

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и  
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:  
**Бакалавр**


Форма обучения  
**Очная**


Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю  
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
19 июля 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
инновационных технологий управления в  
государственной сфере и бизнесе  
7 февраля 2018 г., протокол № 8  
Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Авторы-разработчики:  
 Зиновьева Н.О.

Санкт-Петербург 2018

**1. Цели освоения дисциплины:** ознакомление с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации; формирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации.

**Задачи освоения дисциплины:** изучить структуру коммуникативного акта; показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, философией, психологией; познакомить с основными теориями коммуникации; дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.); ввести основные понятия и принципы коммуникации; создать представление о личностных аспектах коммуникаторов; ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах жизни; изучить методы исследования коммуникации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина изучается:

студентами набора 2015 года в 3, 4 семестрах, объем дисциплины - 180 ак. часа, 5 з.е.

студентами набора 2016 года в 3, 4 семестрах, объем дисциплины - 288 ак. часа, 8 з.е. гг.

студентами набора 2017, 2018 годов в 3, 4 семестрах, объем дисциплины - 216 ак. часов

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин:

«Психология», «Культурология», относящиеся к базовой части ОПОП.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для дисциплин вариативной части учебного плана. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Интегрированные коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Реклама в коммуникационном процессе». Освоение дисциплины позволит подготовиться к Производственной практики.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-4	умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающийся должен:

**Знать:**

- роль и значение коммуникации в современном обществе;
- основные понятия и закономерности коммуникации;
- сущность, содержание и структуру коммуникативного процесса;
- процесс создания и освоения новых коммуникативных технологий;
- содержание коммуникации;
- факторы общения с коммуникатором;
- интегративную природу коммуникологии;
- массы как объект и субъект коммуникации;
- проблему объективности в передаче фактов и сообщений и субъективности их трактовки коммуникатором;
- новое как социальную информацию;
- эффективность коммуникации.

**Уметь:**

- подбирать необходимые методы и средства для осуществления коммуникации;
- определять и формировать факторы общения с коммуникатором;
- определять объективные и субъективные характеристики аудитории коммуникации;
- определять объективность в передаче фактов и сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором;
- создавать социальные новости;
- определять эффективность коммуникации.

**Владеть:**

- культурой диалога, письма в процессе осуществления коммуникации;
- приемами установления, поддержания коммуникации;
- основными инструментами эффективной коммуникации.
- семиотикой языка;

- приемами построения коммуникативного процесса;
- методами оценки эффективности коммуникации.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» сведены в таблицах 1-3.

Таблица 1 . - Соответствие уровней освоения компетенции ОПК-4 (умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия)

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	Не владеет навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Слабо ориентируется в терминологии и содержании процесса планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен выделить основные элементы планирования коммуникационных кампаний	Владеет основными навыками процесса планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен дать собственную критическую оценку фактов и явлений в процессе планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
	Не умеет определять особенности процесса планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Не определяет особенности подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен определить особенности процесса планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен представить алгоритм процесса планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Может соотнести особенности процесса планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий с современными проблемами
	Не знает способы планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Допускает грубые ошибки в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Знает основные рабочие элементы в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий деятельности, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен выделить характерный авторский подход к процессу планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
базовый	Не владеет	Плохо ориентируется	Владеет приемами поиска	Свободно излагает материал, однако не	Способен сравнивать концепции

	навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	в терминологии и содержании процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	и систематизации фактов в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий управления персоналом, но не способен свободно изложить материал	демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий аргументированно излагает материал
	Не умеет планировать коммуникационные кампании и мероприятия	Определяет особенности процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но не видит реальных и возможных проблем	Выделяет конкретную проблему в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, однако излишне упрощает ее	Способен выделить и сравнить концепции процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но испытывает сложности с их практической привязкой	Аргументированно проводит сравнение концепций планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
	Не знает методов и способов планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Допускает много ошибок в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Может изложить основные элементы процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Знает основные особенности процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен выделить специфику концепций процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
продвинутый	Не владеет навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Ориентируется в терминологии и содержании процесса управления персоналом	В общих чертах понимает основную идею организации процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий однако плохо связывает ее с существующими фактами	Видит источники современных проблем в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий

			ющей проблематикой		
Не умеет планировать и готовить коммуникационных кампаний и мероприятий	Определяет потребность организации в персонале, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но затрудняется выявить его этапы	Выявляет основания процесса планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий прогнозирования, понимает его практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа	Свободно ориентируется в прогнозировании потребности организации в планировании и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий. Умеет выделить практическое значение заданной области	
Не знает средств, приемов, алгоритмов, методов и способов планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Допускает ошибки при выделении методов и способов планирования кадровой деятельности	Способен изложить основное содержание современных научных приемов, алгоритмов, методов и способов планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Знает основное содержание современных научных средств, приемов, алгоритмов, методов и способов планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, способен их сопоставить	Может дать критический анализ современным проблемам в процессе планирования и подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	

Таблица 2 . - Соответствие уровней освоения компетенции ОПК-5 (умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия) планируемыми результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1	2	3	4	5
минимальный	Не владеет навыками осуществления под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Слабо ориентируется в терминологии и содержании особенностей проведения под контролем ком-	Способен выделить основные идеи проведения под контролем коммуникацион-	Владеет основными навыками работы с источниками и литературой в процессе проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен дать собственную критическую оценку методам проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий

		муникационных кампаний и мероприятий	ных кампаний и мероприятий, работает с литературой		
	Не умеет разрабатывать коммуникационные кампании и мероприятия	Не выделяет основные идеи проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен показать основную идею проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий в развитии	Способен представить ключевую проблему проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий в ее связи с другими процессами	Может соотнести основные идеи проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий с современными проблемами
	Не знает теорий коммуникации	Допускает грубые ошибки в классификации теорий коммуникации	Знает основные теории коммуникации, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику основных теорий коммуникации	Способен выделить характерный авторский подход к вопросам проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
базовый	Не владеет навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	Плохо ориентируется в терминологии и содержании проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	Владеет приемами проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но не способен свободно изложить материал	Свободно излагает материал по проведению под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций	Способен сравнивать концепции проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, аргументированно излагает материал
	Не умеет разрабатывать коммуникационные мероприятия	Выделяет основные идеи по проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему в процессе проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, одна-	Способен выделить и сравнить концепции коммуникации, но испытывает сложности с их практической привязкой	Аргументированно проводит сравнение концепций коммуникации



			ко излишне упрощает ее		
	Не знает методов, и теорий коммуникации	Допускает много ошибок в теориях коммуникации	Может изложить основные рабочие категории теорий коммуникации	Знает основные отличия концепций коммуникации	Способен выделить специфику концепций коммуникации
продвинутый	Не владеет навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	Ориентируется в терминологии и содержании проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	В общих чертах понимает основную идею проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, однако плохо связывает ее с существующей проблематикой	Видит источники современных проблем в процессе проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в процессе проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
	Не умеет разрабатывать коммуникационные мероприятия	Выделяет основные идеи по проведению под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, но затрудняется выявить их основания	Выявляет основания для проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, понимает их практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа	Свободно ориентируется в проведении под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий. Понимает их основник и умеет выделить практическое значение заданной области
	Не знает методов, моделей и теорий коммуникации	Допускает ошибки при выделении методов, моделей и теорий коммуникации	Способен изложить основное содержание современных научных	Знает основное содержание современных научных методов, моделей и теорий коммуникации, способен их сопоставить	Может дать критический анализ современным проблемам в методах, моделях и теориях проведения под контролем комму-

		ции	ных методов, моделей и теорий коммуникации		никационных кампаний и мероприятий
--	--	-----	--	--	------------------------------------

Таблица 3 . - Соответствие уровней освоения компетенции ОПК-6 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности)

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1	2	3	4	5
минимальный	Не владеет способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Слабо ориентируется в терминологии и содержании решения стандартных задач профессиональной деятельности	Способен выделить основные этапы решения стандартных задач профессиональной деятельности	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой по изучению решений в области решения стандартных задач профессиональной деятельности	Способен дать собственную критическую оценку решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Не умеет анализировать стандартные задачи профессиональной деятельности	Не выделяет особенности решения стандартных задач профессиональной деятельности	Способен показать решения стандартных задач профессиональной деятельности в развитии	Способен представить ключевую проблему в области решения стандартных задач профессиональной деятельности в их связи с другими процессами	Может соотнести основные мероприятия с решения стандартных задач профессиональной деятельности с современными проблемами
	Не знает, как решать стандартные задачи профессиональной деятельности	Допускает грубые ошибки в решения стандартных задач	Знает основные особенности решения стандартных задач профессиональной	Понимает специфику основных рабочих категорий решения стандартных	Способен выделить характерный авторский подход к решению стандартных задач профессиональной

		профессиональной деятельности	деятельности, однако не ориентируется в их специфике	задач профессиональной деятельности	нальной деятельности
базовый	Не владеет способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности	Плохо ориентируется в терминологии и содержании при обобщении, формулировании выводов при решения стандартных задач профессиональной деятельности	Владеет приемами поиска и систематизации фактов, но не способен свободно сформулировать выводы при принятии сбалансированных решений в области решения стандартных задач профессиональной деятельности	Свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций при решения стандартных задач профессиональной деятельности	Способен сравнивать концепции, аргументированно излагает материал при принятии сбалансированных решений в области решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Не умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности	Выделяет основные способы решения стандартных задач профессиональной деятельности, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему в области решения стандартных задач профессиональной деятельности, однако излишне упрощает ее	Способен выделить и сравнить концепции, но испытывает сложности с практической привязкой к решению стандартных задач профессиональной деятельности	Аргументированно проводит сравнение концепций решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Не знает способов решения стандартных задач профессиональной деятельности	Допускает много ошибок в решения стандартных задач профессиональной деятельности	Может изложить основные рабочие категории стратегического решения стандартных задач профессиональной деятельности	Знает основные отличия концепций в решения стандартных задач профессиональной деятельности	Способен выделить специфику концепций решения стандартных задач профессиональной деятельности
продвинутый	Не владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности	Ориентируется в терминологии и содержании при решении стандартных задач профессиональной деятельности	В общих чертах понимает основную идею при принятии сбалансированных решений в области решения стандартных задач профессиональной деятельности, однако плохо связывает ее с существующей проблематикой	Видит источники современных проблем при принятии сбалансированных управленческих решений в области решения стандартных задач профессиональной деятельности, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем при принятии сбалансированных управленческих решений в области у решения стандартных задач профессиональной деятельности

<p>Не умеет анализировать, разрабатывать и оценивать эффективность способов решения стандартных задач профессиональной деятельности</p>	<p>Оценивает эффективность решений стандартных задач профессиональной деятельности, но не видит их в развитии</p>	<p>Может понять практическое назначение решения стандартных задач профессиональной деятельности, но затрудняется выявить их основания</p>	<p>Дает оценку эффективности решения стандартных задач профессиональной деятельности, понимает их практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа</p>	<p>Свободно ориентируется в оценке эффективности решения стандартных задач профессиональной деятельности. Понимает их основания и умеет выделить практическое значение заданной области</p>
<p>Не знает роль и место решения стандартных задач профессиональной деятельности в организации</p>	<p>Допускает ошибки при решения стандартных задач профессиональной деятельности</p>	<p>Способен изложить основное содержание современных научных идей в области решения стандартных задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает основное содержание современных научных идей в области решения стандартных задач профессиональной деятельности, способен их сопоставить</p>	<p>Может дать критический анализ решения стандартных задач профессиональной деятельности персоналом</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет:

для набора 2017, 2018 гг. объем дисциплины - 216 ак. часа, 6 з.е.;

для набора 2016 года объем дисциплины - 288 ак. часа, 8 з.е.

для набора 2015 года объем дисциплины - 180 ак. часа, 5 з.е.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

2017, 2018 гг. набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>216</b>		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>98</b>		
в том числе:			
лекции	<b>40</b>		
практические занятия	<b>58</b>		
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>118</b>		
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен, зачет</b>		

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

2016 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>288</b>		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>116</b>		
в том числе:			
лекции	<b>58</b>		
практические занятия	<b>58</b>		
семинарские занятия			
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>172</b>		
в том числе:			
курсовая работа			

контрольная работа			
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен, зачет</b>		

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)  
2015 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>124</b>		
в том числе:			
лекции	<b>62</b>		
практические занятия	<b>62</b>		
семинарские занятия			
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>56</b>		
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен, зачет</b>		

#### 4.1. Структура дисциплины

Набор 2017, 2018 гг.

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 3,4	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости <i>зачет</i>	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.		2	2	6			ОПК-4 ОПК-5
2	Исторические вехи развития коммуникации		2	2	6			ОПК-4 ОПК-5
3	Предмет и базовые аспекты теории ком-		2	2	6			ОПК-4 ОПК-6

	муникации						
4	Модели и структурные компоненты коммуникации	2	4	6			ОПК-6
5	Формы коммуникации	2	2	6			ОПК-4 ОПК-6
6	Психология общения.	2	2	6			ОПК-5 ОПК-6
7	Семиотика коммуникации	2	4	6			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
8	Невербальная коммуникация	2	4	6			ОПК-4 ОПК-6
9	Вербальная коммуникация	2	4	6			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
10	Синтетические виды коммуникации	4	4	6			ОПК-4 ОПК-5
11	Коммуникативная личность	2	4	6			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
12	Межличностная коммуникация	2	4	8			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
13	Массовая коммуникация	2	4	8			ОПК-5 ОПК-6
14	Межкультурная коммуникация	2	4	8			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
15	Эффективность коммуникации	4	4	8			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
16	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	2	4	8			ОПК-4 ОПК-5
17	Методы исследования коммуникации	4	4	12			ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
	ИТОГО	40	58	100 118			

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.** Понятие коммуникации. Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Внутренние противоречия понятия коммуникации.

**Раздел 2. Исторические вехи развития коммуникации.** История возникновения и развития коммуникации. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Определение коммуникации как двустороннего процесса в внутриличностном, межличностном и социальном контекстах. Истоки социальной коммуникации. Теории и методы социальной коммуникации. Подходы к пониманию сущности массовой информации. Развитие современных теорий коммуникации.

**Раздел 3. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.** Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект. Основные методологические направления.

**Раздел 4. Модели и структурные компоненты коммуникации.** Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. Коммуникативный акт и его составные элементы: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.

**Раздел 5. Формы коммуникации.** Типы, виды, формы коммуникации, составленные по различным основаниям классификации. Особенности рекламы как, вида и канала коммуникации. Источники возникновения и развития специализированной и массовой коммуникации.

**Раздел 6. Психология общения.** Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально- психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

**Раздел 7. Семиотика коммуникации.** Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе.

**Раздел 8. Невербальная коммуникация.** Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.



**Раздел 9. Вербальная коммуникация.** Влияние языка на мышление и поведение. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель «ситуативный тип». Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.

**Раздел 10. Синтетические виды коммуникации.** Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

**Раздел 11. Коммуникативная личность.** Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы коммуникативной личности. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.

**Раздел 12. Межличностная коммуникация.** Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

**Раздел 13. Массовая коммуникация.** Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

**Раздел 14. Межкультурная коммуникация.** Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.

**Раздел 15. Эффективность коммуникации.** Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

**Раздел 16. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.** PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.

**Раздел 17. Методы исследования коммуникации.** Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный, контент-анализ, дискурс-анализ и др.

#### 4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Формируемые компетенции
Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Сущность массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях. Причины появления социальной коммуникации.	ОПК-4 ОПК-5
Модели и структурные компоненты коммуникации	Рассмотреть основные формы и модели коммуникации, составленные по различным основаниям классификации; особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации. Формы и модели массовой коммуникации. Моделирование социальных систем. Формирование моделей массовой коммуникации и их организация. Основные понятия: Гомогенная модель коммуникации. Линейная коммуникация. Циркулярная модель коммуникации. Многоступенчатая коммуникация. Модели коммуникации. Нелинейная коммуникации. Объемная модель коммуникации. Межгрупповая коммуникация.	ОПК-4 ОПК-5
Формы коммуникации	Изучить формы коммуникации, составленные по различным основаниям классификации. Источники возникновения и развития межличностной специализированной и массовой коммуникации. Определить функции массовой коммуникации в межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Разновидности коммуникаций. Типы и виды коммуникации.	ОПК-4 ОПК-6
Психология общения.	Цель занятия: определить коммуникативную, интерактивную, перцептивную стороны общения. Индивидуальное и социальное в общении. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Основные понятия: Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация. Социально-психологические меха-	ОПК-6

	низмы.	
Семиотика коммуникации	Процесс формирования сообщений. Управление новостями в социальной коммуникации. Содержание и язык коммуникации. Символы и мифы.	ОПК-4 ОПК-6
Невербальная коммуникация	Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Основные понятия: коммуникативная единица, кинесика, таксика, визуализация, паралингвистика, проксемика	ОПК-5 ОПК-6
Вербальная коммуникация	Дискурс как единица вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Текст и контекст. Коммуникативная единица. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
Синтетические виды коммуникации	Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения.	ОПК-4 ОПК-6
Коммуникативная личность	Вербально-семантическая, языковая характеристика личности. Когнитивная(познавательная) характеристика личности. Прагматическая характеристика личности. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры личности.	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
Межличностная коммуникация	1. Личность и группа. 2. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 3. Уровни межличностного взаимодействия. 4. Роли, функции, маски в межличностном взаимодействии. 5. Способы воздействия в межличностной коммуникации. 6. Механизмы и условия эффективной межличностной коммуникации.	ОПК-4 ОПК-5
Массовая коммуникация	1. Особенности структурных элементов массовой коммуникации. 2. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой информации на поведение и сознание широких аудиторий. 3. Основные отличия средств массовой коммуникации от средств массовой информации. 4. Стихийные процессы передачи информации. 5. Слухи и борьба с ними.	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
Межкультурная коммуникация	Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации.	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
Эффективность коммуникации	1. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации. 2. Барьеры коммуникации и пути их преодоления. 3. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. 4. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.	ОПК-5 ОПК-6
Методы исследования коммуникации	1. Частно-научные методы исследования политической и деловой коммуникации. 2. Конкретно-эмпирические методы анализа социальной коммуникации. 3. Факторный, дисперсный методы анализа социальной коммуникации, контент- анализ, дискурс-анализ.	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6

Форма проведения – задания и упражнения в большой группе, работа в малых группах.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **5.1. Текущий контроль**

#### **а). Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля**

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 80%.

Пример тестовых заданий.

#### ***1. Коммуникации соответствует определение:***

1. это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
2. это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
3. это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
4. это средства доведения информации до целевой аудитории;
5. это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

#### ***2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:***

1. системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
2. системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т.д.;
3. системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
4. системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;

5. системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

**3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:**

1. Ж. Деррида;
2. Ж. Бодрийяр;
3. М. Фуко;
4. У. Эко;
5. Ю. Лотман.

**4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:**

1. письменность;
2. социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
3. книгопечатание и полиграфическая революция;
4. урбанизация общества;
5. формирование национальных библиотек.

## **5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов заключается в изучении основной и дополнительной литературы по темам курса, подготовке к практическим занятиям и тестам, созданию презентации. На каждом занятии преподаватель распределяет доклады на следующее занятие.

По окончании выступления с докладом, студенты задают выступающему вопросы по теме презентации. Итоги этой сессии «вопрос-ответ» входят как в оценку выступающего, так и помогают его/её сокурсникам поднять оценку по критерию «вовлеченности в работу курса», который является частью оценочного блока «посещаемость/активность на занятии».

Все результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем на практических занятиях и в часы консультаций, оцениваются и учитываются при текущей аттестации студента.

### **Примерная тематика докладов**

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.

3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Семиотика и теория Ч. Пирса.
8. Критика коммуникации Ф. Ницше.
9. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
10. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
11. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер.
12. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
13. Проблемы коммуникации в аналитической философии.
14. Семиотика и теория Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
16. Технократический подход к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Теория Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход теории коммуникации
21. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
22. Теория межкультурного содержания коммуникации
23. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
24. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
25. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
26. Теории массовой коммуникации.
27. Основные методы теории коммуникаций.
28. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
29. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
30. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
31. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
32. Информационная концепция коммуникации.
33. Кибернетические аспекты коммуникации.
34. Виды коммуникации: цели, социально-психологические механизмы.
35. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
36. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
37. Коммуникативные функции языка.
38. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.

39. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
40. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

### **5.3. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена, зачёта и курсовой работы.

#### **Перечень примерных тем курсовых работ:**

1. Внутренние противоречия понятия коммуникации.
2. История возникновения и развития коммуникации.
3. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций.
4. Истоки социальной коммуникации.
5. Развитие современных теорий коммуникации.
6. Основные составляющие социальной коммуникации.
7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
8. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
9. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства.
10. Типы, виды, формы коммуникации, составленные по различным основаниям классификации.
11. Особенности рекламы как, вида и канала коммуникации.
12. Источники возникновения и развития специализированной и массовой коммуникации.
13. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
14. Понятие знака.
15. Типологии знаков.
16. Невербальные средства коммуникации.
17. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
18. Влияние языка на мышление и поведение.
19. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
20. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
21. Коммуникативные системы кино и телевидения.
22. Мифологическая и художественная коммуникации.
23. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

24. Различные подходы к определению структуры личности.
25. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности.
26. Сущность и функции межличностной коммуникации.
27. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
28. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
29. Сущность и функции массовой коммуникации.
30. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
31. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
32. Система средств массовой информации.
33. Понятия образа мира и языковой картины мира.
34. Национальный характер и его отражение в коммуникации.
35. Международные информационные потоки.
36. Понятие эффективности коммуникации.
37. PR как вид коммуникации.
38. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
39. Особенности рекламной коммуникации.
40. Коммуникация в сфере политики.
41. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
42. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
43. Частнонаучные методы исследования.
44. Конкретные методы анализа социальной коммуникации

#### **Перечень примерных вопросов к зачёту:**

1. Социальные, психологические, этнические и культурные различия между людьми как основа коммуникативных барьеров.
2. Понятие знака. Типология знаков.
3. Знак как средство передачи информации.
4. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
5. Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков.
6. Управление новостями в социальной коммуникации.
7. Символы и мифы публичной коммуникации.
8. Пропаганда как вид социальной коммуникации.
9. Реклама как вид маркетинговой коммуникации.
10. Вербальная (письменная и устная) коммуникация.
11. Невербальная коммуникация.
12. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.



13. PR как вид коммуникации.
14. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
15. Политическая коммуникация.
16. Слухи – каналы неформальной политической коммуникации.
17. Теории межкультурных коммуникаций.
18. Методы исследования коммуникации.

Изучение дисциплины завершается экзаменом, проводимым в форме устного опроса по билету. Билет состоит из двух теоретических вопросов и задания.

#### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Понятие «коммуникация» и его теоретические интерпретации.
2. Предмет и объект теории коммуникации.
3. Место и роль массовой коммуникации в развитии общества и личности.
4. Речевой акт. Типы и формы речевых актов.
5. Цели, структура и функции теории коммуникации.
6. Общие закономерности развития информационных процессов.
7. Информация как основной элемент коммуникации.
8. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
9. Биологические, социальные, этнические и психологические факторы коммуникации.
10. Основные уровни коммуникации: массовая, деловая (специализированная) и личностная.
11. Социальная коммуникация: понятие, структура, цели и роль в обществе.
12. Формы взаимодействия организации с внешней средой.
13. Коммуникации внутри организации.
14. Коммуникативный процесс: модели и критерии эффективности.
15. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия личности.
16. Понятие и виды коммуникативных барьеров. Условия их преодоления.
17. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
18. Бихевиоризм в теории коммуникации.
19. Уровни межличностного и внутригруппового общения в организации.
20. Формы и средства внутриорганизационной коммуникации.
21. Понятие «общение». Цели, виды и формы общения.
22. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания.
23. Убеждение как способ коммуникативного воздействия на аудиторию.
24. Внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

25. Ритуальная и манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
26. Взаимодействие организации с целевыми аудиториями внешней среды.
27. Типология целевых аудиторий.
28. Специфика публичных коммуникаций в государственных учреждениях.
29. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
30. Технологии внутриорганизационной коммуникации.

### Пример билета

<p><b>РГГМУ</b></p> <p>Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе</p> <p>Дисциплина «Основы теории коммуникации»</p> <p><b>БИЛЕТ № 1</b></p> <p>1. Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Соотношение понятий <i>коммуникация</i> и <i>общение</i>.</p> <p>2. Коммуникация как процесс обмена информацией. Кодирование и декодирование.</p> <p>3. Задание</p> <p style="text-align: right;">Заведующий кафедрой ИТУ в ГСБ д.э.н, проф.Фирова И.П. _____</p>
--

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций. СПб. : Издательство Михайлова, 2001. 246 с. - ISBN 978-5-9765-1573-4 В доступе:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458004>

2. Чумиков А.Н., Бочарова М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: Учебное пособие / - М.: Дело АНХ, 2016. - 520 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-7749-1135-6 В доступе:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=634963>

### б) Дополнительная литература:

1. Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ «ЭКМОС», 2002. 479 с.
2. Басова Н. А., М. В. Загидуллина Основы теории коммуникации: учебное

- пособие. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2008. 345 с.
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб. : Питер, 2011. 285 с.
  4. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям педагогического образования / Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. СПб. : Книжный Дом, 2008. 276 с.
  5. Иеронова И.Ю. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие. Калининград : Изд-во Российского государственного университета, 2006. 322 с.
  6. Кривоносов А.Д. Филатова О.Г. Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. СПб. : Питер, 2010. 384 с.
  7. Левина С.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие. СПб. : СПбГИЭУ, 2006. 267 с.
  8. Новые идеи в теории и практике коммуникации : сборник научных трудов / отв. ред.: Д.П.Гавра. Санкт-Петербург : Роза мира, 2006 232 с.
  9. Основы теории коммуникации : учебник для студентов высших учебных заведений /М. А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.]; под ред. М.А. Василика. М. : Гардарики, 2007. 615 с.
  10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М. : Рефл-бук : Ваклер, 2006. 462 с.
  - 11.10. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации. 28 инструментов миллениума. М. : Эксмо, 2008. 423 с

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. MS Office2000/XP;
2. электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>) и др.
3. <http://ru.wikipedia.org>
4. <http://sostav.ru>
5. <https://startwrite.ru/>
6. <http://www.consultant.ru>
7. <http://www.garant.ru>

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

Лекции	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом (семинарском) занятии.</p>
Практические (семинарские) занятия	<p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.</p>
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	<p>Поиск литературы и составление библиографии по теме.</p> <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к экзамену и т.д.</p>

## **8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на семинарских занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим)

занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Исторические вехи развития коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Модели и структурные компоненты коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Формы коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Психология общения.	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Семиотика коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Невербальная коммуникация	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Вербальная коммуникация	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Синтетические виды коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Коммуникативная личность	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Межличностная коммуникация	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Массовая коммуникация	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Межкультурная коммуникация	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет
Эффективность коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znani-um, Юрайт, Интернет

Коммуникация в различных сферах социальной жизни	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znanium, Юрайт, Интернет
Методы исследования коммуникации	чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций	Microsoft Office/PC, Znanium, Юрайт, Интернет

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук),

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью.

## 10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.