

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Декоративно-прикладного искусства и дизайна»

Рабочая программа по дисциплине

ДИЗАЙН ПЛАКАТА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

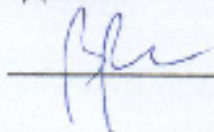
54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):
Графический дизайн

Квалификация:
Бакалавр

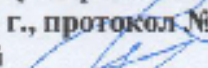
Форма обучения
Очная/очно-заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Дизайн»


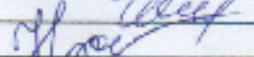
 Маслов В.Н.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«19» июня 2018 г., протокол №4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» мая 2018 г., протокол №10
Зав. кафедрой  Пальмин А. А.

Авторы-разработчики:

 Чагалидзе Н.Н.
 Захарова Н.Ю.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение методов и технологий создания плакатных форм. Умение использовать в проектной деятельности графические средства, как элемент создания эффективной коммуникативной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн плаката» относится к дисциплинам вариативной части общепрофессионального цикла программы прикладного бакалавриата, является обязательной дисциплиной. Изучается студентами направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» очно-заочной в 5, 6 семестрах.

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для освоения данной дисциплины являются – «Композиция в графическом дизайне», «Проектирование в графическом дизайне», «Основы проектной графики».

Теоретическое и практическое изучение дисциплины происходят в неразрывной связи с такими дисциплинами как «Шрифт», «Дизайн визуальных систем и коммуникаций», «Визуальное графическое представление информации», «Типографика», «Основы печатной графики».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-4	Способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ПК-2	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом формообразующих свойств
ПК-4	Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Дизайн плаката» обучающийся должен:

Знать:

- компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; программные средства для создания, хранения и обработки информации;
- правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи;
- современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне;
- методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта.

Уметь:

- использовать шрифты в проектной работе; применять современную шрифтовую культуру; моделировать невербальный слой коммуникации и адекватно его визуализировать;
- выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид;
- выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна;

- анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

Владеть:

- стилистически разнообразными шрифтами в дизайн-проектировании;
- аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- методами изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Дизайн плаката» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Код компетенции (содержание компетенции)	Уровень освоения компетенции
<p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; программные средства для создания, хранения и обработки информации.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет использовать шрифты в проектной работе; применять современную шрифтовую культуру; моделировать невербальный слой коммуникации и адекватно его визуализировать.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет стилистически разнообразными шрифтами в дизайн-проектировании.</p>
<p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет выразить свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p>
<p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом формообразующих свойств</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет способностью учитывать при разработке художествен-</p>

	ного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов.
Вид деятельности: проектная	
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет методами изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Объём дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	46
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	134
в том числе:	
курсовая работа	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен (5, 6), КП (6)

4.1. Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа		
1.	Основные практики использования графических средств в проектировании пла-	5	4	8	30	Просмотр (обход) работ, сделанных	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4

	катных форм.					за данный период	
2.	Смысловые зоны плаката, пространства листа.	5	6	10	50	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
3.	Классификации современных шрифтовых культур в плакате.	6	4	4	20	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен/КП)	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
4.	Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы (рекламный/социальный).	6	4	6	34	Просмотр (обход) работ, сделанных за данный период (экзамен/КП)	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	ИТОГО		18	28	134	Экзамен, КП	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.

Предварительные эскизы плакатов создаются на листах небольших размеров, на которых определяют основную его идею. Работая над темой, подбирают необходимый фактический материал: делают натурные зарисовки объектов, людей, которые могут быть использованы в плакате. Работая над эскизом, следует все продумать: композицию плаката в целом, динамичная она или статичная — в зависимости от темы, величину рисунка на выбранном формате листа, характер шрифтовой надписи, ее место и размер.

При выполнении эскизов применяют кальку или копировальную бумагу. Калька облегчает перерисовку удачно нарисованной детали на другой эскиз или плакат. Эскизные зарисовки сами по себе не могут обеспечить создание плакатного образа, поскольку необходима их доработка. Важно, чтобы получилась единая плакатная композиция, отражающая идею замысла.

Аналитическая часть работы над созданием плакатной формы находится на стыке графических и содержательных позиций. В данном материале не стоит углубляться в анализ сюжетов, их источников, обоснованности выбора и т.д. Отметим только некоторые проблемы, находящиеся на стыке сюжетности и формы.

Есть много способов изображения объектов составляющих сюжетную линию плаката: целиком или «частями»; в натуральных «природных» тонах или в искусственной графической манере; иллюзорно или условно-графически; как «объект» (то есть просто как фактура) или как «субъект», человек, или (то есть с активностью, с чувствами); в виде «натурального тела» или его «пародийной схемы» (например, «бегущий деревянный человек»)

и т.д. При этом есть как минимум два варианта восприятия фигур в плакате: как активной персоны, фигуры, которая что-то делает, с которой можно вступить в отношения, или как символа, фона. Если в плакате изображена активная фигура, то надо вспомнить все то, что известно о символике поз, выразительности жестов и т.д. Если же человеческое тело использовано как символика, как атрибут — стоит помнить о подсознательных механизмах реагирования.

2. Смысловые зоны плаката, пространства листа.

В плакате равновесие композиции создается на плоскости. Главное значение здесь придается вертикальным осям равновесия. Плакат имеет строго ограниченную плоскость. Следовательно, всегда, независимо от характера композиции, у него есть вертикальная ось симметрии, которая делит прямоугольник плаката на две равные части. Ось симметрии тождественна средней (медиальной) оси тела человека, поэтому художник и зритель тонко чувствуют эту вертикаль. Значение оси всегда велико, но особенно ее роль возрастает в асимметричных композициях. Связано это с тем, что в плакатах с выраженной асимметрией ось выступает в качестве сдерживающего начала в условиях полного несовпадения правой и левой частей композиции, когда ее формы своей внутренней динамикой и асимметрией в расположении как бы стремятся «раскачать» композицию, привести ее в движение.

Равновесие асимметричной композиции отражает другая ось — ось равновесия, которая находится в определенном отношении с осью симметрии. Равновесие асимметричной композиции складывается из равновесия главного и дополнительного композиционных центров — доминант. Равновесия между оптическими плотностями масс (под «массой» понимается относительно самостоятельная часть композиции, воспринимаемая как «пятно») и, наконец, из равновесия зрительных движений форм в правой и левой частях композиции.

Помимо смысловых акцентов в равновесии композиции участвуют, по выражению К. Петрова-Водкина, и «живописные массы». Ими являются те же самые смысловые формы, но воспринятые как цветотональные «пятна» разной конфигурации. В процессе работы над композицией художник эпизодически отвлекается от функциональных связей между элементами композиции, чтобы на какое-то время воспринять плакат как плоскость, заполненную «массой», не равнозначной по оптической плотности.

В работе над шрифтовой композицией и плакатом важно учитывать закономерности соотношения изображения и фона.

3. Классификации современных шрифтовых культур в плакате.

Остановимся на задачах, связанных с созданием шрифтового плаката. Главным элементом композиции такого плаката является шрифт. Шрифтовой плакат зрительно воздействует на человека гармонической слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом.

Продумывая распределение текста на плакате, желательно сделать несколько композиционных набросков на листках величиной с открытку. При этом следует иметь в виду, что более важный и более насыщенный цветом текст (например, заголовок) лучше размещать в верхней половине плакатов. Наиболее зрительно весомую часть не рекомендуется помещать в самый центр или чуть ниже его. В нижней части плаката всегда должно быть больше свободного фона, «воздуха», чем в верхней. Перед рисованием текста на фоне карандашом проводят верхние и нижние линии строк. Расположение строк и букв и размеры последних должны быть строго продуманы и найдены уже на эскизной стадии работы.

Особенно важно соблюдать в плакате смысловую разбивку строк, учитывать, что эмоциональное воздействие можно усилить за счет сокращения или увеличения междустрочных расстояний. В одном плакате обычно нет надобности применять более двух разных шрифтов, они должны быть близкими по стилю.

В настоящее время в Интернете опубликован ряд видов классификаций шрифтов, которые, могут иметь как теоретическое, так и практическое использование в дизайнерской практике: Классификация по АТур1 (Международная Ассоциация Типографов). Классификация по стандарту DIN 16518 (Немецкий Институт по Стандартизации). Классификация по стандарту BS 2961 (Британский институт стандартов) [17]. Классификация шрифтов MS Windows. Классификация шрифтов по IBM CLASSIFICATION. Классификация шрифтов ParaType. Система описания шрифтов PANOSE. Классификация компьютерных шрифтов. Классификация шрифтов по назначению. Классификация специальных шрифтов. Классификация неалфавитных шрифтов. Классификация шрифтов по рисунку. Классификация шрифтов по кеглю. Классификация шрифтов по начертанию. Классификация шрифтов по форме засечек. Классификация шрифтов по контрасту.

4. Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.

Заключительный этап проектирования плакатной формы начинается с создания файла в графическом редакторе Adobe. Исходя из выбранного эскизного материала создается файл формата 60x90 см в растровом или векторном редакторе.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	1.	Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.	практические занятия	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
2.	2.	Смысловые зоны плаката, пространства листа.	практические занятия	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
3.	3.	Классификации современных шрифтовых культур в плакате.	практические занятия	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
4.	4.	Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.	практические занятия	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Просмотр работ практической части, сделанных на момент текущего контроля.

Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

1. Проанализировать аналоговые плакаты на предмет использования графических средств в проектировании. Дать характеристику всем используемым графическим приемам.
2. Выполнить задание на конкретном примере, по проектированию плакатной формы учитывая жанр плаката.
3. Проанализировать аналоговые плакаты на предмет шрифтов. Дать характеристику всем компонентам в связи с целесообразностью их применения.
4. Выполнить задание на конкретном примере, по проектированию плакатной формы в графических редакторах Adobe.

Критерии оценивания

5 ("Отлично") - содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки

работы с основным материалом сформированы, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены; продемонстрировано умение отбирать, анализировать и творчески переосмысливать самостоятельно найденные источники, оригинальность проекта и качество его исполнения оценивается числом баллов, близким к максимальному; экспозиция выполнена самостоятельно и демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

4 ("Хорошо") - содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены грамотно, но качество подачи ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, продиктованными недостаточным переосмыслением источников; экспозиция демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

3 ("Удовлетворительно") - содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, уровень подачи демонстрирует недостаточное владение техникой исполнения; отсутствует сбор материала, качество выполнения некоторых заданий оценено числом баллов, близким к минимальному; отсутствует проектная культура в экспозиции.

2 ("Неудовлетворительно") - содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки или вовсе не представлены; самостоятельная работа над материалом курса демонстрирует отсутствие умения грамотно интерпретировать источники, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, низкое качество подачи и экспозиции учебных заданий.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения задач проектирования плакатных форм, а также художественного жанра оформления плаката. Во время занятий особое внимание следует уделять изучению формообразования пространства плакатной формы, принципов ее построения, работу с типографикой. Работа проводится с помощью эскизирования в различных графических техниках используя разнообразные материалы. В последующем на основе проработанного материала создается оригинальный электронный файл в графических редакторах Adobe.

Смысловые зоны плаката, пространства листа.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 1.

Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм. Подготовка текстового файла со структурой проделанной работы.

Классификации современных шрифтовых культур в плакате.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 2.

На основе изученных, на занятиях современных шрифтовых культур, разрабатывается индивидуальное решение по проектированию вербального сообщения плаката с учетом жанра и темы.

Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 3.

Создания оригинал макета плаката на основе материалов разработанных и отобранных в процессе эскизирования.

5.3. Промежуточный контроль: экзамен, курсовой проект

Образцы заданий к экзамену, курсовому проекту

1. Тема: Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.

Задание:

- Создание яркого образа плаката продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала.
- Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката.
- Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства

Условие задания: Создание яркого образа плаката по заданной теме

Объем задания: 12 эскизов

Характер изображения: виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката

Техника выполнения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д.

2. Тема: Смысловые зоны плаката, пространства листа.

Задание:

- Равновесие композиции создается на плоскости листа формат не меньше А4. Формирование сетки построение плаката, Необходимо получить представление об эмоциональных факторах плаката, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование пространства листа а также разделения смысловых зон плаката.
- В качестве материала – бумага, картон.

Условие задания: Изучение разделения пространства листа на смысловые зоны плаката.

Объем задания: 3 варианта решения пространства листа

Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д.

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

3. Тема: Классификации современных шрифтовых культур в плакате.

Задание:

Шрифтовой плакат зрительно воздействует на человека гармонической слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом.

Условие задания: Визуализация вербального сообщения плаката, верстка полной текстовой информации. Определение главной и дополнительной информации по смысловым зонам плаката..

Объем задания: 3 варианта решения шрифтовой композиции составляющей плакатную форму

Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д.

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

4. Тема: Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.

Задание:

На данном этапе работы соединяются воедино все проработанные константы. Образ плакатной формы, учитывая жанр, графическая техника, которая наиболее ярко и выразительно передаст зрителю визуальное сообщение, шрифтовая гарнитура составляющее единое целое с пространством плакатной формы.

Условие задания: Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.

Объём задания: 1 оригинал-макет в графических редакторах Adobe

Характер изображения: Векторное или Растровое изображение формат 60x90 см

Техника выполнения: графические редакторы Adobe Photoshop и Adobe Illustrator

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосиб.: НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556602>
2. Исаев Д.А.Советы художнику оформителю.М.: Издательство «Плакат», 1989

б) дополнительная литература:

3. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография/И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=884456>
4. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Windows 7

Office 2010

CS6 Adobe Design Standard 6

<https://peterdahmen.de/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Смысловые зоны плаката, пространства листа.

В данном разделе для проектирования необходимо использовать следующие графические материалы; фломастер, перо, карандаш и т.д.

2. Классификации современных шрифтовых культур в плакате.

В данном разделе для проектирования необходимы следующие материалы и инструменты: бумага, картон, фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д.

3. Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.

В данном разделе для проектирования необходимо использование графических редакторов пакета Adobe

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1, 2, 3	Использование деятельностного подхода, сочетание индивидуального и коллективного обучения, интерактивное взаимодействие педагога и студента, использование на занятиях электронных изданий.	Доступ к сети интернет. Доступ к электронной библиотеке ЭБС, электронной информационно-образовательной среде университета, CS6 Adobe Design Standard 6 сублицензионный договор №ЛК-10/12 от

		10.10.2012 серийный номер 9547824114206102, Windows 7 66233003 24.12.2015, Office 2010 49671955 01.02.2012.
--	--	---

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (курсовых проектов), помещение для самостоятельной работы. Учебный корпус № 3, г. Санкт-Петербург, Воронежская улица, д. 79. Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, доской меловой, стеллажом для размещения методического фонда и учебно-наглядных пособий, крепежными приспособлениями для представления учебной информации (плакатов, демонстрационных стендов, текущих студенческих работ) обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин; оснащено компьютерной техникой (4 шт.) с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, сканером и МФУ. CS6 Adobe Design Standard 6 сублицензионный договор №ЛК-10/12 от 10.10.2012 серийный номер 9547824114206102, Windows 7 66233003 24.12.2015, Office 2010 49671955 01.02.2012.

Библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы студентов. Учебный корпус № 4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11, лит. А. Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Windows 7 61031016, Office 2007 лиц 42048251.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося). При определении формы проведения занятий с обучающимся инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.