

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра «Декоративно-прикладного искусства и дизайна»

Рабочая программа по дисциплине

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки


44.03.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль):
Дизайн и компьютерная графика

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

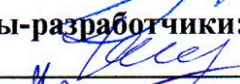
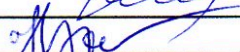
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Педагогическое образование»


Зенова А.Е.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«19» июня 2018 г., протокол №4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» мая 2018 г., протокол №10
Зав. кафедрой  Пальмин А. А.

Авторы-разработчики:
 Чагалидзе Н.Н.
 Захарова Н.Ю.

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение комплекса знаний в области проектной деятельности в области графического дизайна.

Задачи дисциплины:

- применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- научить создавать и разрабатывать графические дизайн-проекты и рекламную продукцию самостоятельно;
- дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности
- изучить все виды графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области ее применения;
- дать представление о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные теоретические знания по композиции, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование» относится к дисциплинам вариативной части общепрофессионального цикла (базового блока) программы прикладного бакалавриата, является дисциплиной по выбору. Изучается студентами направления 44.03.01 "Педагогическое образование" профиль "Дизайн и компьютерная графика" заочной формы обучения.

Теоретическое и практическое изучение дисциплины происходят в неразрывной связи с такими дисциплинами как «Визуальное графическое представление информации», «Основы печатной графики «Основы проектной графики», «Дизайн и верстка периодических изданий и оформление книг», «Художественное конструирование», «Бумагопластика», «Компьютерная графика», «Макетирование», «Моделирование».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-7	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Проектирование» обучающийся должен:

Знать:

- законы, принципы, методы и средства художественно-композиционного формообразования искусственных систем;
- методы системного анализа и синтеза;
- критерии оценки эстетической полноценности произведений композиционного творчества;

- художественно-графические материалы, их свойства и изобразительные возможности;
- принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования;
- приемы и виды стилизации природных объектов;
- влияние цвета на формообразование объектов художественного проектирования;
- основы полихромии и закономерности выбора гармоничных цветовых сочетаний, формообразующие и пространственные характеристики цвета;
 - основные требования к личности специалиста, уровню его профессиональной подготовки

Уметь:

- анализировать инженерно-технические и конструктивные особенности объектов дизайн-проектирования, раскрывать сущность их гармонического строения;
- определять состав и грамотно управлять активностью средств гармонизации художественной формы для реализации творческого замысла;
- разрабатывать схему колористического решения художественной формы;
- применять эффективные способы усвоения знаний;
- свободно оперировать понятиями и категориями композиционного формообразования;
- использовать принципы, законы и закономерности композиционного формообразования при решении стилистических задач в художественно-проектной деятельности;
- выражать графически эмоции, настроения, состояния, ассоциации;
- подготовить краткое изложение сути курсового проекта, характера решения, его особенностей с опорой на графический материал и пояснительную записку;

Владеть:

- средствами изобразительного языка;
- навыками самостоятельной творческой работы;
- навыками использования различных художественно-графических материалов и фактур;
- процессами творчества, системой приемов эвристического решения проблем и задач;
- технологиями работы с различного рода источниками информации;
- алгоритмами, средствами и приемами формирования композиционных структур на основе художественно-проектного замысла, включающего тематический, функциональный, колористический и стилевой аспекты.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Проектирование» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	не владеет	слабо ориентируется в терминологии и содержании	Способен выделить основные идеи текста, работает с критической литературой	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой	Способен дать собственную критическую оценку изучаемого материала
	не умеет	не выделяет основные идеи	Способен показать основную идею в развитии	Способен представить ключевую проблему в ее связи с другими процессами	Может соотнести основные идеи с современными проблемами
	не знает	допускает грубые ошибки	Знает основные рабочие категории, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику основных рабочих категорий	Способен выделить характерный авторский подход
базовый	не владеет	плохо ориентируется в терминологии и содержании	Владеет приемами поиска и систематизации, но не способен свободно изложить материал	Свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций	Способен сравнивать концепции, аргументированно излагает материал
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему, однако излишне упрощает ее	Способен выделить и сравнить концепции, но испытывает сложности с их практической привязкой	Аргументированно проводит сравнение концепций по заданной проблематике
	не знает	допускает много ошибок	Может изложить основные рабочие категории	Знает основные отличия концепций в заданной проблемной области	Способен выделить специфику концепций в заданной проблемной области
продвинутый	не владеет	ориентируется в терминологии и содержании	В общих чертах понимает основную идею, однако плохо связывает ее с существующей проблематикой	Видит источники современных проблем в заданной области анализа, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в заданной области
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение основной идеи, но затрудняется выявить ее основания	Выявляет основания заданной области анализа, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа	Свободно ориентируется в заданной области анализа. Понимает ее основания и умеет выделить практическое значение заданной области
	не знает	допускает ошибки при выделении рабочей области анализа	Способен изложить основное содержание современных научных идей в рабочей области анализа	Знает основное содержание современных научных идей в рабочей области анализа, способен их сопоставить	Может дать критический анализ современным проблемам в заданной области анализа

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единицы, 468 часов.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины			468
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:			98
в том числе:			
лекции			24
практические занятия			74
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:			370
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)			За, ЗаО, Экз, КП

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат.	Самост. работа			
1.	Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»	3	1	5	28	подготовка эссе		ОК-6; ПК-7
2.	Методы и сценарии проектной работы	3	2	6	30	подготовка эссе		ОК-6; ПК-7
3.	Виды художествен-	3	2	7	28	Зачёт		ОК-6; ПК-

	ной деятельности как составляющей части проекта							7
4.	Композиция как основа проектирования в графическом дизайне	3	2	6	28	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
5.	Системы визуальных коммуникаций	4	1	5	29	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
6.	Виды рекламы и место графики в рекламе	4	2	7	28	Зачёт с оценкой		ОК-6; ПК-7
7.	Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката	4	1	5	30	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
8.	Пространство книги, буклета как объекты дизайна	4	2	5	28	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
9.	Иллюстрация в книге	5	2	7	29	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
10.	Шрифтовая графика	5	3	5	28	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (кп)		ОК-6; ПК-7
11.	Дизайн для упаковки	5	2	6	28	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
12.	Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве	5	2	5	28	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен)		ОК-6; ПК-7
13.	Суперграфика	5	2	5	28	подготовка эссе		ОК-6; ПК-7
	ИТОГО		24	74	370			

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»

Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна.

Тема 2. Методы и сценарии проектной работы

Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов. Фактор времени. Итог работы - законченный проект. Планирование.

Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта

Живопись. Живопись как часть проекта. Графика. Виды графики, тиражная графика. Графика в книге, плакате. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне. Пластика. Фотография. Цвет как композиционная составляющая проекта. Современные принципы. Композиционные решения. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.

Тема 4. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне

Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости. Категории композиции. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство.

Тема 5. Системы визуальных коммуникаций

Марка, логотип, товарный знак. Графика и простота знака. Инфографика. Фактура как средство композиции. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. Подготовка оригиналов для типографии. Современные дизайнерские решения.

Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе

Особенности восприятия рекламы. Шрифт и иллюстрация. Слоган как форма программирования. Графические и композиционные решения.

Тема 7. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката

Формат и композиция плаката. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.

Тема 8. Пространство книги, буклета как объекты дизайна

Художник и книга. «Книга художника». Объемно-плоскостные приемы макетирования. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля. Сетка. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании. Суперобложка, различных видов. Переплетные материалы.

Тема 9. Иллюстрация в книге

Виды иллюстрации. Краткая история книжной иллюстрации. Технические возможности полиграфии в искусстве книги. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение автор-

ского текста. Ассоциативное решение. Цифровые технологии. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.

Тема 10. Шрифтовая графика

Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Заголовок. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова. Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.

Тема 11. Дизайн для упаковки

Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе. Претестинг упаковки. Конструирование. Упаковка как защита и структурный элемент.

Тема 12. Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве

Композиция выставки. Особенности восприятия зрителем. Масштабность. Эргономика. Время и движение в пространстве.

Тема 13. Суперграфика

Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде. Вазарели. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	1.	Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне» Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна.	Лекции	ОК-6; ПК-7
2.	2.	Методы и сценарии проектной работы Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов. Фактор времени. Итог работы - законченный проект. Планирование.	Лекции	ОК-6; ПК-7
3.	3.	Виды художественной деятельности как составляющей части проекта Живопись. Живопись как часть проекта. Графика. Виды графики, тиражная графика. Графика в книге, плакате. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне. Пластика. Фотография. Цвет как ком-	Лекции	ОК-6; ПК-7

		позиционная составляющая проекта. Современные принципы. Композиционные решения. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.		
4.	4.	Композиция как основа проектирования в графическом дизайне Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости. Категории композиции. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
5.	5.	Системы визуальных коммуникаций Марка, логотип, товарный знак. Графика и простота знака. Инфографика. Фактура как средство композиции. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. Подготовка оригиналов для типографии. Современные дизайнерские решения.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
6.	6.	Виды рекламы и место графики в рекламе Особенности восприятия рекламы. Шрифт и иллюстрация. Слоган как форма программирования. Графические и композиционные решения.	Лекции	ОК-6; ПК-7
7.	7.	Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката Формат и композиция плаката. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
8.	8.	Пространство книги, буклета как объекты дизайна Художник и книга. «Книга художника». Объемно-плоскостные приемы макетирования. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля. Сетка. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании. Суперобложка, различных видов. Переплетные материалы.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
9.	9.	Иллюстрация в книге Виды иллюстрации. Краткая история книжной иллюстрации. Технические возможности полиграфии в искусстве книги. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста. Ассоциативное решение. Цифровые технологии. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
10	10.	Шрифтовая графика Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Заголовок. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова. Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7

11	11.	Дизайн для упаковки Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе. Претестинг упаковки. Конструирование. Упаковка как защита и структурный элемент.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
12	12.	Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве Композиция выставки. Особенности восприятия зрителем. Масштабность. Эргономика. Время и движение в пространстве.	Лекции/ практические занятия	ОК-6; ПК-7
13	13.	Суперграфика Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде. Вазарели. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств. Суперграфика как элемент синтеза искусств.	Лекции	ОК-6; ПК-7

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен), курсовой проект

а) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

1. Создать композицию формальную на плоскости, используя средства композиции по категориям. Выявить возможности графических приемов для активизации композиции.
2. Графически стилизовать природную форму (растения, животные) используя средства линии, пятна, точки.
3. Графически стилизовать архитектурную деталь используя средства линии, пятна, точки.
4. Графически стилизовать пейзаж используя средства линии, пятна, точки.
5. Разработать знак на основе природной формы (растения, животные).
6. Создать плакат.
7. Создать два стилистически парных плаката образный и шрифтовой.
8. Проанализировать структуру (сетку), шрифтовое и иллюстративное наполнение существующих аналогов журнала, газеты, книги. Скопировать 2-3 разворота каждого издания в графическом редакторе.
9. Выполнить макет буклета с использованием графики шрифта.
10. Выполнить макет книги с разворотным решением, движением ритмичной иллюстративного материала.
11. Выполнить серию иллюстраций к книге.
12. Создать шрифтовую композицию на заданную тему, используя возможности шрифтовой графики.
13. Разработать колористическое и графическое решение для упаковки товара с использованием обязательных элементов (логотипа, торговой марки, обязательной информации для потребителя).
14. Создать отчетную выставку на базе аудиторного фонда с представлением результатов семестровых работ.

б) Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Социальные функции графического дизайна
2. Почему я хочу быть графическим дизайнером
3. Проект от идеи до воплощения. Этапы проектирования
4. Дизайн как синтез искусств
5. Российские графические дизайнеры
6. Суперграфика в современном пространстве

в) Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания

5 ("Отлично") - содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с основным материалом сформированы, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены; продемонстрировано умение отбирать, анализировать и творчески переосмысливать самостоятельно найденные источники, оригинальность проекта и качество его исполнения оценивается числом баллов, близким к максимальному; экспозиция выполнена самостоятельно и демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

4 ("Хорошо") - содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены грамотно, но качество подачи ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, продиктованными недостаточным переосмыслением источников; экспозиция демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

3 ("Удовлетворительно") - содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, уровень подачи демонстрирует недостаточное владение техникой исполнения; отсутствует сбор материала, качество выполнения некоторых заданий оценено числом баллов, близким к минимальному; отсутствует проектная культура в экспозиции.

2 ("Неудовлетворительно") - содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки или вовсе не представлены; самостоятельная работа над материалом курса демонстрирует отсутствие умения грамотно интерпретировать источники, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, низкое качество подачи и экспозиции учебных заданий.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы необходима проработка теоретического материала по лекциям, практическим занятиям и литературе. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.

5.3. Промежуточный контроль: экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовой проект

Образцы заданий к зачету

Тема 1. Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»

Задание:

Подготовить эссе на тему «Социальные функции графического дизайна», «Почему я хочу быть графическим дизайнером».

Тема 2. Методы и сценарии проектной работы

Задание:

Подготовить презентацию на тему «Проект от идеи до воплощения. Этапы проектирования».

Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта

Задание:

Подготовить эссе на тему «Дизайн как синтез искусств».

Тема 4. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне

Задание:

Создать композицию формальную на плоскости, используя средства композиции по категориям. Выявить возможности графических приемов для активизации композиции.

Объём задания: 12 работ, формат 10x10 мм (15x15 мм)

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь.

Тема 5. Системы визуальных коммуникаций

Задание 1:

Графически стилизовать природную форму (растения, животные) используя средства линии, пятна, точки.

Объём задания: 4 работ, формат 15x15 мм

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь, карандаш.

Задание 2:

Графически стилизовать архитектурную деталь используя средства линии, пятна, точки.

Объём задания: 4 работ, формат 15x15 мм

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь, карандаш.

Задание 3:

Графически стилизовать пейзаж используя средства линии, пятна, точки.

Объём задания: 4 работ, формат 15x15 мм

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь, карандаш.

Задание 4:

Разработать знак на основе природной формы (растения, животные).

Объём задания: 6 вариантов, формат 10x10 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика

Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе

Задание:

Подготовить эссе на тему «Российские графические дизайнеры».

Тема 7. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката

Задание 1:

Создать два стилистически парных плаката образный и шрифтовой.

Тематика: Социальный, экологический

Объём задания: 2 работы, формат 60x90 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика с включением элементов ручной графики.

Задание 2:

Создать плакат.

Тематика: Рекламный

Объём задания: 1 работа, формат 60x90 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика с включением элементов ручной графики.

Задание 3:

Создать два стилистически парных плаката образный и шрифтовой.

Тематика: Автопортрет

Объём задания: 2 работы, формат 60x90 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика с включением элементов ручной графики.

Тема 8. Пространство книги, буклета как объекты дизайна

Задание 1:

Проанализировать структуру (сетку), шрифтовое и иллюстративное наполнение существующих аналогов журнала, газеты, книги. Скопировать 2-3 разворота каждого издания в графическом редакторе.

Объём задания: 3 работы

Техника выполнения: Компьютерная графика.

Задание 2:

Выполнить макет буклета с использованием графики шрифта.

Тематика: Рекламный

Объём задания: 1 работа

Техника выполнения: Компьютерная графика.

Задание 3:

Выполнить макет книги с разворотным решением, движением ритмичной иллюстративного материала.

Тематика: Художественная литература, стихи.

Объём задания: 1 работа, не менее 12 разворотов.

Техника выполнения: Компьютерная графика. Авторские иллюстрации в свободной технике на выбор.

Тема 9. Иллюстрация в книге

Задание:

Выполнить серию иллюстраций к книге к заданию 3, темы 8.

Тематика: Художественная литература, стихи.

Объём задания: не менее 10 иллюстраций

Техника выполнения: Компьютерная графика. Авторские иллюстрации в свободной технике на выбор.

Тема 10. Шрифтовая графика

Создать шрифтовую композицию на заданную тему, используя возможности шрифтовой графики.

Техника выполнения: Тушь, перо, кисть. Компьютерная графика.

Тема 11. Дизайн для упаковки

Задание:

Разработать колористическое и графическое решение для упаковки товара с использованием обязательных элементов (логотипа, торговой марки, обязательной информации для потребителя).

Тематика: Товары народного потребления (хозяйственные, продукты питания)

Объём задания: 1 решение

Техника выполнения: Компьютерная графика. Макетирование.

Тема 12. Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве

Задание:

Создать отчетную выставку на базе аудиторного фонда с представлением результатов семестровых работ.

Тема 13. Суперграфика

Задание:

Подготовить эссе на тему «Суперграфика в современном пространстве».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. СПб.: Изд-во «Питер». 2014 г., 184 стр.
2. Голубева О. Основы проектирования. М.: Издательство В. Шевчук. 2014 г., 132 стр.

б) дополнительная литература:

1. Кантор К.М. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия (1955 – 1985). История и теория. – М.: - АНИР, 1996. – 288 с.
2. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М.: 2000. – 256 с.
3. Мосорова Н.Н. Философия дизайна. – М. 1999.
4. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987 – 2002). – М., 2002. – 416 с.
5. Папанек В. Дизайн для реального мира/ Пер. с англ. – М.: - Издатель Д.Аронов. – 2004. – 416 с.; ил.
6. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М., 2001. – 252 с.
7. Головки С.Б. Дизайн деловых и периодических изданий. М.: Юнити-Дана, 2008
8. Рожнова О.И. История журнального дизайна ИД Университетская книга. 2009
9. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006
10. Товарные знаки и логотипы. М., Тигра, 2011
11. Владимиров Л.И. Всеобщая история Книги. М., Книга, 1988
12. Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги
13. Михайлов С. История дизайна. М. Союз дизайнеров России. 2002
14. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. М, Техносфера., 2005
15. Добкин С.Ф. Оформление книги. М.: Книга, 1985
16. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982
17. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988
18. Херлберт Аллен. Сетка. М.: Книга, 1984
19. Черников Я., Соболев Н. Построение шрифтов. М., Архитектура, 2005
20. Энц. Книговедение, М.: БСЭ.1982

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.saatchi-gallery.co.uk>; Сайт посвящен современному искусству различных жанров;
2. <http://www.artanum.ru>; Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников;
3. <http://www.compuart.ru>; На сайте рассматриваются проблемы современного компьютерного дизайна;

4. <http://artru.info>; Каталог работ художников
5. <http://kak.ru>; Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна.

3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Конспект лекций писать кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверку терминов, понятий осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников, электронных ресурсов. Работая с теоретическим материалом искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на занятии. На практических занятиях необходимо иметь все материалы и инструменты для эскизов, графических зарисовок и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1, 2, 3	Использование деятельностного подхода, сочетание индивидуального и коллективного обучения, интерактивное взаимодействие педагога и студента, использование на занятиях электронных изданий.	Доступ к сети интернет. Доступ к электронной библиотеке ЭБС IPR books (www.iprbookshop.ru)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оборудованная столами и доской, а также компьютерный класс.
Персональные компьютеры с установленным ПО.
Различные технические и аудиовизуальные средства обучения.
Наглядные пособия, материалы.