

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у обучающихся общего представления о дизайне, как вида прикладного искусства, его роли и применении в рекламной деятельности. Введение в методику творческого процесса дизайнеров, изучение основных композиционных законов и средств в графическом дизайне, развитие композиционного мышления, знакомство с базовыми понятиями в дизайне, способами создания графического образа и владение базовыми практическими навыками его создания.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление о дизайне, его роли в рекламе, как средства визуальной коммуникации;
- изучить основы композиции в дизайне;
- изучить возможности применения шрифтовой культуры, инфографики и модульной сетки;
- овладеть базовыми навыками создания компьютерных макетов;
- применять анализ целесообразности применения различных дизайн-решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы дизайна» относится к дисциплинам базовой части общепрофессионального цикла (базового блока) программы прикладного бакалавриата. Изучается студентами направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью», очной формы обучения в 7 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2 ОПК-1. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	ИД-1 ОПК-3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-2 опк-з. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
--	--	---

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Основы дизайна» обучающийся должен:

Знать:

- возможности применения дизайна в рекламной области;
- принципы психофизиологического восприятия визуальной информации;
- базовые понятия в дизайне;
- основные композиционные законы и правила;
- основные способы создания дизайна с использованием современных технологий;
- способы хранения графической информации, форматы и цветовые модели;

Уметь:

- анализировать целесообразность применения дизайн-решений относительно задачи;
- выбирать способы создания дизайна;
- создавать и редактировать объекты дизайна на базовом уровне.

Владеть:

- методами использования информационных технологий для решения задач дизайна;
- способами использования современного программного обеспечения для обработки различных видов графической информации - способами создания, хранения, передачи и обработки графической информации.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная¹ работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего²:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа				
1.	Введение. Теоретическая часть.	3	2		10	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы.	10	ОПК-1, ОПК-3	
2.	Основы композиции	3	4	4	10	Дискус-	10	ОПК-1,	

	в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.					сия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.		ОПК-3
3.	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	3	6	12	20	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.	12	ОПК-1, ОПК-3
4.	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.	3	2	12	26	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.	12	ОПК-1, ОПК-3
	ИТОГО		14	28	66	зачет		

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение. Теоретическая часть.

1. Дизайн, как вид прикладного искусства, его роль в рекламе, как способа построения визуальной коммуникации. Виды дизайна.
2. Современные тенденции и средства дизайна.

2. Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.

1. Основные законы и средства композиции. Базовые понятия.
2. Роль цвета в дизайне.
3. Психофизиологии восприятия визуальной информации.
4. Современные информационные технологии и программное обеспечение для дизайна.

3. Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.

1. Визуальные коммуникации. Знаковые системы.
2. Инфографика.
3. Плакат.

4. Шрифт.
5. Модульная сетка. Верстка.

4. Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.

1. Анализ потребностей визуальной коммуникации бренда.
2. Способы создания образа бренда, формирование его эстетики.
4. Практикум. Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда по предложенному брифу. Определение и создание ее элементов с применением современных технологий.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	1.	Введение. Теоретическая часть.	Лекции	ОПК-1, ОПК-3
2.	2.	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	Лекции/ практические занятия	ОПК-1, ОПК-3
3.	3.	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	Лекции/ практические занятия	ОПК-1, ОПК-3
4.	4.	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.	Лекции/ практические занятия	ОПК-1, ОПК-3

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую в классе под руководством преподавателя. Для выполнения самостоятельной работы необходима проработка теоретического материала по лекциям, практическим занятиям и литературе. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.

5.3. Промежуточный контроль: зачет

Образец практического задания к зачету:

- Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда по предложенному брифу. Определение и создание ее элементов с применением современных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. О.Л. Голубева. «Основы композиции». Москва 2004, Издательский дом «Искусство»
2. Хембри Райн «Самый полный справочник. Графический дизайн», Москва 2008, Издательство « АСТ »
3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Москва «Изд. Д. Аронов». 2001 г.
4. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52214>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-С, 2004 г.

б) дополнительная литература:

1. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г.
2. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Wilson Harvey «1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна», Москва 2005, Издательство « РИП-Холдинг »
4. О.И. Рожнова «История журнального дизайна», Москва 2009, Издательство «Университетская книга»
5. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006
6. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998
7. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://kak.ru/magazine/>
2. <https://www.behance.net>
3. <https://webformymself.com/>
4. <http://tilda.education/>
5. <https://habr.com/>
6. <https://www.pinterest.ru>
7. <https://www.adobe.com/ru/index2.html>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Конспект лекций писать кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверку терминов, понятий осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников, электронных ресурсов. Работая с теоретическим материалом искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на занятии.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1, 2, 3, 4	Использование деятельностного подхода, сочетание индивидуального и коллективного обучения, интерактивное взаимодействие педагога и студента, использование на занятиях электронных изданий.	Доступ к сети интернет. Доступ к электронной библиотеке ЭБС IPR books (www.iprbookshop.ru)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оборудованная столами и доской, а также компьютерный класс.
Персональные компьютеры с установленным ПО.
Различные технические и аудиовизуальные средства обучения.
Наглядные пособия, материалы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.