

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Рабочая программа по дисциплине

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

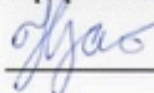
54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):
Графический дизайн

Квалификация:
Бакалавр

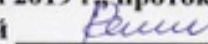
Форма обучения
Очная/очно-заочная


Согласовано
Руководитель ОПОП
«Графический дизайн»

 Захарова Н.Ю.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
д/д сентября 2019 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«23» сентября 2019 г., протокол № 2
Зав. кафедрой  Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:
 Захарова Н.Ю.

Санкт-Петербург 2019

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение комплекса знаний в области проектной деятельности в области графического дизайна.

Задачи дисциплины:

- применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- научить создавать и разрабатывать графические дизайн-проекты и рекламную продукцию самостоятельно;
- дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности
- изучить все виды графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области ее применения;
- дать представление о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные теоретические знания по композиции, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование» относится к дисциплинам базовой части общепрофессионального цикла (базового блока) программы прикладного бакалавриата. Изучается студентами направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» очно-заочной формы обучения с 3-8 семестрах.

Теоретическое и практическое изучение дисциплины происходят в неразрывной связи с такими дисциплинами как «Композиция в графическом дизайне», «Основы производственного мастерства», «Шрифт», «Дизайн визуальных систем и коммуникаций», «Визуальное графическое представление информации», «Типографика», «Основы печатной графики», «Дизайн плаката», «Основы проектной графики», «Дизайн и верстка периодических изданий и оформление книг», «Художественное конструирование», «Упаковка», «Инфографика», «Бумагопластика», «Компьютерная графика», «Полиграфия», «Технология в печати», «Макетирование», «Моделирование».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-1	Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом формообразующих свойств
ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-9	Способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-

	проекту ,с основными экономическими расчетами для реализации проекта
--	--

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Проектирование» обучающийся должен:

Знать:

- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологической реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
- правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи;
- современные тенденции, классификации и свойства основных материалов, их виды и применение в дизайне;
- методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;
- общие требования к спецификации и выполнению дизайн-проектов, этапы проектирования, основы теории и методологии дизайн-проектирования, основы эргономики, систему основных, укрупненных экономических расчетов для реализации проекта.

Уметь:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;
- выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид;
- выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна;
- анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- решать основные типы проектных задач, составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, составить экономический расчет для реализации проекта.

Владеть:

- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности;
- аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств материалов;
- методами изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;
- навыками организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла, компьютерным обеспечением дизайн-проекта, методикой системного анализа и проектного решения профессиональных задач проектирования, методами составления подробной спецификации требований к дизайн-проекту, навыками составления экономического расчета для реализации проекта.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Проектирование» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Код компетенции (содержание компетенции)	Уровень освоения компетенции
<p>ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
Вид деятельности: художественная	
<p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p>
<p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом формообразующих свойств</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна.</p> <p><i>Продвинутый уровень.</i> Владеет способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов.</p>
Вид деятельности: проектная	
<p>ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезиро-</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта.</p> <p><i>Базовый уровень.</i> Умеет анализировать и определять требования к дизайн-проекту</p>

<p>вать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта. <i>Продвинутый уровень.</i> Владеет методами изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта.</p>
<p>Вид деятельности: информационно-технологическая</p>	
<p>ПК-9 способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта</p>	<p><i>Минимальный уровень.</i> Знает общие требования к спецификации и выполнению дизайн-проектов, этапы проектирования, основы теории и методологии дизайн-проектирования, основы эргономики, систему основных, укрупненных экономических расчетов для реализации проекта. <i>Базовый уровень.</i> Умеет решать основные типы проектных задач, составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, составить экономический расчет для реализации проекта. <i>Продвинутый уровень.</i> Владеет навыками организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла, компьютерным обеспечением дизайн-проекта, методикой системного анализа и проектного решения профессиональных задач проектирования, методами составления подробной спецификации требований к дизайн-проекту, навыками составления экономического расчета для реализации проекта.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 19 зачетных единиц, 684 часов.

Объём дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	684
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	176
в том числе:	
лекции	68
практические занятия	108
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	508
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет (3, 5), зачет с оценкой (4), экзамен (6, 7, 8)

4.1. Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа		
1.	Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»	3	2	4	20	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля, эссе	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
2.	Методы и сценарии проектной работы	3	4	6	30	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля, эссе	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
3.	Виды художественной деятельности как составляющей части проекта	3	4	8	30	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля, эссе	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
4.	Композиция как основа проектирования в графическом дизайне	4	4	8	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
5.	Системы визуальных коммуникаций	4	6	10	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
6.	Виды рекламы и место графики в рекламе	5	8	8	40	Просмотр работ практической	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3;

						ской части, сделанных момент текущего контроля, эссе	ПК-4; ПК-9
7.	Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката	5	10	10	68	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
8.	Пространство книги, буклета как объекты дизайна	6	6	10	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
9.	Иллюстрация в книге	6	4	8	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
10.	Шрифтовая графика	7	6	10	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
11.	Дизайн для упаковки	7	4	8	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
12.	Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве	8	6	10	40	Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
13.	Суперграфика	8	4	18	40	эссе	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9

	ИТОГО		68	108	508	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	
--	--------------	--	----	-----	-----	--	--

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»

Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна.

Тема 2. Методы и сценарии проектной работы

Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов. Фактор времени. Итог работы - завершённый проект. Планирование.

Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта

Живопись. Живопись как часть проекта. Графика. Виды графики, тиражная графика. Графика в книге, плакате. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне. Пластика. Фотография. Цвет как композиционная составляющая проекта. Современные принципы. Композиционные решения. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.

Тема 4. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне

Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости. Категории композиции. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство.

Тема 5. Системы визуальных коммуникаций

Марка, логотип, товарный знак. Графика и простота знака. Инфографика. Фактура как средство композиции. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. Подготовка оригиналов для типографии. Современные дизайнерские решения.

Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе

Особенности восприятия рекламы. Шрифт и иллюстрация. Слоган как форма программирования. Графические и композиционные решения.

Тема 7. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката

Формат и композиция плаката. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.

Тема 8. Пространство книги, буклета как объекты дизайна

Художник и книга. «Книга художника». Объемно-плоскостные приемы макетирования. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля. Сетка. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые

технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании. Суперобложка, различных видов. Переплетные материалы.

Тема 9. Иллюстрация в книге

Виды иллюстрации. Краткая история книжной иллюстрации. Технические возможности полиграфии в искусстве книги. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста. Ассоциативное решение. Цифровые технологии. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.

Тема 10. Шрифтовая графика

Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Заголовок. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова. Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.

Тема 11. Дизайн для упаковки

Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе. Претестинг упаковки. Конструирование. Упаковка как защита и структурный элемент.

Тема 12. Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве

Композиция выставки. Особенности восприятия зрителем. Масштабность. Эргономика. Время и движение в пространстве.

Тема 13. Суперграфика

Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде. Вазарели. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	1.	Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне» Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
2.	2.	Методы и сценарии проектной работы Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов. Фактор времени. Итог работы - завершенный проект. Планирование.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9

3.	3.	Виды художественной деятельности как составляющей части проекта Живопись. Живопись как часть проекта. Графика. Виды графики, тиражная графика. Графика в книге, плакате. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне. Пластика. Фотография. Цвет как композиционная составляющая проекта. Современные принципы. Композиционные решения. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
4.	4.	Композиция как основа проектирования в графическом дизайне Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости. Категории композиции. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
5.	5.	Системы визуальных коммуникаций Марка, логотип, товарный знак. Графика и простота знака. Инфографика. Фактура как средство композиции. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. Подготовка оригиналов для типографии. Современные дизайнерские решения.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
6.	6.	Виды рекламы и место графики в рекламе Особенности восприятия рекламы. Шрифт и иллюстрация. Слоган как форма программирования. Графические и композиционные решения.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
7.	7.	Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката Формат и композиция плаката. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
8.	8.	Пространство книги, буклета как объекты дизайна Художник и книга. «Книга художника». Объемно-плоскостные приемы макетирования. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Ос-	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9

		новные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля. Сетка. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании. Суперобложка, различных видов. Переплетные материалы.		
9.	9.	Иллюстрация в книге Виды иллюстрации. Краткая история книжной иллюстрации. Технические возможности полиграфии в искусстве книги. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста. Ассоциативное решение. Цифровые технологии. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
10.	10.	Шрифтовая графика Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Заголовки. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова. Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
11.	11.	Дизайн для упаковки Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе. Претестинг упаковки. Конструирование. Упаковка как защита и структурный элемент.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
12.	12.	Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве Композиция выставки. Особенности восприятия зрителем. Масштабность. Эргономика. Время и движение в пространстве.	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9
13.	13.	Суперграфика Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде. Вазарели. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых про-	практические занятия	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9

		странств. Суперграфика как элемент синтеза искусств.		
--	--	--	--	--

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Просмотр работ практической части, сделанных момент текущего контроля, эссе

а) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

1. Создать композицию формальную на плоскости, используя средства композиции по категориям. Выявить возможности графических приемов для активизации композиции.
2. Графически стилизовать природную форму (растения, животные) используя средства линии, пятна, точки.
3. Графически стилизовать архитектурную деталь используя средства линии, пятна, точки.
4. Графически стилизовать пейзаж используя средства линии, пятна, точки.
5. Разработать знак на основе природной формы (растения, животные).
6. Создать плакат.
7. Создать два стилистически парных плаката образный и шрифтовой.
8. Проанализировать структуру (сетку), шрифтовое и иллюстративное наполнение существующих аналогов журнала, газеты, книги. Скопировать 2-3 разворота каждого издания в графическом редакторе.
9. Выполнить макет буклета с использованием графики шрифта.
10. Выполнить макет книги с разворотным решением, движением ритмичной иллюстративного материала.
11. Выполнить серию иллюстраций к книге.
12. Создать шрифтовую композицию на заданную тему, используя возможности шрифтовой графики.
13. Разработать колористическое и графическое решение для упаковки товара с использованием обязательных элементов (логотипа, торговой марки, обязательной информации для потребителя).
14. Создать отчетную выставку на базе аудиторного фонда с представлением результатов семестровых работ.

б) Примерная тематика эссе

1. Социальные функции графического дизайна
2. Почему я хочу быть графическим дизайнером
3. Проект от идеи до воплощения. Этапы проектирования
4. Дизайн как синтез искусств
5. Российские графические дизайнеры
6. Суперграфика в современном пространстве

Критерии оценивания

5 ("Отлично") - содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с основным материалом сформированы, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены; продемонстрировано умение отбирать, анализировать и творчески переосмысливать самостоятельно найденные источники, оригинальность проекта и качество его исполнения оценивается числом баллов, близким к максимальному;

экспозиция выполнена самостоятельно и демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

4 ("Хорошо") - содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены грамотно, но качество подачи ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, продиктованными недостаточным переосмыслением источников; экспозиция демонстрирует умение систематизировать учебные задания.

3 ("Удовлетворительно") - содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, уровень подачи демонстрирует недостаточное владение техникой исполнения; отсутствует сбор материала, качество выполнения некоторых заданий оценено числом баллов, близким к минимальному; отсутствует проектная культура в экспозиции.

2 ("Неудовлетворительно") - содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки или вовсе не представлены; самостоятельная работа над материалом курса демонстрирует отсутствие умения грамотно интерпретировать источники, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, низкое качество подачи и экспозиции учебных заданий.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы необходима проработка теоретического материала по лекциям, практическим занятиям и литературе. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.

5.3. Промежуточный контроль: зачет, зачет с оценкой, экзамен

Образцы заданий к зачету, экзамену

Тема 1. Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»

Задание:

Подготовить эссе на тему «Социальные функции графического дизайна», «Почему я хочу быть графическим дизайнером».

Тема 2. Методы и сценарии проектной работы

Задание:

Подготовить презентацию на тему «Проект от идеи до воплощения. Этапы проектирования».

Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта

Задание:

Подготовить эссе на тему «Дизайн как синтез искусств».

Тема 4. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне

Задание:

Создать композицию формальную на плоскости, используя средства композиции по категориям. Выявить возможности графических приемов для активизации композиции.

Объём задания: 12 работ, формат 10x10 мм (15x15 мм)

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь.

Тема 5. Системы визуальных коммуникаций

Задание 1:

Графически стилизовать природную форму (растения, животные) используя средства линии, пятна, точки.

Объём задания: 4 работ, формат 15x15 мм

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь, карандаш.

Задание 2:

Графически стилизовать архитектурную деталь используя средства линии, пятна, точки.

Объём задания: 4 работ, формат 15x15 мм

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь, карандаш.

Задание 3:

Графически стилизовать пейзаж используя средства линии, пятна, точки.

Объём задания: 4 работ, формат 15x15 мм

Техника выполнения: В качестве материала – бумага, тушь, карандаш.

Задание 4:

Разработать знак на основе природной формы (растения, животные).

Объём задания: 6 вариантов, формат 10x10 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика

Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе

Задание:

Подготовить эссе на тему «Российские графические дизайнеры».

Тема 7. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката

Задание 1:

Создать два стилистически парных плаката образный и шрифтовой.

Тематика: Социальный, экологический

Объём задания: 2 работы, формат 60x90 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика с включением элементов ручной графики.

Задание 2:

Создать плакат.

Тематика: Рекламный

Объём задания: 1 работа, формат 60x90 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика с включением элементов ручной графики.

Задание 3:

Создать два стилистически парных плаката образный и шрифтовой.

Тематика: Автопортрет

Объём задания: 2 работы, формат 60x90 мм

Техника выполнения: Компьютерная графика с включением элементов ручной графики.

Тема 8. Пространство книги, буклета как объекты дизайна

Задание 1:

Проанализировать структуру (сетку), шрифтовое и иллюстративное наполнение существующих аналогов журнала, газеты, книги. Скопировать 2-3 разворота каждого издания в графическом редакторе.

Объём задания: 3 работы

Техника выполнения: Компьютерная графика.

Задание 2:

Выполнить макет буклета с использованием графики шрифта.

Тематика: Рекламный

Объём задания: 1 работа

Техника выполнения: Компьютерная графика.

Задание 3:

Выполнить макет книги с разворотным решением, движением ритмичной иллюстративного материала.

Тематика: Художественная литература, стихи.

Объём задания: 1 работа, не менее 12 разворотов.

Техника выполнения: Компьютерная графика. Авторские иллюстрации в свободной технике на выбор.

Тема 9. Иллюстрация в книге

Задание:

Выполнить серию иллюстраций к книге к заданию 3, темы 8.

Тематика: Художественная литература, стихи.

Объём задания: не менее 10 иллюстраций

Техника выполнения: Компьютерная графика. Авторские иллюстрации в свободной технике на выбор.

Тема 10. Шрифтовая графика

Создать шрифтовую композицию на заданную тему, используя возможности шрифтовой графики.

Техника выполнения: Тушь, перо, кисть. Компьютерная графика.

Тема 11. Дизайн для упаковки

Задание:

Разработать колористическое и графическое решение для упаковки товара с использованием обязательных элементов (логотипа, торговой марки, обязательной информации для потребителя).

Тематика: Товары народного потребления (хозяйственные, продукты питания)

Объём задания: 1 решение

Техника выполнения: Компьютерная графика. Макетирование.

Тема 12. Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве

Задание:

Создать отчетную выставку на базе аудиторного фонда с представлением результатов семестровых работ.

Тема 13. Суперграфика

Задание:

Подготовить эссе на тему «Суперграфика в современном пространстве».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Голубева О.Л. Основы композиции . Учеб. 3- е изд., М.: « Свараг и К», 2008.-144 с.
2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова

- Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: - (Азбука рекламы) ISBN 978-5-238-01525-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872607>
3. Методология художественного образования: Учебное пособие / Ломов С.П., Аманжолов С.А. - М.:Прометей, 2011. - 118 с. ISBN 978-5-4263-0040-8 - <http://znanium.com/bookread2.php?book=557401>
 4. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография/И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=884456>
 5. Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е.В. Омельяненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2010. - 184 с. ISBN 978-5-9275-0747-4 - <http://znanium.com/bookread2.php?book=550759>

б) дополнительная литература:

1. Головки С.Б. Дизайн деловых и периодических изданий. М.: Юнити-Дана, 2008 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872638>
2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: - (Магистратура)
3. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872638>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 7
2. Office 2010
3. CS6 Adobe Design Standard 6
4. <http://www.saatchi-gallery.co.uk>; сайт посвящен современному искусству различных жанров;
5. <http://www.artanum.ru>; официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников;
6. <http://www.compuart.ru>; на сайте рассматриваются проблемы современного компьютерного дизайна;
7. <http://artru.info>; каталог работ художников
8. <http://kak.ru>; сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Конспект лекций писать кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверку терминов, понятий осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников, электронных ресурсов. Работая с теоретическим материалом искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на занятии. На практических занятиях необходимо иметь все материалы и инструменты для эскизов, графических зарисовок и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1-13	Использование деятельностного подхода, сочетание ин-	Доступ к сети интернет. Доступ к электронной биб-

	<p>дивидуального и коллективного обучения, интерактивное взаимодействие педагога и студента, использование на занятиях электронных изданий.</p>	<p>лиотеке ЭБС, электронной информационно-образовательной среде университета, CS6 Adobe Design Standard 6 сублицензионный договор №ЛК-10/12 от 10.10.2012 серийный номер 9547824114206102, Windows 7 66233003 24.12.2015, Office 2010 49671955 01.02.2012.</p>
--	---	--

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (курсовых проектов), помещение для самостоятельной работы. Учебный корпус № 3, г. Санкт-Петербург, Воронежская улица, д. 79. Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, доской меловой, стеллажом для размещения методического фонда и учебно-наглядных пособий, крепежными приспособлениями для представления учебной информации (плакатов, демонстрационных стендов, текущих студенческих работ) обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин; оснащено компьютерной техникой (4 шт.) с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, сканером и МФУ. CS6 Adobe Design Standard 6 сублицензионный договор №ЛК-10/12 от 10.10.2012 серийный номер 9547824114206102, Windows 7 66233003 24.12.2015, Office 2010 49671955 01.02.2012.

Библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы студентов. Учебный корпус № 4, г. Санкт-Петербург, Рижский проспект, д. 11, лит. А. Помещение оснащено: специализированной (учебной) мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Windows 7 61031016, Office 2007 лиц 42048251.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося). При определении формы проведения занятий с обучающимся инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.