

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЭТИКЕТ
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

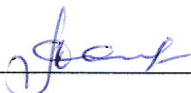
Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения


Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
11 06 2019 г., протокол № 7

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
15.05. 2019 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:
 Фейлинг Т.Б.

Санкт-Петербург 2019

Цель и задачи освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация и этикет»

Цель освоения дисциплины: формирование коммуникативных компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью с целью ведения профессиональной деятельности в межкультурной среде.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными теориями межкультурных коммуникаций, терминами и моделями;
- ознакомить с основными подходами изучения межкультурной коммуникации
- привить навыки межкультурного взаимодействия: культурная диффузия, культурный конфликт, этикет;
- познакомить с понятием субкультур и их взаимодействия с доминантной культурой.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и этикет» относится к вариативной части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина изучается в 3 семестре, объем дисциплины – 72 ак. часа, 2 з.е.;

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин: «Психология», «Культурология».

Параллельно с данной дисциплиной изучаются дисциплины: «Интегрированные коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Основы теории коммуникации», формирующие комплексное понимание о системе коммуникаций и коммуникационной деятельности.

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и этикет» является базовой для изучения дисциплин: «Психотехнологии в связях с общественностью», «Социология массовой коммуникации», «Профессионально - творческая практика», др.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны:

знать: законы развития общества, экономики и уметь применять эти знания на практике; основные виды и правовые аспекты рекламно-информационной деятельности; иметь представление о формах и технологиях взаимодействия с общественностью;

уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; организовать свой труд; анализировать и оценивать социально-экономические явления, события, процессы;

владеть: навыками самостоятельной, творческой работы; способностью к эффективному деловому общению; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы, имеющие

концептуальное и методологическое значение в решении задач подготовки специалистов данного профиля.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Универсальные компетенции

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД-1_{УК-4}. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИД-2_{УК-4}. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.</p> <p>ИД-3_{УК-4}. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.</p> <p>ИД-4_{УК-4}. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств

		<p>других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИД-5_{ук.4}. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.</p>
--	--	--

Профессиональная компетенция

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
<p>Обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; планирование работ по наполнению сайта</p>	<p>Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет.</p>	<p>ПК-5 Способен определять способы и порядок осуществления коммуникационных проектов и мероприятий</p>	<p>ИД-1_{ПК-5}. Использует методы, применяемые в проектной деятельности для осуществления коммуникационных проектов и мероприятий.</p> <p>ИД-2_{ПК-5}. Разрабатывает и обосновывает способы и порядок достижения целей коммуникационных проектов.</p> <p>ИД-3_{ПК-5}. Осуществляет мониторинг и контроль выполнения плана коммуникационных проектов и мероприятий.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 72 ак. часов, 2 з.е.

4.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах)
набор 2019 г

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	28
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	44
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	зачет

4.2. Структура дисциплины

Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции и индикаторы достижений
		Лекции	Семинар	Сам. работа			
Тема 1. Введение. Основные понятия и категории	3	2	2	8	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы.	2	ИД-1 ук-4 ИД-4 ук-4
Тема 2. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	3	2	2	6	Обсуждение актуальных вопросов темы, доклады дискуссии, доклады	2	ИД-2 ук-4 ИД-4 ук-4
Тема 3. Межкультурные коммуникации и аккультурация	3	2	2	6	Обсуждение актуальных вопросов темы, решение заданий, дискуссии, доклады	2	ИД-1 ук-4 ИД-2 ук-4 ИД-4 ук-4 ИД-2 пк-5.

Тема 4. Типологии культур	3	2	2	6	Решение ситуационных задач, доклады, дискуссии	2	ИД-1ук-4 ИД-4ук-4 ИД-2пк-5.
Тема 5. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	3	2	2	6	Обсуждение актуальных вопросов темы, дискуссии, решение заданий	2	ИД-1ук-4 ИД-4ук-4 ИД-2пк-5.
Тема 6. Различия межкультурных коммуникаций и межкультурный конфликт	3	2	2	6	Обсуждение актуальных вопросов темы, ситуационные задачи	2	ИД-1ук-4 ИД-4ук-4 ИД-2пк-5.
Тема 7. Межкультурная коммуникация и этикет в профессиональной среде	3	2	2	6	Обсуждение актуальных вопросов темы, ситуационные задачи	2	ИД-1ук-4 ИД-4ук-4 ИД-2пк-5.
ИТОГО		14	14	44	зачет	14	

4.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание
Тема 1. Введение. Основные понятия и категории	Межкультурная коммуникация и этикет как учебная дисциплина. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Понятие этики и этикета.
Тема 2. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	Культура и коммуникация. Культура и поведение. Носители культуры. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Нравы, обычаи, обряды. Право как система обязательных правил поведения. Роль языка в межкультурной коммуникации.
Тема 3. Межкультурные коммуникации и аккультурация	Понятие «культурная идентичность». Кросс-культурная теория адаптации. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. У-образная теория. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.
Тема 4. Типологии культур	Классификация культур в теории межкультурной коммуникации: классификация корпоративных культур Г. Хофстеде; классификация Э. Холла; классификация Р. Льюиса Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста. Теория культурной грамотности Э. Хирша
Тема 5. Русская культура в контексте	Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные. Русский национальный характер.

межкультурной коммуникации	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Наиболее распространенные стереотипы русских в современном мире.
Тема 6. Различия межкультурных коммуникации и межкультурный конфликт	Особенности вербальной и невербальной коммуникаций в культурах мира. Особенности личных и деловых отношений. Возникновение межкультурных конфликтов. Культурные стили конфликта.
Тема 7. Межкультурная коммуникация и этикет в профессиональной среде	Межкультурная компетентность и проблемы ее оценки. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности. Бизнес в кросс-культурной среде. Профессиональное взаимодействие с инокультурными клиентами в социальной сфере: помощь, консультирование, общение. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.

4.4. Семинарские, практические, занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции и индикаторы достижений
Тема 1.	Понятие культуры. Этнографические и субэтнические группы русских.	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы.	ИД-1 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4}
Тема 2.	Средства массовой коммуникации как источник познания другой культуры.	Обсуждение актуальных вопросов темы, доклады дискуссии	ИД-2 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4}
Тема 3.	Проблема атрибуции в межкультурной коммуникации (реклама, PR)	Обсуждение актуальных вопросов темы, дискуссии, доклады	ИД-1 _{УК-4} ИД-2 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4} ИД-2 _{ПК-5} .
Тема 4.	Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур (связь с религией, региональная принадлежность, связь с историей, системы ценностей, характер взаимодействия, по степени внутренней гомогенности, по типу ментальности).	Решение ситуационных задач, доклады, дискуссии	ИД-1 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4} ИД-2 _{ПК-5} .
Тема 5.	Этническая и культурная идентичность, этническое сознание и самосознание.	Обсуждение актуальных вопросов темы, дискуссии	ИД-1 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4} ИД-2 _{ПК-5} .
Тема 6.	Вербальные и невербальные аспекты межкультурной коммуникации. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта. Подход Л.Козера и его использование в ситуации межкультурной	Обсуждение актуальных вопросов темы, дискуссии.	ИД-1 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4} ИД-2 _{ПК-5} .

	коммуникации.		
Тема 7.	Факторы, влияющие на формирование межкультурной компетентности. Значение межкультурной компетентности для решения профессиональных задач.	Обсуждение актуальных вопросов темы, ситуационные/творческие задачи	ИД-1 _{УК-4} ИД-4 _{УК-4} ИД-2 _{ПК-5} .

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождаются методическими материалами:

методические указания по выполнению самостоятельной работы (в электронном виде на кафедре ИТУвГСБ).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Предусмотрены следующие виды контроля и аттестации обучающихся при освоении дисциплины:

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются:

- индивидуальное собеседование, дискуссия, доклады;

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические задачи

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД на правах отдельного документа.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет – устный опрос.

Типовые вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету (УК-4, ПК-5)

1. Процесс формирования новой культуры.

2. Основоположники межкультурной коммуникации. Эклектичность межкультурной коммуникации.
3. Этапы энкультурации (по М. Херсковиц).
4. Классификация культур (Г. Хофстеде, Э. Холл и Р. Льюис). Достоинства и недостатки.
5. Знаковая сущность взаимодействия культур. Типы знаков и их характеристика.
6. Этикет в коммуникационной культуре.
7. Понятие культурного шока.
8. Подходы к оценке эффективности коммуникации.
9. Сущность и формирование культурной идентичности.
10. Теория коммуникативного приспособления.
11. Понятие и сущность аккультурации.
12. Символический характер коммуникации
13. Природа идентичности личности и ее виды.
14. Характеристика невербальных средств общения.
15. Особенности паралингвистического канала коммуникации в межкультурной коммуникации.
16. Фатическая коммуникация. Факторы успешности фатического общения.
17. Проксемика и такесика в межкультурной коммуникации.
18. Понятие стереотипа.
19. Влияние процесса глобализации на русскую культуру.
20. Источники и механизмы изменений культуры.
21. Характеристика вербальных средств общения.
22. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
23. Факторы, влияющие на поведение людей в процессе коммуникации.
24. Понятия «культурные нормы» и «культурные ценности»
25. Культурные стили конфликта.
26. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурной коммуникации.
27. Глобализация культуры в контексте межкультурной коммуникации.
28. Средства и способы передачи информации в различных культурах.
29. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее.
30. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности

7. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Темы докладов, эссе (УК-4, ПК-5)

1. Модели коммуникативного процесса
2. Культурный код (туризм, политика, бизнес)
3. Роль символов и знаков в культуре (тайные общества)
4. Социальная роль партнера в коммуникационном акте

5. Речевые приемы, усиливающие или ослабляющие коммуникацию
6. Ошибки атрибуции (на примерах)
7. Стереотипы. Носители стереотипов
8. Формы межкультурной коммуникации
9. Методика М.Хаммера измерения культурных стилей конфликта.
10. Этническая толерантность
11. Концепция межкультурной компетентности по М.Беннету.
12. Значение межкультурной компетентности для решения профессиональных задач (на примере).
13. Концепция Л.Козера разрешения межкультурных конфликтов.
14. Культурные размерности Г.Хофстеде
15. Понятие этническая и культурная идентичность.
16. Этикет встреч на «высшем уровне» (на примере).
17. Типологии культур.
18. Культурная глобализация в современном мире.
19. Толерантность и профилактика расизма и ксенофобии.
20. Роль языка в межкультурной коммуникации.

Б) Примерные темы дискуссий

1. Культура общения
2. Этикет в современной жизни.
3. Служебный этикет.
4. Коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации
5. Культуры и субкультуры
6. Понятие и сущность глобализации. Этапы исторического развития глобальной цивилизации.
7. Этническая и культурная идентичность. Теории этнической идентичности.

В). Практические и творческие задания представлены в ФОС по дисциплине

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469331>
3. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ

ИНФРА-М, 2014. - 265 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01325-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/445197>

4. б) *дополнительная литература:*

1. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.И. Марков, О.В. Ртищева. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 111 с. - ISBN 978-5-8154-0354-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041758> (дата обращения: 15.07.2020).

2. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0314-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408974>

в). Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- windows 7 48130165 21.02.2011
- office 2010 49671955 01.02.2012
- windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251
- Электронная библиотека ЭБС: «Znanium» (<http://znanium.com/>), ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/login>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе во время лекционных занятий

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектировать учебный материал представляемый преподавателем. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

3. Ссылки на первоисточники отмечать на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их в текст конспекта.

4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

5. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

6. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, формирование у них определенных умений и навыков, формирование части компетенции.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Подготовка к зачёту/экзамену. При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполнение заданий на практических занятиях.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.