

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Декоративно-прикладного искусства и дизайна»

Рабочая программа по дисциплине

**УПАКОВКА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

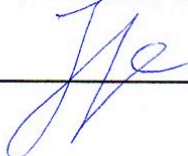
**44.03.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль):  
**Дизайн и компьютерная графика**

Квалификация:  
**Бакалавр**

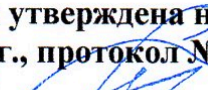
Форма обучения  
**Заочная**

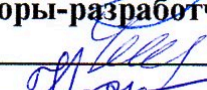
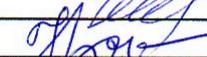
Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Педагогическое образование»

 Зенова А.Е.

Утверждаю  
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
«19» июня 2018 г., протокол №4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«22» мая 2018 г., протокол №10  
Зав. кафедрой  Пальмин А. А.

Авторы-разработчики:  
 Чагалидзе Н.Н.  
 Захарова Н.Ю.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Упаковка» являются: ознакомление студентов с практическими знаниями и навыками для работы в соответствии с основными этапами проектирования упаковки. Изучение основных принципов проектирования и оформления различных видов упаковки товаров, знакомство с методикой решения комплексных задач в современной промышленной упаковке.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Упаковка» относится к дисциплинам вариативной части общепрофессионального цикла (базового блока) программы прикладного бакалавриата, является дисциплиной по выбору. Изучается студентами ФНХК направления 44.03.01 «Педагогическое образование», профиль «Дизайн и компьютерная графика», заочной формы обучения в 5-8 семестрах.

Предшествующей дисциплиной, необходимой для освоения данной дисциплины является – «Композиция».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Компетенция
ПК-5	Способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Упаковка» обучающийся должен:

Знать:

- законы, принципы, методы и средства художественно- композиционного формообразования искусственных систем;
- методы системного анализа и синтеза;
- критерии оценки эстетической полноценности произведений композиционного творчества;
- художественно-графические материалы, их свойства и изобразительные возможности;
- принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования;
- приемы и виды стилизации природных объектов;
- влияние цвета на формообразование объектов художественного проектирования;
- основы полихромии и закономерности выбора гармоничных цветовых сочетаний, формообразующие и пространственные характеристики цвета;
- основные требования к личности специалиста, уровню его профессиональной подготовки

Уметь:

- анализировать инженерно-технические и конструктивные особенности объектов дизайн-проектирования, раскрывать сущность их гармонического строения;
- определять состав и грамотно управлять активностью средств гармонизации художественной формы для реализации творческого замысла;
- разрабатывать схему колористического решения художественной формы;
- применять эффективные способы усвоения знаний;
- свободно оперировать понятиями и категориями композиционного формообразования;
- использовать принципы, законы и закономерности композиционного

формообразования при решении стилистических задач в художественно-проектной деятельности;

- выражать графически эмоции, настроения, состояния, ассоциации;
- подготовить краткое изложение сути курсового проекта, характера решения, его особенностей с опорой на графический материал и пояснительную записку;

Владеть:

- средствами изобразительного языка;
- навыками самостоятельной творческой работы;
- навыками использования различных художественно-графических материалов и фактур;
- процессами творчества, системой приемов эвристического решения проблем и задач;
- технологиями работы с различного рода источниками информации;
- алгоритмами, средствами и приемами формирования композиционных структур на основе художественно-проектного замысла, включающего тематический, функциональный, колористический и стилевой аспекты.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Упаковка» сведены в таблице.

### Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	не владеет	слабо ориентируется в терминологии и содержании	Способен выделить основные идеи текста, работает с критической литературой	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой	Способен дать собственную критическую оценку изучаемого материала
	не умеет	не выделяет основные идеи	Способен показать основную идею в развитии	Способен представить ключевую проблему в ее связи с другими процессами	Может соотнести основные идеи с современными проблемами
	не знает	допускает грубые ошибки	Знает основные рабочие категории, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику основных рабочих категорий	Способен выделить характерный авторский подход
базовый	не владеет	плохо ориентируется в терминологии и содержании	Владеет приемами поиска и систематизации, но не способен свободно изложить материал	Свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций	Способен сравнивать концепции, аргументированно излагает материал
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему, однако излишне упрощает ее	Способен выделить и сравнить концепции, но испытывает сложности с их практической привязкой	Аргументированно проводит сравнение концепций по заданной проблематике
	не знает	допускает много ошибок	Может изложить основные рабочие категории	Знает основные отличия концепций в заданной проблемной области	Способен выделить специфику концепций в заданной проблемной области
продвинутый	не владеет	ориентируется в терминологии и содержании	В общих чертах понимает основную идею, однако плохо связывает ее с существующей проблематикой	Видит источники современных проблем в заданной области анализа, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в заданной области
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение основной идеи, но затрудняется выявить ее основания	Выявляет основания заданной области анализа, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа	Свободно ориентируется в заданной области анализа. Понимает ее основания и умеет выделить практическое значение заданной области
	не знает	допускает ошибки при выделении	Способен изложить основное содержание современных научных	Знает основное содержание современных научных идей в рабочей	Может дать критический анализ современным проблемам в

		рабочей области анализа	идей в рабочей области анализа	области анализа, способен их сопоставить	заданной области анализа
--	--	-------------------------	--------------------------------	--	--------------------------

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>			<b>360</b>
<b>Контактная<sup>1</sup> работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего<sup>2</sup>:</b>			<b>40</b>
в том числе:			
лекции			<b>8</b>
практические занятия			<b>32</b>
семинарские занятия			
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>			<b>320</b>
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>			<b>Экзамен, Зачет, Зачет с оценкой</b>

#### 4.1. Структура дисциплины

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лабораг. Практич.	Самост. работа			
1.	Введение. Теоретическая часть. История упаковки – материалы,	3,4	4	2	80	Просмотр (обход) работ, сделанных за		ПК-5

	прошлое, настоящее.					данный период (зачет)		
2.	Создание концепции образа упаковки.	3,4	2	6	100	Просмотр (обход) работ, сделанны х за данный период		ПК-5
3.	Разработка оригинальной объемно- пространственной формы и конструкции упаковки продукта.	3,4	2	8	52	Просмотр (обход) работ, сделанны х за данный период (экзамен)		ПК-5
4.	Разработка цвето- графической концепции упаковки.	3,4		16	88	Просмотр (обход) работ, сделанны х за данный период (зачет с оценкой)		ПК-5
	<b>ИТОГО</b>		8	32	320			

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

1. **Введение. Теоретическая часть. История упаковки – материалы, прошлое, настоящее.**
  1. История упаковки. Материалы, прошлое и настоящее.
  2. Виды упаковок в современном производстве. Технологические свойства материалов.
  3. Основные критерии создания эффективной упаковки.
  4. Актуальные тенденции в графическом дизайне упаковки.
  
2. **Создание концепции образа упаковки.**  
 Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Включает в себя: постановку целей и задач, определение полиграфических и производственных возможностей, технических требований по воплощению дизайна в производстве, полной текстовой информации для нанесения на упаковку, анализ полиграфических и технологических особенностей производства.

### **3. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

Выявление функциональной конструкции, учитывая свойства и форму продукта. Обоснование технологичности и, утверждение представленных вариантов упаковки. Разработка оригинальной формы и макета развертки конструкции в графическом редакторе.

### **4. Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

Графический дизайн упаковки – это полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология. Упаковка, как оболочка, содержащая товар, включает конструкцию, цвет форму, маркировку. Упаковка должна транслировать потребителю информацию о товарной категории, ценовом позиционировании, качестве продукта, и, самое главное, обещание торговой марки и ее имидж. Поэтому дизайн упаковки формирует отношение покупателя к торговой марке и облегчает выбор потребителя. Концепции упаковки представляются в виде материалов, в которых помимо самой упаковки представлены некоторые варианты рекламных носителей.

### **4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

<b>№ п/п</b>	<b>№ раздела дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Форма проведения</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
1.	1.	Введение. Теоретическая часть. История упаковки – материалы, прошлое, настоящее.	Лекции/ практические занятия	ПК-5
2.	2.	Создание концепции образа упаковки.	Лекции/ практические занятия	ПК-5
3.	3.	Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.	практические занятия	ПК-5
4.	4.	Разработка цвето-графической концепции упаковки.	практические занятия	ПК-5

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **5.1. Текущий контроль**

Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (зачет/зачет с оценкой)

#### **а) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля**



1. Проанализировать аналоговые упаковки на предмет их конструкции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.
2. Выполнить задание на конкретном примере, по моделированию конструкции упаковки учитывая функцию продукта.
3. Проанализировать аналоговые упаковки на предмет цвето–графической концепции. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.
4. Выполнить задание на конкретном примере, по проектированию цвето–графической концепции упаковки учитывая разработанный образ продукта.

**б) Примерная тематика рефератов, эссе, докладов**  
– не предусмотрена.

### **в) Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания**

**5 ("Отлично")** - содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с основным материалом сформированы, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены; продемонстрировано умение отбирать, анализировать и творчески переосмысливать самостоятельно найденные источники, оригинальность проекта и качество его исполнения оценивается числом баллов, близким к максимальному; экспозиция выполнена самостоятельно и демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

**4 ("Хорошо")** - содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены грамотно, но качество подачи ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, продиктованными недостаточным переосмыслением источников; экспозиция демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

**3 ("Удовлетворительно")** - содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, уровень подачи демонстрирует недостаточное владение техникой исполнения; отсутствует сбор материала, качество выполнения некоторых заданий оценено числом баллов, близким к минимальному; отсутствует проектная культура в экспозиции.

**2 ("Неудовлетворительно")** - содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки или вовсе не представлены; самостоятельная работа над материалом курса демонстрирует отсутствие умения грамотно интерпретировать источники, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, низкое качество подачи и экспозиции учебных заданий.

## **5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения задач конструирования упаковки, а также художественного оформления. Во время занятий особое внимание следует уделять изучению и использованию методов формообразования имеющихся в природных системах. Работа проводится с помощью натурального моделирования с использованием плотного материала (бумага, картон и др.) с последующей разработкой графических элементов упаковки в графических редакторах пакета Adobe.

### **Создание концепции образа упаковки.**

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством

преподавателя по разделу 2.

Сбор информации: подбор аналогов реализующихся на рынке упаковок (учитывая выбранное направление), аналитика информационной части упаковки, подготовка текстового файла со структурой проделанной работы.

### **Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 3.

На основе изученных, на занятиях стандартных принципов конструкций упаковки, разрабатывается индивидуальное решение с учетом специфики продукта.

### **Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 4.

Сбор аналогов существующих концепций упаковок релевантных теме. Поиск цвето-графического решения упаковки.

## **5.3. Промежуточный контроль: экзамен, зачет, зачет с оценкой**

### **Образцы заданий к зачету**

#### **Тема: Создание концепции образа упаковки.**

##### **Задание:**

- Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала.

- Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки.

- Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства

**Условие задания:** Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности

**Объем задания:** 12 эскизов

**Характер изображения:** виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущей упаковки

**Техника выполнения:** графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**Срок выполнения:** 6 занятия

#### **Тема: Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

##### **Задание:**

- Создание функциональная форма и конструкция упаковки. Необходимо получить представление о рациональных и эмоциональных факторах упаковки, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование упаковки. Форма должна защищать продукт, быть удобной и выгодно и эстетично представлять продукт.

- В качестве материала – бумага, картон.

**Условие задания:** Создание функциональная форма и конструкция упаковки.

**Объем задания:** 3 варианта конструкции

**Характер изображения:** Объемно пространственные конструкции.

**Техника выполнения:** В качестве материала – бумага, картон.

**Срок выполнения:** 16 занятий

## **Тема: Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

### **Задание:**

На этом этапе соединяются воедино все разработанные элементы упаковки. Определяются графические и цветовые постоянные и переменные (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Условие задания:** Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

**Объём задания:** 1 проект

**Характер изображения:** Объемно пространственная конструкция с цвето-графической концепцией.

**Техника выполнения:** Использование графических редакторов пакета Adobe

**Срок выполнения:** 16 занятий

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Ткачев О. Visual бренд [Электронный ресурс]: притягивая взгляды потребителей/ Ткачев О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 231 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43736>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks»,
3. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс]: монография/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999>.— ЭБС «IPRbooks»

### **б) дополнительная литература:**

1. Ларс Валлентин «Креативность требует смелости. Коммуникации в упаковке» Манн, Иванов и Фербер . - 2014
2. Ларс Валлентин «Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации» Манн, Иванов и Фербер . - 2012
3. Andres Fredes «Around Europe Packaging» Index Book. – 2011
4. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006
5. Денисон Э. Упаковка. Крой. М.: РИП-холдинг. – 2006
6. Eldridge K. 1000 Сумок, Бирок, Этикеток /на англ. яз./ М.: РИП-холдинг, 2006
7. Garrote J.M. Structural packaging. /на англ. яз./ Barselona: Index Book. – 2005
8. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. – 2005
9. Caleffi F. Packaging Parade 01. Harry Books. – 2004
10. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998
11. Хайн Т.. Все об упаковке. СПб.: АЗБУКА. - 1997
12. Бегенау З.Г. Функция. Форма, Качество. М.: Мир. - 1969
13. Borisowski G. Form und Uniform /на нем. яз./ Stuttgart. - 1967
- Rowland K.. Muster und Form /на нем. яз./ - 1966

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

<https://peterdahmen.de/>

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**1. Создание концепции образа упаковки.**

В данном разделе для проектирования необходимо использовать следующие графические материалы; фломастер, перо, карандаш и т.д.

**2. Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.**

В данном разделе для проектирования необходимы следующие материалы и инструменты: бумага, картон различной плотности, гофра картон, макетные ножи, макетный коврик.

**3. Разработка цвето-графической концепции упаковки.**

В данном разделе для проектирования необходимо использование графических редакторов пакета Adobe

**8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1, 2, 3	Использование деятельностного подхода, сочетание индивидуального и коллективного обучения, интерактивное взаимодействие педагога и студента, использование на занятиях электронных изданий.	Доступ к сети интернет. Доступ к электронной библиотеке ЭБС IPR books ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a> )

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитория оборудованная столами и доской, а также компьютерный класс.

Персональные компьютеры.

Различные технические и аудиовизуальные средства обучения.

Наглядные пособия, материалы.