управления предприятием" "Управленческие решения"
3	3	2	"Кадровая политика" "Планирование потребности в персонале" "Найм и адаптация персонала" "Обучение персонала" "Оценка деятельности и аттестация персонала"
4	4	4	Основные факторы микро- и макросреды, их сущность, особенности. Характеристика основных этапов маркетинговых исследований: Этап выявления проблем и формулирования целей исследования; отбора источников информации; сбора информации; анализа собранной информации; представления полученных результатов.
5	5	4	Товар и его коммерческие характеристики. Оценка конкурентоспособности товара. Характеристика создания нового вида товара. Факторы, влияющие на анализ для создания нового вида товара. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий.

#### 4.3. Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия.
1	1	2	Практическая работа «Планирование в деятельности менеджера торговой организации» Практическая работа «Проектирование организационной структуры торговой организации» Практическая работа «Организационный контроль и инструменты его реализации»
2	2	2	Семинар «Теории лидерства» Практическая работа «Выработка и принятие управленческих решений»
3	3	4	Семинар «Концептуальные основы управления человеческими ресурсами» Семинар «Методы и технологии управления

			персоналом организации» Практическая работа «Мотивация деятельности в менеджменте»
4	4	4	Анализ потребителей и потребительского поведения. Конкуренция как фактор маркетинговой среды.
5	5	4	Корпоративные и маркетинговые стратегии. Анализ портфеля продукции с использованием матрицы «Бостон Консалтинг Групп» (БКГ). Анализ стратегий развития с помощью модели «продукт/рынок» Ансоффа.

#### 4.4. Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.5. Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Раздел 1	1	Вид СРС 1 Работа с учебной литературой, сбор материалов для выполнения учебного задания «Планирование в деятельности менеджера торговой организации»	2
		Вид СРС 2 Работа с учебной литературой, сбор материалов для выполнения учебного задания «Организационный контроль и инструменты его реализации»	4
	2	Вид СРС 3 Работа с учебной литературой, сбор материалов для выполнения учебного задания «Проектирование организационной структуры торговой организации»	4
Раздел 2	3	Вид СРС 4 «Теории лидерства» Работа с литературой и конспектами, написание рефератов и докладов.	2
			2
	4	Вид СРС 5 Работа с учебной литературой, сбор материалов для выполнения учебного задания «Выработка и принятие управленческих решений»	4
Раздел 3	5	Вид СРС 6. Изучение и конспектирование периодических публикаций по теме «Концептуальные основы управления человеческими ресурсами». Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к дискуссии.	2
		Вид СРС 7. Изучение и конспектирование периодических публикаций по теме «Методы и технологии управления персоналом организации». Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к дискуссии.	2

	7	Вид СРС 8. Изучение конспектов лекций. Сбор данных для решения практической задачи «Мотивация деятельности в менеджменте»	2
	8	Вид СРС 9. Изучение конспектов лекций. Сбор данных для выполнения заданий по теме "Управление персоналом"	2
Раздел 4	9	Вид СРС 10. Изучение и конспектирование периодических публикаций по теме «Анализ потребителей и потребительского поведения». Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к дискуссии.	4
	10	Вид СРС 11. Изучение и конспектирование периодических публикаций по теме «Конкуренция как фактор маркетинговой среды». Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к дискуссии.	4
Раздел 5	11	Вид СРС 12. Изучение и конспектирование периодических публикаций по теме «Анализ портфеля продукции с использованием матрицы «Бостон Консалтинг Групп» (БКГ)». Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к дискуссии.	4
	12	Вид СРС 13 Изучение и конспектирование периодических публикаций по теме «Анализ стратегий развития с помощью модели «продукт/рынок». Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к дискуссии.	2
Итого:			<b>40</b>

**5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **5.1. Текущий контроль**

Формы текущего контроля

- Устный опрос,
- обсуждение,
- проверка домашнего задания,
- реферат, доклад,
- контрольная работа (тест).

**Примерные темы домашних, контрольных, тестовых работ  
«Менеджмент и маркетинг»**

№ п/п	Темы
1.	Концепции менеджмента и их использование в управлении современной организации.
2.	Стратегическое управление организацией в практике современного менеджмента.
3.	Модели стратегического управления организацией.
4.	Процесс стратегического управления современным бизнесом.
5.	Стратегия сервисного управления на российских предприятиях.
6.	Современные концепции планирования в деятельности организации.
7.	Проблемы реализации стратегии в малом бизнесе.
8.	Использование адаптивных структур в сфере.
9.	Реализация стратегии кайдзен .
10.	Проблемы осуществления реинжиниринга на предприятии.
11.	Психологические аспекты реализации системы контроля на предприятии.
12.	Стратегии организационных изменений и их реализация.
13.	Проектирование сервисных коммуникаций на предприятии.
14.	Выбор и реализация модели принятия решений на предприятии.
15.	Стратегическое развитие ресурсов торговой организации.
16.	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
17.	Основные положения маркетинга ориентированного на широкого розничного покупателя
18.	Основные положения маркетинга ориентированного на фирмы
19.	Маркетинг услуг: сущность, особенности.
20.	Маркетинг в сфере отраслей инфраструктуры
21.	Маркетинг потребительских услуг
22.	Маркетинг в рекламном бизнесе
23.	Маркетинг кадрового обеспечения
24.	Маркетинг в сети Internet
25.	Модели поведения промышленных покупателей
26.	Особенности маркетинга оборудования
27.	Маркетинг продукции производственно-технического назначения
28.	Особенности маркетинга услуг в области страхования
29.	Особенности маркетинга ресторанных услуг
30.	Роль брендинга в продвижении продукции и услуг

### Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Концепции менеджмента и их использование в управлении современной организации.
2. Стратегическое управление организацией в практике современного менеджмента.
3. Модели стратегического управления организацией.
4. Процесс стратегического управления современным бизнесом.
5. Стратегия сервисного управления на российских предприятиях.
6. Современные концепции планирования в деятельности организации.
7. Проблемы реализации стратегии в малом бизнесе.
8. Использование адаптивных структур в сфере.



9. Реализация стратегии кайдзен .
10. Проблемы осуществления реинжиниринга на предприятии.
11. Психологические аспекты реализации системы контроля на предприятии.
12. Стратегии организационных изменений и их реализация.
13. Проектирование сервисных коммуникаций на предприятии.
14. Выбор и реализация модели принятия решений на предприятии.
15. Стратегическое развитие ресурсов торговой организации.
16. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности.
17. Основные положения маркетинга ориентированного на широкого розничного покупателя.
18. Основные положения маркетинга ориентированного на фирмы.
19. Маркетинг услуг: сущность, особенности.
20. Маркетинг в сфере отраслей инфраструктуры
21. Маркетинг потребительских услуг
22. Маркетинг в рекламном бизнесе
23. Маркетинг кадрового обеспечения
24. Маркетинг в сети Internet
25. Модели поведения промышленных покупателей
26. Особенности маркетинга оборудования
27. Маркетинг продукции производственно-технического назначения
28. Особенности маркетинга услуг в области страхования
29. Особенности маркетинга ресторанных услуг
30. Роль брендинга в продвижении продукции и услуг

**5.2. Промежуточный контроль** по результатам 4-его семестра для очной формы обучения, 3-го курса заочной формы обучения по дисциплине проходит в форме зачета

**Вопросы к зачету по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

1. Менеджмент как самостоятельная сфера научного знания и практической специализации.
2. Принципы менеджмента.
3. Формирование современного подхода к управлению. Процессный подход.
4. Формирование современного подхода к управлению. Системный подход.
5. Формирование современного подхода к управлению. Ситуационный подход.
6. Процесс разработки стратегического плана в организации.
7. Процесс построения организации. Выбор структуры организации.
8. Системы внутриорганизационного контроля. Сущность и смысл внутриорганизационного контроля.
9. Сущность и значение информационных коммуникаций. Виды коммуникаций.

10. Процесс принятия решений. Организационные решения. Подходы к принятию решений.
11. Руководство в организации. Общие принципы воздействия руководителя на подчиненного. Баланс власти.
12. Понятие и формы власти и влияния. Факторы, определяющие эффективное руководство.
13. Подходы к оценке эффективного руководства. Поведенческий подход к лидерству.
14. Стили руководства. Авторитарное и демократичное руководство.
15. Поведенческий подход к лидерству. Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке.
16. Подходы к оценке эффективного руководства. Ситуационный подход к эффективному лидерству.
17. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности менеджера. Межличностные коммуникации.
18. Сущность и значение кадровой политики предприятия.
19. Этапы проектирования кадровой политики предприятия.
20. Условия разработки кадровой политики предприятия.
21. Маркетинг, его сущность, содержание.
22. Маркетинг как производственно-сбытовая концепция управления.
23. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы.
24. Классификация товарных групп в системе маркетинга
25. Жизненный цикл товара и его фазы.
26. Основные направления в изучении товара маркетинговыми службами.
27. Составляющие понятия качества товара в системе маркетинга.
28. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.
29. Виды рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения.
30. Содержание понятия емкость рынка, формула ее подсчета.
31. Основные направления комплексного исследования рынка в системе маркетинга.
32. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
33. Методы комплексного исследования рынка.
34. Товарные стратегии. Матрица БКГ.
35. Виды выборочного наблюдения за продвижением товара на рынке.
36. Основные направления изучения производственно-сбытовых возможностей фирмы.
37. Виды рыночной стратегии.
38. Основные разделы маркетинговой программы.
39. Стадии процесса создания нового товара.
40. Ценовая политика в системе маркетинга.

Зачет проводится в устной форме и включает два теоретических вопроса.

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1.) основная литература:**

1. Менеджмент: учеб. пособие / РГГМУ ; сост. М. М. Глазов. - Санкт-Петербург : РГГМУ, 2012. - 415 с.

2. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - М.: Дашков и К, 2012. - 440 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415055> ЭБС Знаниум

### **6.2.) дополнительная литература:**

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 152 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415015> ЭБС Знаниум

2. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=216943> ЭБС Знаниум

3. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 440 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=330278> ЭБС Знаниум

### 6.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, электронно-библиотечные системы (ЭБС):

**Электронно-библиотечная система elibrary.** Договор № SU-18-12/2017-1 с ООО «РУНЭБ» от 18 декабря 2017 года. 1 год с момента предоставления доступа (срок обслуживания по гарантии). Архивный доступ – 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии. До 18 декабря 2018 года.

**База данных Web of Science.** Сублицензионный договор с ГПНТБ России № WoS/910 от 02 апреля 2018 года, с 02 апреля 2018 года по 31 декабря 2018 года.

**База данных Scopus.** Сублицензионный договор с ГПНТБ России № Scopus/910 от 10 мая 2018 года, с 10 мая 2018 года по 31 декабря 2018 года

<http://www.edu.ru> – Российское образование – Федеральный портал – сборник электронных ресурсов на этом портале по естественнонаучной тематике

### 6.4. электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

<http://www.vesti-nauka.ru> – сайт новостей в науке.

<http://www.lenta.ru/science> - сайт новостей в науке

<http://www.elementy.ru> – сайт, содержащий информацию по всем разделам дисциплины

<http://www.naturalscience.ru> – сайт, посвященный вопросам естествознания

<http://www.college.ru> – сайт, содержащий открытые учебники по естественнонаучным дисциплинам

<http://www.ecologylife.ru> – сайт, посвященный вопросам экологии

## 7. Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции	Цель лекций – дать основы систематизированных научных знаний. В ходе лекционных занятий следует конспектировать учебный материал. В ходе лекций излагаются и разъясняются основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ними теоретические проблемы. Следует обращать внимание на формулировку понятий и терминологию; профессиональную латынь; методы оценки экономического состояния и менеджмента лекциях также даются рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы.
Практические занятия	Практические занятия завершают и дополняют темы учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умения и навыков в подготовке рефератов, докладов, приобретения опыта выступлений, ведения дискуссии. Занятие, проводится под руководством преподавателя в учебной аудитории и начинается с вступительного слова преподавателя, объявляющего тему занятия и ее основную проблематику. Затем заслушиваются сообщения студентов, поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В целях контроля подготовки студентов к занятиям и развития навыка краткого письменного изложения знаний, на практических может проводиться текущий контроль в виде тестовых заданий. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную литературу, можно пользоваться консультациями преподавателя и выбирать по согласованию интересующие темы для докладов. Для ведения записей на практических занятиях можно

	использовать отдельную тетрадь.
Внеаудиторная работа	Занятия, при которых каждый студент организует и планирует самостоятельно свою работу. Самостоятельная работа студентов включает: – самостоятельное изучение разделов дисциплины; – подготовка к выступлениям и контрольным работам на знание разделов дисциплины «Менеджмент и маркетинг»; – выполнение дополнительных индивидуальных заданий; – подготовку сообщений. При необходимости следует обратиться за консультацией к преподавателю, продумав и сформулировав требующие разъяснения вопросы.
Подготовка к зачету	Целью зачета является проверка и оценка уровня теоретических знаний, умения применять их на практике, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебных программ. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий К зачету допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы и сдавшие все практические работы по данной дисциплине, предусмотренные в текущем семестре.

### **8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **Перечень программного обеспечения:**

ОС Microsoft® MS Windows 7, Microsoft® Office 2007

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

<p><b>Учебная аудитория для проведения лекционного типа занятий</b> ауд.209, посадочных мест 20, Учебный корпус №4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11 Лит.А</p>	<p>Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, доска меловая.</p>	
<p><b>Учебная аудитория для проведения семинарского типа занятий</b> ауд.209, посадочных мест 20, Учебный корпус №4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11 Лит.А</p>	<p>Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, доска меловая.</p>	
<p><b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> ауд.209, посадочных мест 20, Учебный корпус №4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11 Лит.А</p>	<p>Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, доска меловая</p>	
<p><b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> ауд.209, посадочных мест 20, Учебный корпус №4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11 Лит.А</p>	<p>Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, доска меловая</p>	

<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p>Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы студентов. Посадочных мест – 31. Учебный корпус №4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11, лит. А</p>	<p>Укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Помещение оснащено: 11 компьютеров.</p>	<p>ОС Microsoft® MS Windows 7 лицензия 61031016 Microsoft® Office 2007 лицензия 42048251</p>
---	---	--

### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

### **11. Особенности освоения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении мест прохождения практики обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.