

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕР-
СИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки


38.04.02 - Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки

Стратегический менеджмент

Квалификация:
Магистр

Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Стратегический менеджмент»

 Фирова И.П.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
инновационных технологий управления в госу-
дарственной сфере и бизнесе
7 февраля 2018 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Фирова И.П..

Автор-разработчик:
 Соломонова В.Н.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Современный стратегический анализ» является подготовка магистров менеджмента, владеющих теоретическими знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического анализа, рационально использующих современный инструментарий стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования организаций, способных разрабатывать и эффективно реализовывать стратегические управленческие решения по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ предприятий.

Задачи дисциплины:

- расширить представления магистрантов о роли и месте стратегического анализа предприятия в процессе стратегического управления;
- развить навыки применения стратегического подхода в управлении организацией;
- сформировать представление о современных тенденциях и новейших исследований анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- выработать умения применять методы и приемы исследования внутренней и внешней среды организации, сопоставлять современные стратегические проблемы компании с проблемами её окружения;
- сформировать навыки применения результатов анализа в разработке стратегических альтернатив развития предприятий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент. Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Кросс-культурный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины "Современный стратегический анализ" представлены

в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений, виды управленческих решений и методы их принятия; уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Параллельно с дисциплиной «Современный стратегический анализ» изучаются: «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление проектами и программами», «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации. Освоение дисциплины позволит слушателям в будущей профессиональной деятельности эффективно проводить стратегический анализа, формулировать стратегии развития организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического управления; принципы принятия и реализации экономических и

управленческих решений в процессе стратегического управления, современные методы экономического и стратегического анализа;

уметь: анализировать внутренние возможности организации, и ее перспективы по реализации стратегических планов; систематизировать и анализировать информацию о конкурентах, поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде, внешних угрозах и опасностях; разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы развития организации, отбирать наиболее перспективные стратегии развития организации;

владеть: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды; методами стратегического управления организацией; методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации выбранной стратегии; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» сведены в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-2	знать: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в процессе стратегического управления уметь: разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы развития организации, отбирать наиболее перспективные стратегии развития организации; владеть: методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации выбранной стратегии; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы
ПК-5	знать: современные методы экономического и стратегического анализа; уметь: систематизировать и анализировать информацию о конкурентах, поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде, внешних угрозах и опасностях; владеть: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
ПК-6	знать: основные результаты новейших исследований по проблемам

	<p>стратегического управления;</p> <p>уметь: анализировать внутренние возможности организации, и ее перспективы по реализации стратегических планов;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.</p>
--	--

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения	Результат обучения
	ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
минимальный	знает: особенности принятия управленческих решений в процессе стратегического управления умеет: разрабатывать стратегические альтернативы развития организации; владеет: навыками самостоятельной исследовательской работы	знает: методы стратегического анализа; умеет: анализировать информацию о конкурентах; владеет: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды	знает: проблемы стратегического управления; умеет: анализировать организацию; владеет: навыками самостоятельной работы; информационными технологиями.
базовый	знает: принципы принятия управленческих решений в процессе стратегического управления умеет: разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы развития организации; владеет: методами управления изменениями внутри организации; навыками самостоятельной исследовательской работы	знает: методы экономического и стратегического анализа; умеет: анализировать информацию о конкурентах, внешних угрозах и опасностях; владеет: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений	знает: результаты исследований по проблемам стратегического управления; умеет: анализировать внутренние возможности организации; владеет: навыками самостоятельной исследовательской работы; информационными технологиями.
продвинутый	знает: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в процессе стратегического управления умеет: разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы	знает: современные методы экономического и стратегического анализа; умеет: систематизировать и анализировать информацию о конкурентах, поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде, внешних угрозах и опасностях;	знает: основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического управления; умеет: анализировать внутренние возможности организа-

	<p>развития организации, отбирать наиболее перспективные стратегии развития организации;</p> <p>владеет: методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации выбранной стратегии; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы</p>	<p>владеет: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p>	<p>ции, и ее перспективы по реализации стратегических планов;</p> <p>владеет: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.</p>
--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2016, 2017, 2018, 2019 гг. набора 5 зачетных единиц, 180 часов.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах) 2016 г.набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	50	42	24
в том числе:			
лекции	16	14	8
практические занятия	34	28	16
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	130	138	156
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах) 2017 г.набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	50	42	24
в том числе:			
лекции	16	14	8
практические занятия	34	28	16
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	130	138	156
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2018 г.набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудитор-	50	42	24

ных учебных занятий) – всего:			
в том числе:			
лекции	16	14	8
практические занятия	34	28	16
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	130	138	156
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2019 г. набора

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	46	24
в том числе:		
лекции	18	10
практические занятия	28	10
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	136	160
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен

4.1. Структура дисциплины

**Очно-заочная форма обучения
2016, 2017 гг. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение		2	2	6	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа		2	4	12	Тесты, задания, доклады		ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стра-		2	4	30	Тесты,	6	ПК-2, ПК-5,

	тегического анализа					задания, доклады		ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		4	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	6	30	Задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	ИТОГО	3	14	28	138	экзамен	24	

Заочная форма обучения 2016 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	6	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа			2	30	Тесты, задания, доклады		ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	2	30	Тесты, задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	4	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	4	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в		2	2	30	Задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6

	процессе формирования стратегии организации							
	ИТОГО	3	8	16	156	экзамен	12	

**Очная форма обучения
2016, 2017 гг. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение		2	4	4	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа		2	6	6	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		4	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		4	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	6	30	Задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	ИТОГО	3	16	34	130	экзамен	28	

**Заочная форма обучения
2017 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	6	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа			2	30	Тесты, задания, доклады		ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	2	30	Тесты, задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	4	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	4	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	2	30	Задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
ИТОГО		3	8	16	156	экзамен	12	

**Очная форма обучения
2018 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			

1	Введение		2	4	4	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа		2	6	6	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		4	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		4	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	6	30	Задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
ИТОГО		3	16	34	130	экзамен	28	

**Очно-заочная форма обучения
2018 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение		2	2	8	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа		2	2	10	Тесты, задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический		4	6	30	Тесты,	6	ПК-2, ПК-5,

	анализ внешней среды организации					задания, доклады		ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	6	30	Задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
ИТОГО		3	14	28	138	экзамен	24	

Заочная форма обучения 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	6	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа			2	30	Тесты, задания, доклады		ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	2	30	Тесты, задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	4	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	4	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	2	30	Задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
ИТОГО			8	16	156	зачет	12	

**Очно-заочная форма обучения
2019 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение		2	2	8	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа		4	2	10	Тесты, задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	6	28	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		4	6	30	Тесты, задания, доклады	6	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		4	6	30	Задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	ИТОГО	3	18	28	136	экзамен	24	

**Заочная форма обучения
2019 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.	Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
-------	--------------------------	---------	--	--------------------------------------	--	-------------------------

			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	10	Тесты		ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	Сущность и задачи стратегического анализа		2		30	Тесты, задания, доклады		ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	Методология стратегического анализа		2	2	30	Тесты, задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	2	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	2	30	Тесты, задания, доклады	4	ПК-2, ПК-5, ПК-6
6	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации		2	2	30	Задания, доклады	2	ПК-2, ПК-5, ПК-6
	ИТОГО		10	10	160	зачет	12	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение

Значение дисциплины в системе обучения магистрантов по направлению «Менеджмент». Содержание и логическая взаимосвязь между разделами дисциплины. Общая характеристика стратегического управления. Место стратегического анализа в управлении предприятием в условиях конкурентной рыночной среды.

2. Сущность и задачи стратегического анализа

Основные определения стратегического анализа. Требования и условия проведения стратегического анализа.

3. Методология стратегического анализа

Современные тенденции и новейшие исследования в стратегическом анализе. Принципы, функции, методы стратегического анализа. Виды стратегического анализа.

4. Стратегический анализ внутренних ресурсов организации

Ресурсы организации. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Факторы и группы стратегического влияния. Система управления, адекватная стратегии. Стратегическая и прикладная направленность проектирования управленческой системы. Понимание ключевой компетенции организации. Сильные и слабые стороны предприятия. Конкурентные преимущества организации. Понятие стратегического потенциала. Цели и принципы стратегического анализа внутренних ресурсов. Методы оценки внутренней среды предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

5. Стратегический анализ внешней среды организации

Факторы внешней среды предприятия. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Проблема неопределенности внешней среды организации. Анализ макроокружения. Сценарный метод анализа макроокружения. Методика ПЭСТ-анализа. Отраслевой и конкурентный анализ. Основные экономические характеристики отрасли. Жизненный цикл отрасли. Конкуренция в отрасли. Этапы анализа конкурентной ситуации в отрасли. Анализ конкурентного положения стратегических групп. Карта стратегических групп конкурентов. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Основные характеристики модели отраслевого анализа М.Портера (5 сил конкуренции). Методика проведения SWOT-анализа.

6. Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации

Сущность стратегии. Основные элементы стратегии. Этапы разработки стратегии. Стратегическое планирование. Иерархии формирования стратегии. Подходы к формированию стратегии. Выбор позиции в конкуренции. Позиционирование фирмы для формирования будущей стратегии. Степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе. Классификация стратегий

предприятия. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии в зависимости от уровня принятия решений. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Продуктивно-маркетинговые стратегии, стратегия глобализма. Стратегические альтернативы фирмы. Ключевые факторы в выборе стратегии. Процесс стратегического выбора. Матрица позиции бизнеса. Матрица Томпсона и Стрикленда.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	1	Построение дерева целей и сопоставление их по методу парных сравнений	Расчетные задания	ПК-2, ПК-5, ПК-6
2	2	Анализ стратегических задач	Расчетные задания, работа в малых группах	ПК-2, ПК-5, ПК-6
3	3	Количественная оценка стратегического состояния предприятия	Расчетные задания	ПК-2, ПК-5, ПК-6
4	4	Оценка факторов сильных и слабых сторон предприятия	Расчетные задания	ПК-2, ПК-5, ПК-6
5		Оценка стратегических зон хозяйствования (СЗХ)		
6	5	Выбор целевого сегмента	Расчетные задания, работа в малых группах	ПК-2, ПК-5, ПК-6
7		ПЭСТ-анализ макроокружения предприятия		
8		Оценка отрасли (на выбор).		
9		Разработка карты стратегических групп.		
10		Модель М.Портера (5 сил конкуренции)		
11	Оценка силы конкурентной позиции предприятия			
12	6	Оценка состояния предприятия на основе SWOT-анализа	Расчетные задания, работа в малых группах	ПК-2, ПК-5, ПК-6
13		Разработка маркетинговой стратегии фирмы		
14		Оценка риска		

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

а). Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов представлены в системе тестирования moodle и разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 80%.

Пример тестовых заданий.

Задание 1.

№	Вопрос	Ответы, правильный(ные) ответ подчеркнут(ы)	Наличие рисунка
1.1	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:	1. Окружение не будет изменяться; 2. В окружении не будет происходить качественных изменений; 3. <u>В окружении постоянно будут происходить изменения.</u>	нет
1.2.	Эффективность деятельности и управления предприятием определяется прибыльностью и рациональностью использования производственного потенциала. Такая оценка эффективности характерна для:	1. Стратегического управления; 2. Оперативного управления; 3. <u>Текущего управления.</u>	нет
1.3.	Главной целью стратегического управления является:	1. <u>Развитие потенциала и поддержание стратегической способности предприятия к выживанию;</u> 2. Эффективное использование и координация таких ресурсов, как производственный, финансовый и человеческий капиталы; 3. Реализация оперативных планов и реагирование на отклонения в их исполнении; 4. <u>Формирование бесперебойной работы предприятия;</u> 5. <u>Поиск способов и методов достижения главной цели компании.</u>	нет
1.4.	Стратегическое управление – область деятельности:	1. <u>Высшего руководства организации;</u> 2. Специалистов отделов по развитию предприятия 3. Руководителей подразделений 4. Консультантов фирмы	нет
1.5.	Выберите правильное	1 <u>ориентирам;</u>	нет

<p>продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П.Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:</p>	<p><u>2 целям;</u> <u>3 программам;</u> <u>4 результатам;</u> <u>5 проектам</u></p>	
---	---	--

Контрольные задания представлены в moodle. Выполненное студентом задание сдается на кафедру преподавателю для проверки. По результатам расчетов и ответов студента на вопросы преподаватель оценивает работу.

Задание 1. Количественная оценка стратегического состояния предприятия

Студент на основании данных выбранного условного предприятия самостоятельно определяет влияние организационного, политического и экономического аспектов формулирования стратегии; определяет стратегическое состояние организации; делает обоснованный вывод об уровне эффективности деятельности выбранного для исследования предприятия.

Задание 2. Оценка факторов сильных и слабых сторон предприятия

Студенту необходимо проанализировать деятельность условного предприятия и по каждой сфере деятельности выбрать 6-8 показателей, относящихся к сильным и слабым сторонам предприятия. Оценка факторов сильных и слабых сторон предприятия проводить в сравнении с рыночным лидером по интервальной шкале путем присвоения каждому фактору определенного веса, например, от 1 (незначимый) до 5 (выдающийся).

Задание 3. ПЭСТ-анализ макроокружения предприятия

Студенту необходимо:

1. Разработать перечень внешних стратегических факторов (7-8), имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование выбранного для исследования предприятия.

2. Оценить значимость (вероятность осуществления) каждого события для условного предприятия методом присвоения ему определенного

веса от 1 (важнейшее) до 0 (незначительное). Сумма весов должна быть равна единице, что обеспечивается нормированием.

3. Дать оценку степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по 5-балльной шкале: 5 – сильное воздействие, серьезная опасность, 1 – отсутствие воздействия, угрозы.

4. Определить взвешенные оценки умножением веса фактора на силу его воздействия и подсчитать суммарную взвешенную оценку для условного предприятия. Суммарная оценка указывает на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы внешней среды.

Задание 4. Практическое использование модели пяти сил при разработке стратегии предприятия

Студенту необходимо для условного предприятия:

1. Определить границы отрасли, в которой функционирует предприятие. Провести анализ групп непосредственных покупателей по всей цепочке, вплоть до конечного потребителя продукции, услуг предприятия.

2. Выделить компоненты для анализа каждой из пяти сил, определяющих ситуацию в отрасли.

3. Проанализировать каждую из рассматриваемых пяти сил, определив их влияние на деятельность выбранного предприятия.

3. Определить суммарное действие разнонаправленных и имеющих разную силу воздействия компонентов для каждой из пяти сил. Придать сравнительную значимость каждой силе (т.е. веса каждой силы относительно остальных) и определить веса отдельных компонентов, составляющих каждую силу.

4. Сделать обоснованный вывод относительно следующих моментов: привлекательности (прибыльности) отрасли в целом на данный момент времени, силах, оказывающих основное воздействие на привлекательность (прибыльность) отрасли, силах, которые, скорее всего, претерпят изменения в будущем и, соответственно, изменят свое влияние на состояние от-

расли, суммарном влиянии пяти сил на стратегию компаний в отрасли.

Задание 5. Оценка силы конкурентной позиции предприятия

Для оценки конкурентной позиции условного предприятия используются балльные оценки по ключевым факторам успеха. При этом производится взвешивание оценок таких факторов для предприятия и ее конкурентов. Студенту необходимо для условного предприятия:

1. Обосновать выбор 3-4 конкурентов условного предприятия.
2. Составить перечень ключевых факторов успеха (10-15).
3. Оценить стратегические силы условного предприятия относительно конкурентов.

Задание 6. Оценка стратегических зон хозяйствования (СЗХ) на основе матрицы БКГ

На предприятии выделены шесть потенциальных стратегических зон хозяйствования (СЗХ), или видов бизнеса, дана экономическая характеристика каждой из них

Студенту необходимо:

1. Сопоставить и оценить рассматриваемые СЗХ, используя матрицу БКГ.
2. Сделать выбор перспективных СЗХ и дать стратегические рекомендации предприятию.

Задание 7. Оценка состояния предприятия на основе SWOT-анализа

Студент проводит SWOT-анализ выбранного предприятия по следующей схеме:

1. Составляется перечень сильных и слабых сторон предприятия (по 3-6). Используя данные, студент может дополнить каждую из четырех частей списка теми характеристиками внешней и внутренней среды, которые отражают конкретную ситуацию, в которой находится выбранное им для анализа предприятие.

2. Устанавливаются связи между сильными и слабыми сторонами предприятия используя матрицу SWOT-анализа. На каждом из полей сту-

дент должен рассмотреть все возможные парные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации.

3. Оценить возможности с точки зрения важности и степени влияния на стратегию организации, используя метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей.

4. Оценить угрозы с точки зрения важности и степени влияния на стратегию организации, используя метод позиционирования каждой конкретной угрозы на матрице угроз.

Задание 8. Построение дерева целей и сопоставление их по методу парных сравнений

Построение дерева целей для условного предприятия осуществляется студентом по следующей схеме:

1. Формируется группа экспертов из числа студентов (2-3 чел.)
2. Для условного предприятия формируется дерево целей с учетом вышеизложенного материала.
3. Каждым экспертом разрабатывается матрица предпочтительности.
4. Выполняются расчеты: относительной важности задач (подходов, решений, мероприятий), нормированной относительной важности, осредненной важности, относительной предпочтительности движения к цели по всем цепочкам.
5. Присваиваются приоритеты каждой из стратегии.
6. Принимается решение о выборе стратегии.

б) Темы докладов

1. Необходимость выделения стратегического конкурентного анализа в самостоятельный вид управленческого анализа
2. Место и роль стратегического анализа в инновационной экономике
3. Уровни и сферы применения стратегического анализа в современных условиях

4. Проблема идентификации объекта и предмета стратегического анализа
5. Методы стратегического анализа
6. Информационные источники для стратегического анализа, их достоинства и недостатки
7. Достоинства и недостатки SWOT-анализа
8. Сценарный анализ как метод стратегического управления.
9. Факторы адаптации как объекты стратегического анализа и их роль в формировании эффективной стратегии
10. Влияние экономических факторов внешней среды на конкурентоспособность бизнеса
11. Привлекательность отрасли и стратегические возможности организации.
12. Развитие новых компетенций и управление знаниями как источники конкурентного преимущества бизнеса
13. Анализ стратегического потенциала предприятия (на конкретном примере)
14. Диагностика конкурентного преимущества и проблемы обеспечения его устойчивости
15. Движущие силы стратегических изменений (на примере конкретных предприятий)
16. Содержание и источники конкурентного преимущества стратегии вертикальной интеграции.
17. Использование карты стратегических групп для оценки отраслевой конкуренции.
18. Создание конкурентного преимущества за счет нововведений.
19. Роль стратегии диверсификации в решении проблем развития российских компаний.
20. Стратегии роста по И. Ансоффу

21. Стратегические хозяйственные зоны и центры: принципы выделения и эффективность функционирования (на примере конкретных предприятий).

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные этапы оценки экономической составляющей деятельности организации
2. Механизм согласования интересов групп влияния («стейкхолдеров»), существующих внутри или вне компании
3. Процесс формулирования организационного аспекта стратегического состояния компании.
4. Стратегические преимущества и недостатки организационных структур.
5. В чем заключается адаптация организационной структуры к стратегии.
6. Взаимосвязь ключевых компетенций, ключевых продуктов и конечных продуктов.
7. Понятия «Ценность товара» и «цепочка ценностей».
8. Этапы сценарного анализа.
9. Назовите стратегические измерители, которые определяют позицию компании в отрасли
10. Назовите основные характеристики отрасли с точки зрения влияния на степень конкуренции.
11. Перечислите основные типы КФУ (ключевые факторы успеха) и их составляющие
12. Схема процесса разработки стратегии
13. Матрица Томпсона и Стрикленда.
14. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ).
15. Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи».

16. Базисные (эталонные) стратегии (стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегия сокращения)

17. Стратегии в зависимости от уровня принятия решений (корпоративная; деловая; функциональная)

18. Стратегии достижения конкурентных преимуществ (стратегия минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, инноваций, оперативного реагирования, синергизма).

19. Основные стратегии роста. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсификационного роста. Стратегии сокращения (ликвидации, «сбора урожая», отторжения, сокращения расходов).

Самостоятельная работа предполагает выполнение магистрантом такой формы домашнего задания, как подготовка рефератов по одной из предложенных тем (по выбору студента):

Самостоятельная работа предполагает выполнение магистрантом такой формы домашнего задания, как подготовка рефератов по одной из предложенных тем (по выбору студента):

Качество реферата и эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как: исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме); качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы); аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами). Критериями оценки реферата, эссе являются умение выявить проблему, способность формулировать способы решения поставленных задач, самостоятельность выводов, логика и доказательность суждений.

5.3. Промежуточный контроль: экзамен

Изучение дисциплины завершается экзаменом, проводимым в форме устного опроса по билету. Билет состоит из двух теоретических вопросов и зада-

ния.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Современный стратегический анализ»:

1. Факторы и условия, определяющие актуальность стратегического анализа
2. Сущность стратегического анализа
3. Объекты, принципы и функции стратегического анализа
4. Особенности стратегического анализа в современных условиях хозяйствования
5. Основные компоненты и этапы стратегического анализа
6. Характеристика, цели и принципы стратегического анализа внутренних ресурсов предприятия
7. Основные методы оценки внутренней среды предприятия
8. Модель стратегического анализа организации (стратегический куб)
9. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
10. Анализ ключевых компетенций
11. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»
12. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия
13. Особенности и основные методы проведения анализа макроокружения
14. Сценарный метод анализа макроокружения
15. Методика ПЭСТ-анализа
16. Цель и содержание отраслевого анализа (определение стратегических групп в отрасли, основные характеристики отрасли, жизненный цикл отрасли)
17. Основные характеристики модели отраслевого анализа М.Портера (5 сил конкуренции)
18. Основные характеристики модели движущих сил конкуренции,
19. Методика проведения SWOT-анализа
20. Сущность, основные элементы и этапы разработки стратегии
21. Сущность и содержание методов и инструментов разработки стратегических альтернатив фирмы

22. Сущность, особенности стадий и факторов процесса стратегического выбора

23. Классификация стратегий предприятия

Пример билета

РГГМУ
Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе
Дисциплина «Современный стратегический анализ»
Экзаменационный билет № 1
1. Факторы и условия, определяющие актуальность стратегического анализа. 2. Особенности и основные методы проведения анализа макроокружения. 3. Задание
Заведующий кафедрой ИТУ в ГСБ д.э.н, проф. Фирова И.П. _____

Образец задания к экзамену.

Предприятие изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2016 год предприятием было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Критерии формирования экзаменационных оценок:

Оценку «отлично» заслуживает студент, демонстрирующий всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочим планом дисциплины, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, по-

казавшим глубокие, исчерпывающие знания, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, а также грамотном и логически стройном построении ответа.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, имеющий полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим наличие твердых, достаточно полных, систематизированных знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, а также при логически стройном построении ответа при незначительных ошибках.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, знающий основной программный материал в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам при изложении ответа с ошибками, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене (зачете) и при выполнении экзаменационных заданий, но уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным вопросам;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Также оценка «неудовлетворительно» ставится студентам при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины, а также, если уровень знаний студентов не соответствует предъявленным требованиям, что делает невозможным продолжение обучения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

2. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография / Е.Б. Маевская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 108 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009615-5 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455236>

б) дополнительная литература:

1. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-005513-8 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459897>

2. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник / А.Т. Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6, 300 экз. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510072>

в) программное обеспечение

windows 7 48130165 21.02.2011, windows 7 48130165 21.02.2011, office 2010 49671955 01.02.2012

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции (темы №1-8)	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	<p>Поиск литературы и составление библиографии по теме.</p> <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.</p>
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к экзамену и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется программа Moodle;
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Введение	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Сущность и задачи стратегического анализа	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Методология стратегического анализа	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, орга-	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ -

	низация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Стратегический анализ внутренних ресурсов организации	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Стратегический анализ внешней среды организации	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

«Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019 / 2020 учебный год с изменениями (см. лист изменений)»

Протокол заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28 .06.2019 № 12.

Лист изменений

Изменения, внесенные протоколом заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28 .06.2019 № 12.

1. Часы контактной работы обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) для 2019 г.набора