

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

Безопасность и культура общения в социальных сетях
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная

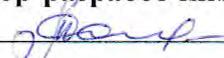
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 **Фейлинг Т.Б.**

Утверждаю
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
11 06 2019 г., протокол № 7

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
15.05. 2019 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Автор-разработчик:
 **Фейлинг Т.Б.**

Санкт-Петербург 2019

1. **Целью** освоения дисциплины «Безопасность и культура общения в социальных сетях» является формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в сфере культуры общения и обеспечения информационной безопасности в сети Интернет.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с правовым регулированием сети интернет;
- сформировать информационную культуру;
- сформировать у студентов навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- способствовать овладению основами безопасного пользования интернет - сетями;
- изучить каналы коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность и культура общения в социальных сетях» относится к обязательной части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина изучается в первом семестре (1 –ый курс), объем дисциплины – 108 ак. часов.

Параллельно с данной дисциплиной изучаются социально-экономические дисциплины, которые формируют общие представления о системе профессиональной деятельности и социальных ценностях.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны:

- **знать:** законы развития природы, общества, мышления;
- **уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; организовать свой труд; анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;
- **владеть:** навыками самостоятельной, творческой работы; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Так как дисциплина имеет явный прикладной характер, то на лекциях излагаются основы законодательного обеспечения деятельности в сетях Интернет, а также культуру и безопасность. На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Общепрофессиональная компетенция

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития	ИД-1 оПК-2. Знает систему общественных и государственных

	общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 опк-2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
--	--	--

Профессиональная компетенция

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; обеспечение регулярной коммуникации и мониторинга информации в Интернет	Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет.	ПК-6. Способен применять предметные знания для разработки и реализации коммуникационных проектов	ИД-1 пк-6. Применяет знания по разработке коммуникационных проектов и мероприятий. ИД-2 пк-6. При разработке коммуникационных проектов использует типовые алгоритмы проведения рекламных и PR кампаний. ИД-3 пк-6. Осуществляет отбор современных информационно-коммуникационных технологий, интернет-технологии и специализированных программных продуктов для реализации коммуникационных проектов.	ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ПС.06.013 Специалист по информационным ресурсам
Подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, со-	Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания,	ПК-7. Способен осуществлять контроль и оценку коммуникационной деятельности компании	ИД-1 пк-7. Применяет знания по регулированию коммуникационной деятельности компании в рамках корпоративных стандартов, регламентов и иных нормативных актов.	ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ПС.06.013 Специалист по информа-

<p>глашение, договор, контракт); документирование работ по управлению информационными ресурсами сайта; фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации-</p>	<p>телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет.</p>		<p>ИД-2пк-7. Разрабатывает критерии оценки эффективности коммуникационной деятельности компании. ИД-3пк-7. Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов коммуникационной деятельности компании.</p>	<p>ционными ресурсам</p>
---	---	--	--	--------------------------

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	зачет

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 1	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции	индикаторы достижений
			Лекции	Семинар Практич.	Самост. работа				
1	Развитие электронной коммуникации	1	2	4	8	Сообщения, дискуссия	4	ПК-6; ПК-7	ИД-1ПК-6 ИД-1ПК-7.
2	Понятия и виды социальных сетей	1	2	4	8	сообщения, дискуссия	4	ОПК-2; ПК-6	ИД-2ОПК-2 ИД-1ПК-6
3	Виды деятельности в сети Интернет	1	2	4	10	сообщения, дискуссия, тесты	4	ОПК-2; ПК-6	ИД-2ОПК-2, ИД-1ПК-6
4	Правовое регулирование в сети Интернет	1	2	4	10	сообщения, дискуссия, тесты	4	ПК-6 ПК-7	ИД-1ПК-6 ИД-1ПК-7. ИД-2ПК-7.
5	Культура общения в сети Интернет	1	2	4	10	сообщения, тесты, задания	4	ОПК-2; ПК-6 ПК-7	ИД-2ОПК-2, ИД-1ПК-6 ИД-1ПК-7. ИД-2ПК-7.

6	Угрозы информационной безопасности в сети Интернет	1	4	8	20	сообщения, дискуссия, тесты	8	ОПК-2; ПК-6 ПК-7	ИД-2 _{ОПК-2} , ИД-1 _{ПК-6} ИД-1 _{ПК-7} , ИД-2 _{ПК-7} .
	Итого		14	28	66		28		

4.3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1. Развитие электронной коммуникации

Электронная коммуникация как средство организационной коммуникации. Определение электронной коммуникации. Этапы развития электронной коммуникации. Развитие компьютерной техники. Всемирная паутина (Web), аббревиатура WWW. Функции Web: коммуникационно-пространственная (глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений); коммуникационно-временная (общедоступное хранилище информации, всемирная библиотека, архив, информационное агентство); вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальной группы.

Тема 2. Понятия и виды социальных сетей.

Значение социальных медиа в современном мире.

Социальные сети для общения и характеристика основных социальных сетей: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn. Персональный мини-сайт (профиль). Виды социальных сетей: сети персональных контактов; профессиональные сети; дейтинги (сайты для знакомств).

Социальные сети для обмена медиа-контентом. Основное назначение - обмена видео- и фото-контентом: Instagram, YouTube, Vimeo, Vine, Snapchat.

Социальные сети для отзывов и обзоров: Сети Yelp и Urbanspoon - геолокация и возможность оставлять комментарии и рекомендации о локальном бизнесе; Airbnb и Uber - отзывы о местах проживания для путешественников и частных перевозчиках.

Социальные сети для коллективных обсуждений. Сообщества, форумы, Q&A-сервисы - одни из первых видов социальных медиа. Современные представители данного вида: Quora, Reddit и Digg. В основе механики взаимодействия между пользователями лежит потребность в обмене знаниями.

Социальные сети для авторских записей: сервисы для блоггинга и микро-блоггинга: популярные платформы Twitter, Medium и Tumblr. Назначение - пользователи создают и публикуют текстово-медийный контент.

Социальные сети по интересам: найти единомышленников и людей со схожими интересами: Last.fm - сеть для меломанов, Goodreads - для любителей литературы.

Тема 3. Виды деятельности в сети Интернет

Расширенный поиск информации в сети Интернет. Использование языков построения запросов.

Коды видов деятельности при работе в интернете. Сервисы Интернета. Геолокационные сервисы реального времени (локация мобильных телефонов, определение загруженности автомагистралей и т.п.); интернет-торговля; бронирование билетов и гостиниц и т.п. Облачные версии прикладных программных систем.

Новые возможности и перспективы развития Интернета: мобильность, облачные технологии, виртуализация, социальные сервисы, доступность. Технологии «Интернета вещей». Развитие технологий распределенных вычислений.

Особенности заработка в сети интернет.

Тема 4. Правовое регулирование в сети Интернет.

Правовой режим функционирования информационных сетей и их государственное регулирование. Доктрина Информационной безопасности Российской Федерации. Федеральная целевая программа "Цифровая экономика РФ". Защита информации. Защита прав и законных интересов личности, общества и государства при использовании компьютерных сетей. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности. Борьба с терроризмом, разжиганием национальной розни.

Электронная подпись, сертифицированные сайты и документы. Правовые нормы использования компьютерных программ и работы в Интернете. Законодательство РФ в области программного обеспечения. Правовое обеспечение информационной безопасности.

Тема 5. Культура общения в сети Интернет

Особенность коммуникации в социальных сетях. Кодекс цивилизованного общения в Интернете. Язык общения и грамотность. Уважение и неприкосновенность частной жизни. Распространение слухов и фейков. Ответственность за распространение ложной информации и оскорбление личности. Приватность профиля и личного кабинета.

Тема 6. Угрозы информационной безопасности в сети Интернет.

Термины и определения в области информационной безопасности. Риски и угрозы информационной безопасности в сети Интернет. Финансовые махинации. Кража данных учетных записей. Вредоносные программы. Проблемы конфиденциальности в социальных сетях. Хакерство и взлом паролей. Виртуальные двойники. Интернет-зависимость. Опасность Интернет знакомств. Игровая зависимость.

Безопасная работа в Интернете. Безопасность при работе с электронной почтой и системами обмена сообщениями. Безопасная работа с банковскими картами и платежными системами.

Способы защиты информации в сети Интернет. Электронная цифровая подпись. Средства защиты информации в автоматизированных информационных системах (АИС), компьютерных сетях и компьютерах. Общие проблемы защиты информации и информационной безопасности АИС. Компьютерные вирусы и вредоносные программы. Использование антивирусных средств.

Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Содержание практических занятий для очной формы обучения

Темы дисциплины	Наименование практических занятий	Формируемые компетенции
Тема 1. Развитие электронной коммуникации	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний. Знакомство с дисциплиной: цели, задачи, компетенции, объем дисциплины, форма аттестации. Причины появления электронной коммуникации. Развитие эл. коммуникации в разных странах.	ИД-1 пк-6 ИД-1 пк-7.
Тема 2. Понятия и виды социальных сетей	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Истории появления соцсетей: Facebook, Вконтакте, Одноклассники Дискуссия: Соцсети зло или свобода общения	ИД-2 опк-2 ИД-1 пк-6
Тема 3. Виды деятельности в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Анализ основных форм и видов деятельности в соц. сетях.	ИД-2 опк-2, ИД-1 пк-6
Тема 4. Правовое регулирование в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Знакомство с документами, регулирующими деятельность в соцсетях.	ИД-1 пк-6 ИД-1 пк-7. ИД-2 пк-7.
Тема 5. Культура общения в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Специфика коммуникаций в соцсетях. Тексты в соцсетях. Психология общения: маски и вымышленная реальность.	ИД-2 опк-2, ИД-1 пк-6 ИД-1 пк-7. ИД-2 пк-7.
Тема 6. Угрозы информационной безопасности в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и разбора ситуаций Вредоносные программы Угрозы терроризма, разжигание национальной розни, нетерпимости, др.	ИД-2 опк-2, ИД-1 пк-6 ИД-1 пк-7. ИД-2 пк-7.

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождается методическими материалами:

методические указания по выполнению самостоятельной работы (в электронном виде на кафедре ИТУвГСБ);
тестовые задания в электронной форме (доступ moodle.rshu).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет.

Форма проведения зачета - устный опрос по темам курса/тестирование

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Электронная коммуникация как средство организационной коммуникации.
2. Определение электронной коммуникации.
3. Этапы развития электронной коммуникации.
4. Развитие компьютерной техники.
5. Всемирная паутина (Web).
6. Аббревиатура WWW.
7. Значение социальных медиа в современном мире.
8. Социальные сети для общения.
9. Характеристика основных социальных сетей: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn.
10. Персональный мини-сайт (профиль).
11. Виды социальных сетей
12. Сети персональных контактов
13. Профессиональные сети
14. Дейтинги (сайты для знакомств).
15. Социальные сети для обмена медиа-контентом.
16. Социальные сети для отзывов и обзоров.
17. Социальные сети для коллективных обсуждений.
18. Социальные сети для авторских записей
19. Социальные сети по интересам.
20. Поиск информации в сети Интернет.
21. Использование языков построения запросов.

22. Коды видов деятельности при работе в интернете.
23. Сервисы Интернета.
24. Геолокационные сервисы реального времени
25. Облачные версии прикладных программных систем.
26. Новые возможности и перспективы развития Интернета.
27. Технологии «Интернета вещей».
28. Развитие технологий распределенных вычислений.
29. Особенности заработка в сети интернет.
30. Правовой режим функционирования информационных сетей и их государственное регулирование.
31. Доктрина Информационной безопасности Российской Федерации.
32. Федеральная целевая программа "Цифровая экономика РФ".
33. Защита информации.
34. Защита прав и законных интересов личности, общества и государства при использовании компьютерных сетей.
35. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности.
36. Борьба с терроризмом, разжиганием национальной розни.
37. Электронная подпись, сертифицированные сайты и документы.
38. Правовые нормы использования компьютерных программ и работы в Интернете.
39. Законодательство РФ в области программного обеспечения.
40. Способы защиты информации в сети Интернет.
41. Особенность коммуникации в социальных сетях.
42. Электронная цифровая подпись.
43. Язык общения и грамотность.
44. Уважение и неприкосновенность частной жизни.
45. Распространение слухов и фейков.
46. Ответственность за распространение ложной информации и оскорбление личности.
47. Компьютерные вирусы и вредоносные программы..
48. Риски и угрозы информационной безопасности в сети Интернет.
49. Финансовые махинации.
50. Вредоносные программы

Зачет оценивается по двухбалльной шкале: «зачтено»/ «незачтено».

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено»: уверенное владение понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины; логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в аттестационных вопросах.

Оценка «не зачтено»:

невозможность правильного и уверенного изложения учебного материала по предложенным вопросам; допущения существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным вопросам; допущение ошибок в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины; отсутствие аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении вопросов дисциплины; невозможность дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Перечень дискуссионных тем по дисциплине

1. Запрещенная информация в сети Интернет и негативные последствия распространения этой информации.
2. Ответственное и безопасное пользование ресурсами Интернет.
3. Развитие глобальной сети и ее значение в жизни современного общества.
4. Мир без Интернет.
5. Троллинг и его последствия.
6. Компьютерные вирусы и коммерческая выгода.
7. Вирусная реклама.
8. Он – лайн обучение: за и против
9. Защита личных данных в сети Интернет
10. Интернет зависимость – проблема 21 века.
11. Монетизация блога.
12. Плюсы и минусы виртуального мира

Образцы тестовых заданий

- 1. Что не относится к контентным рискам:**
 - А. Тексты
 - Б. Форумы
 - В. Видеофайлы
- 2. Что не относится к потребительским рискам:**
 - А. Ссылки на сторонние ресурсы
 - Б. Потерю денежных средств без приобретения товара или услуги,
 - В Хищение персональной информации
- 3. К коммуникационным рискам относятся:**
 - А. Риск подвергнуться оскорблениям
 - Б. Риск быть обманутым
 - В. Недостоверная, искаженная информация о персоне
 - Г. Все перечисленное
- 4. Коммуникационные риски могут быть получены через:**
 - А. Социальные сети
 - Б. Сайты знакомств

- В. Скачанные из Интернета файлы
- 5. Чем неопасны сайты-подделки?**
- А. Навязывают платные услуги
- Б. Крадут пароли
- В. Распространяют вредоносное ПО

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1. Методические указания к занятиям лекционного типа

Методические рекомендации по работе во время лекционных занятий

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектировать учебный материал представляемый преподавателем. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

3. Ссылки на первоисточники отмечать на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их в текст конспекта.

4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

5. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

6. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

7.2. Методические указания к занятиям семинарского типа

Практические занятия

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, формирование у них определенных умений и навыков, формирование части компетенции.

7.3. Методические указания по организации самостоятельной работы

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать

свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Подготовка к зачёту/экзамену.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполнение заданий на практических занятиях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Терещенко, Л. К. Ответственность операторов связи за правонарушения в сети Интернет [Электронный ресурс] / Л. К. Терещенко // Юридическая ответственность: современные вызовы и решения: Материалы для VIII Ежегодных научных чтений памяти профессора С. Н. Братуся / М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА - М, 2013. - С. 265 - 274. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Винник В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. - 2012. - №4 (55). - С. 110-126.

3. Синельникова Т.В., Гайдайчук А. Особенности общения в социальных сетях. URL: p://www.rusnauka.com/33_PRNIT_2012/Psihologia/12_120002.doc.htm

б) Дополнительная литература:

1. Загуменов, А. П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. П. Загуменов. - Москва : ДМК Пресс, 2007. - 384 с. Текст: электронный.-URL: <http://znanium.com/catalog/product/407483>

2. Садыгова Т. С. Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки ТГУ. - 2012. - №3 (10). - С. 192-194.

3. Тальнишних Н. К. Культура сетевых сообществ: автореф. дис. ... канд. филос. наук. Ростов-н/Д, 2004.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

<https://vk.com>

<https://www.instagram.com>

<https://ok.ru/>

<https://www.youtube.com/>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. windows 7 48130165 21.02.2011
2. office 2010 49671955 01.02.2012;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>), ЮРАЙТ и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.