

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере
и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):
Стратегический менеджмент

Квалификация:
Магистратура

Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент»


Фирова И.П.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
инновационных технологий управления в
государственной сфере и бизнесе
7 февраля 2018 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Авторы-разработчики:
Лукина О.В. 

Санкт-Петербург 2018

1. Целью дисциплины «Стратегическое управление организацией» – является подготовка магистров менеджмента, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического управления, рационального использования современного инструментария стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования организаций.

Основные задачи дисциплины «Стратегическое управление организацией» связаны с освоением студентами:

– теории перспективных направлений и методов реализации стратегических планов на основе привязки внутреннего потенциала компании к различным макро- и микроэкономическим условиям;

– навыков применения стратегического подхода в управлении организацией, использования методик проведения управленческого стратегического анализа конкурентной среды;

– теоретических принципов оценки способов разработки стратегических альтернатив развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление организацией» относится к вариативной части дисциплин по выбору основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент. Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Кросс-культурный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Стратегии управления качеством», «Корпоративная социальная ответственность». Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины "Стратегическое управление организацией» представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать основные этапы развития стратегического менеджмента, роли, функции и задачи стратегического развития в

современной организации, уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, владеть методами реализации основных управленческих функций.

Параллельно с дисциплиной «Стратегическое управление организацией» изучаются: «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Современный стратегический анализ», «Разработка антикризисных управленческих решений», «Управление проектами и программами». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании Агистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-10	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Стратегическое управление организацией» обучающийся должен:

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Стратегическое управление организацией» сведены в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-5	<p><u>Знать:</u></p> <p>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,</p> <p>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>
ПК-9	<p><u>Знать:</u></p> <p>основные теории стратегического менеджмента;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами формулирования стратегий</p>
ПК-10	<p><u>Знать:</u></p> <p>- теоретические и практические подходы к формированию методического обеспечения управленческих дисциплин</p> <p>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса преподавания управленческих дисциплин</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с</p>

	реализацией профессиональных функций в процессе преподавания управленческих дисциплин <u>Владеть:</u> - методами формулирования и реализации методического обеспечения управленческих дисциплин,
--	--

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения	Результат обучения
минимальный	<p>ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>ПК-10 - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>
базовый	<p>Знает: методы стратегического анализа; Умеет: анализировать информацию о конкурентах; Владеет: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды</p>	<p>Знает теории стратегического менеджмента; Умеет определять особенности реализации профессиональных функций; Владеет отдельными методами формулирования стратегий</p>	<p>Знает содержание элементов процесса преподавания управленческих дисциплин Умеет ставить цели, связанные преподаванием управленческих дисциплин Владеет методами преподавания управленческих дисциплин</p>
продвинутый	<p>Знает: современные методы экономического и стратегического анализа; Умеет: систематизировать и анализировать информацию о конкурентах, поведении эконо-</p>	<p>Знает современные теории стратегического менеджмента; Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p>	<p>Знает теоретические и практические подходы к формированию методического обеспечения управленческих дисциплин;- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса преподавания управленческих</p>

	<p>мических агентов и рынков в глобальной среде, внешних угрозах и опасностях;</p> <p>Владеет: методикой проведения исследований внешней и внутренней среды; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p>	<p>Владеет современными методами формулирования стратегий</p>	<p>дисциплин</p> <p>Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в процессе преподавания управленческих дисциплин</p> <p>Владеет методами формулирования и реализации методического обеспечения управленческих дисциплин,</p>
--	---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2016 г. , 2017 г., 2018, 2019 г. набора 2 зачетные единицы, 72 часа.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)

2016 г.набора

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	54	14
в том числе:		
лекции	18	
практические занятия	36	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	18	58
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)

2017 г.набора

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	34	14
в том числе:		
лекции		
практические занятия	34	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	38	58
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)

2018 г.набора

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	34	54	14
в том числе:			
лекции		18	
практические занятия	34	36	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	38	18	58
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет	зачет

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2019 г. набора

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	18	8
в том числе:		
лекции	10	
практические занятия	8	8
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	54	64
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

4.1. Структура дисциплины

Очно-заочное обучение
2016 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления		2	4		Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды		2	4		Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики		2	4		Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели		2	4		Тес-	2	ПК-5,

	стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций					ты, задания		ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня		4	6		Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне		2	6		Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия		2	4		Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии		2	4		Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3	18	36		зачет	10	

Заочное обучение 2016 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления				4	Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10

	стратегических позиций							
5	Разработка стратегии бизнес-уровня			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3		14	58	зачет	4	

Очное обучение 2017 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления			2	4	Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды			4	4	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики			4	4	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций			4	4	Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня			6	6	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9,

								ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне			6	6	Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия			4	4	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии			4	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3		34	38	зачет	12	

Заочное обучение 2017 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления			0	4	Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10

7	Функциональные стратегии предприятия			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3		14	58	зачет	4	

Очное обучение
2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления			2	4	Тесты	0	ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды			4	4	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики			4	4	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций			4	4	Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня			6	6	Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне			6	6	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия			4	4	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К

8	Реализация стратегии			4	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3		34	38	зачет	12	

Очно-заочное обучение
2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления		2	4		Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды		2	4		Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики		2	4		Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций		4	4		Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня		2	6		Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне		2	6		Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия		2	4		Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии		2	4		Тесты, задания		ПК-5, ПК-9,

								ПК-10
	ИТОГО	3	18	36		зачет	10	

Заочное обучение 2018 г.набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления			0	4	Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3		14	58	зачет	4	

Очно-заочное обучение

2019 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления			2	6	Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды		2		6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики			2	6	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций		2		6	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня			2	6	Тесты, задания	4	ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне		2	2	6	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия		2		6	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии		2		12	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3	10	8	54	зачет	10	

Заочное обучение
2019 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практ. зан.	Самост. работа			
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления			0	8	Тесты		ПК-5, ПК-9, ПК-10
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики				8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
4	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций			2	8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
5	Разработка стратегии бизнес-уровня				8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
6	Разработка стратегии на корпоративном уровне			2	8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7	Функциональные стратегии предприятия				8	Тесты, задания	2	ПК-5, ПК-9, ПК-10К
8	Реализация стратегии				8	Тесты, задания		ПК-5, ПК-9, ПК-10
	ИТОГО	3		8	64	зачет	4	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления

Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные

задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макросреды. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций

Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова.

5. Разработка стратегии бизнес-уровня

Понятие и цель деловой (бизнес-) стратегии. Направления достижения конкурентных преимуществ (типы деловой стратегии предприятия). Факторы выбора конкурентной стратегии. Стратегия лидерства в издержках: понятие,

цель, условия реализации, риски. Стратегия дифференциации: понятие, цель, формы дифференциации, условия реализации, риски. Стратегия фокусирования (концентрации): понятие, цель, направления фокусирования, условия реализации, риски. Стратегия первоходца (ранний выход на рынок): понятие, цель, условия применения, риски. Стратегия синергизма: понятие, цель, значение.

6. Разработка стратегии на корпоративном уровне

Виды корпоративного роста. Стратегии интенсивного роста. Стратегии интеграционного роста. Понятие и преимущества диверсификации. Источники эффекта разнообразия. Целесообразность диверсификации. Виды диверсификации в зависимости от принципа слияния. Стратегии диверсификационного роста.

Стратегический анализ диверсифицированной компании: портфельный анализ (понятие, цель, этапы проведения). Матрица МакКинси (McKinsey). Понятие сбалансированного корпоративного портфеля.

7. Функциональные стратегии предприятия

Система функциональных стратегий предприятия: понятие, структура. Виды производственных стратегий. Базовые стратегии НИОКР. Матрица выбора стратегии НИОКР «Темпы роста рынка — Уровень конкурентоспособности». Понятие и сущность финансовой стратегии предприятия. Сущность стратегии управления персоналом.

8. Реализация стратегии

Основы выполнения стратегии. Организационные изменения. Формирование организационной культуры, соответствующей стратегическим изменениям. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	2.	«Стратегический анализ внешней среды методом PEST-анализа» (на примере	Сообщения и презентации	ПК-5, ПК-9, ПК-10

		известных студентам организаций) «Стратегический анализ внутренней среды методом SWOT-анализа» (на примере известных студентам организаций)	студентов	
2.	3.	«Процедуры стратегического планирования»	Сообщения и презентации студентов	ПК-5, ПК-9, ПК-10
3.	4.	«Портфельный анализ» (на примере известных студентам организаций)	Проект-презентации студентов	ПК-5, ПК-9, ПК-10
4.	5.	«Базовые стратегии по М. Портеру»	Сообщения и презентации студентов	ПК-5, ПК-9, ПК-10
5.	6.	«Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)» (на примере известных студентам организаций)	Сообщения и презентации студентов	ПК-5, ПК-9, ПК-10
6.	7.	«Маркетинговые поддерживающие стратегии» (на примере известных студентам организаций)	Сообщения и презентации студентов	ПК-5, ПК-9, ПК-10
7.	8.	«План реализации стратегии» (на примере известных студентам организаций)	Проект-презентации студентов	ПК-5, ПК-9, ПК-10К

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

а). Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов представлены в системе тестирования moodle и разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 80%.

Пример тестовых заданий.

№	Вопрос	Ответы, правильный(ные) ответ подчеркнут(ы)	Наличие рисунка
1.1	Определите из пред-	а) Технология, специализация, структура,	нет

	ложенного перечня основные элементы внутренней среды:	задачи, люди б) Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура в) <u>Люди, технология, координация, объемы управления, задачи</u> г) Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.	
1.2	Совокупность ресурсов организации по выпуску конкурентной продукции - это ...	а) <u>потенциал</u> б) организационная среда в) конкурентоспособность г) персонал д) стратегия	нет
1.3	Совокупность имеющихся ресурсов для разработки и реализации стратегии предприятия, которые дают реальные возможности для участия в конкурентной борьбе на рынке - это ...	а) стратегический потенциал б) <u>сильные стороны предприятия</u> в) внутренняя среда организации	нет
1.4	К факторам внутренней среды организации относятся:	а) <u>организационная структура</u> б) <u>управленческий персонал</u> в) уровень инфляции г) поставщики продукции д) научно-технический процесс	нет
1.5	Правильной считается следующая структура стратегического анализа внутренней среды	а) <u>анализ, который соответствует функциональной структуре организации</u> б) ситуационный анализ, который обеспечивает стратегический бизнес-успех в) анализ в соответствии со структурой отдельных бизнесов организации	нет
1.6	Внутренняя среда - это совокупность характеристик организации, влияющих на ее положение и пер-	а) <u>сложившаяся организационная структура</u> б) конкуренция на рынке в) взаимоотношения с органами местного	нет

	<p>спективы, в том числе:</p> <p>Выберите правильные варианты ответа:</p>	<p>самоуправления</p> <p>г) распределение функций, ответственности, ресурсов и прав менеджеров</p> <p>д) <u>этика и традиции, отношения формального и неформального лидерства, социально-психологический климат в коллективе</u></p>	
1.7	<p>Совокупность ресурсов организации по выпуску продукции:</p> <p>Выберите один ответ.</p>	<p>а) организационная среда</p> <p>б) <u>потенциал</u></p> <p>в) персонал</p> <p>г) стратегия</p> <p>д) конкурентоспособность</p>	нет
1.8	<p>Представление о ключевых факторах внутренней среды организации дает комплексный анализ следующих сфер:</p> <p>Выберите правильные варианты ответа:</p>	<p>а) Налоговая политика</p> <p>б) <u>Производство</u></p> <p>в) <u>Организация управления</u></p> <p>г) <u>Маркетинг</u></p> <p>д) <u>Финансы и учет</u></p> <p>е) Инвестиционный климат</p> <p>ж) <u>Персонал</u></p>	нет
1.9	<p>Анализ внутренней среды направлен на исследование в следующих сферах:</p> <p>Выберите правильные варианты ответа:</p>	<p>а) <u>Персонала</u></p> <p>б) <u>Организационной культуры организации</u></p> <p>в) Конкуренции на рынке</p> <p>г) <u>Финансов</u></p> <p>д) Государственного регулирования</p> <p>е) <u>Маркетинга</u></p>	нет
1.10	<p>Цель анализа внутренней среды фирмы состоит в том, чтобы</p> <p>Выберите один ответ.</p>	<p>а) Подготовить отчет для руководства предприятия</p> <p>б) <u>Выявить сильные и слабые стороны предприятия на рынке</u></p> <p>в) Определить направления для вложения</p>	нет

		инвестиций	
1.11	Цепочка ценности - это: Выберите правильные варианты ответа:	а) <u>Совокупность элементов нарастания издержек в готовом продукте и ценности для конечного клиента</u> б) Цепочка контролирующих органов, "попадая" в которую, фирма вынуждена увеличивать цену своего продукта для покрытия возникающих расходов в) Совокупность элементов нарастания "ценности" клиента для фирмы	нет
1.12	Назовите преимущества стратегии, опирающейся на корневые компетенции: Выберите правильные варианты ответа:	а) <u>уникальность</u> б) противоречивость в) <u>неповторимость</u> г) устойчивость	нет
1.13	Опыт и ресурсы, которыми владеет предприятие, а также стратегически важные сферы деятельности - это ... Выберите один ответ.	а) стратегический потенциал организации б) внутренняя среда организации в) <u>сильные стороны предприятия</u>	нет
1.14	Ключевая компетенция - это... Выберите один ответ.	а) <u>составляющая деятельности фирмы, которая позволяет фирме производить продукт с одним или несколькими исключительными свойствами</u> б) один из ключевых факторов успеха в) одна из управленческих функций, которая удается руководству фирмы лучше всего	нет
1.15	Ключевыми Факторы Успеха (КФУ) являются ... Выберите один ответ.	а) основные принципы успешного поведения фирмы, отраженные в ее годовых отчетах б) масштабные факторы внешней среды, воздействие которых приводит к успеху предприятия на рынке	нет

		<p>в) <u>силы предприятия, с точки зрения его руководства</u></p> <p>г) некоторые свойства выпускаемого продукта, уделив повышенное внимание к которым, фирма повышает свою конкурентоспособность</p>	
--	--	---	--

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Формирование концепции стратегического управления.
2. Стратегическое и традиционное (оперативное) управление.
3. Разработка механизмов реализации стратегии.
4. Разработка механизмов контроля соответствия принимаемых на фирме решений избранной стратегии.
5. Стратегия и политика (организационный механизм управления) как факторы направления развития организации.
6. Проектирование эффективной реализации стратегии и политики фирмы.
7. Рыночно-ориентированная система управления фирмой.
8. Виды контроля в рыночно-ориентированной системе управления фирмой.
9. Стратегическая сегментация.
10. Анализ и выбор стратегических позиций.
11. Выбор стратегии управления продуктом.
12. Анализ внешней среды и направления инвестиционной деятельности по повышению конкурентного статуса фирмы.
13. Жизненные циклы спроса, технологий, товаров.
14. Выбор стратегии развития и технического перевооружения предприятия.
15. Особенности стратегического потенциала и определение возможностей руководства фирмы.
16. Методы выбора и оценки стратегии организации.

17. Ситуационный анализ выбора стратегии организации.
18. Методы анализа среды фирмы.
19. Место и роль системы коммуникаций в стратегическом управлении фирмой.
20. Стратегия применения современных информационных технологий массовой, групповой и межличностной коммуникации.
21. Концепция организационного потенциала фирмы.
22. Институциональный анализ возможностей и проектов фирмы.
23. Управление стратегическими задачами фирмы.
24. Стратегия фирмы и контроль производительности .
25. Анализ управления производительностью фирмы при решении стратегических задач фирмы.
26. Определение желаемого портфеля продукции и выбор стратегии фирмы.
27. Маркетинговые стратегии в различных рыночных ситуациях.
28. Стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет лидерства в снижении затрат.
29. Стратегия проекта выхода фирмы на внешний рынок.
30. Основные факторы и силы, влияющие на конкурентную позицию фирмы.
31. Конкурентное преимущество и конкурентный статус фирмы.
32. Разработка стратегии предотвращения банкротства фирмы.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения разбиты по темам дисциплины.

Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Студенту следует обратить внимание на основные компоненты и этапы развития стратегического управления, объекты и виды стратегического управления, функции стратегического управления.

Вопросы для самопроверки

1. Этапы развития корпоративного управления.
2. Отличие долгосрочного от стратегического планирования
3. Отличие стратегического планирования от стратегического управления
4. Сущность стратегического управления.
5. Методологические и теоретические основы стратегического управления
6. Принципы стратегического управления.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды. В изучении данного раздела важное место отводится инструментам анализа макросреды, целям и основным методам стратегического анализа внутренней среды.

Вопросы для самопроверки

1. Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать?
2. Научно-методические основы стратегического анализа
3. Какие методы используются для комплексного анализа среды?
4. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
5. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода?
 1. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.
 2. Какие этапы включает SWOT-анализ?
 3. Что относится к сильным сторонам организации и что к рыночным возможностям?
 4. Что относится к слабым сторонам организации и что к угрозам?
 5. Как можно оценить взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа?

Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. В данном разделе необходимо рассмотреть процесс стратегического планирования, элементы, принципы, достоинства

и недостатки стратегического планирования.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите сущность и раскройте принципы стратегического планирования.
2. Какие методы исследования используются для информационного обеспечения процесса разработки стратегии?
3. Что включает в себя процесс разработки стратегии? Охарактеризуйте его этапы.
4. Каковы достоинства и недостатки стратегического планирования?
5. Что нужно учитывать при разработке стратегии?
6. Виды стратегий, их сущность
7. Взаимобусловленность уровней стратегий организации.
8. Сформулируйте правила выбора оптимальной стратегии.
9. Сформулируйте понятие «стратегический потенциал»?
10. Что понимается под стратегической гибкостью организации? За счет чего обеспечивается внутренняя и внешняя гибкость?
11. Что понимается под «синергетическим эффектом»?

Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Студенту следует ознакомиться с моделью Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контуром стратегического планирования, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова.

Вопросы для самопроверки

1. Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа, Г.Стейнера, контур стратегического планирования?
2. Раскройте суть базовых моделей стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова.

3. Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки?

4. Каких стратегий следует придерживаться организации в зависимости от того, в какой квадрант матрицы БКГ попала конкретная СЗХ? Аргументируйте ответ.

5. Почему организации необходимо сбалансировать набор своих СЗХ?

6. С чем связаны ограничения в использовании матрицы БКГ?

7. Какие недостатки матрицы BCG устранены в матрице McKinsey?

8. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?

9. Проведите сравнительный анализ матриц McKinsey и Томпсона-Стрикленда. Какие ограничения существуют при применении этих матриц?

10. В чем достоинства и недостатки модели ADL-LC?

Разработка стратегии бизнес-уровня. В данном разделе необходимо рассмотреть стратегию лидерства в издержках, стратегию дифференциации, стратегию фокусирования (концентрации), стратегию первопроходца (ранний выход на рынок), стратегию синергизма.

Вопросы для самопроверки

1. Чем характеризуются деловые стратегии организации? Назовите их цель и особенности.

2. Что является объектом управления при разработке бизнес-стратегии?

3. Назовите базовые стратегии конкуренции.

4. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках?

5. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?

6. Охарактеризуйте стратегию фокусирования.

7. Каково главное условие применения стратегии раннего выхода на рынок. Охарактеризуйте данную стратегию.

8. В чем заключается преимущество, полученное от применения стратегии синергизма?

Разработка стратегии на корпоративном уровне. Студенту следует ознакомиться со стратегией диверсификационного роста, стратегический анализ диверсифицированной компании, матрицей МакКинси (McKinsey).

Вопросы для самопроверки

1. На каком уровне принятия управленческих решений принимается корпоративная стратегия?

2. Что такое интенсивный рост организации в стратегическом менеджменте? Охарактеризуйте стратегии интенсивного роста.

3. Что такое интеграционный рост в стратегическом менеджменте? Охарактеризуйте стратегии интеграции.

4. Что понимается под стратегией диверсификации? Какой принцип лежит в основе классификации диверсификационных стратегий? В чем его смысл?

5. Опишите стратегии связанной диверсификации.

6. Охарактеризуйте стратегии несвязанной диверсификации.

7. Что такое корпоративный портфель? Какой корпоративный портфель можно назвать сбалансированным?

8. Для чего необходимо проведение портфельного анализа? Каковы основные этапы его проведения?

9. Какова роль Матрицы БКГ при проведении портфельного анализа?

10. Опишите матрицу МакКинси с точки зрения формирования сбалансированного корпоративного портфеля.

Функциональные стратегии предприятия. В изучении данного раздела важное место отводится видам производственных стратегий, базовым стратегиям НИОКР, стратегиям управления персоналом.

Вопросы для самопроверки

1. Почему функциональные стратегии называют поддерживающими?

2. Каковы основные функциональные области формирования поддерживающих стратегий?

3. Почему правильное формирование функциональных стратегий предприятия называют «неподнятой целиной» менеджмента организации?

4. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их.

5. Раскройте содержание понятия «производственная стратегия» предприятия.

6. Какова роль стратегии НИОКР в стратегической иерархии организации?

7. Почему стратегию управления персоналом называют ключевой функциональной стратегией?

8. Каковы место и роль маркетинговых стратегий в стратегическом менеджменте?

9. Какова роль финансовой стратегии в менеджменте организации?

Реализация стратегии. В данном разделе необходимо рассмотреть основы выполнения стратегии, организационные изменения, освоить приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит значение этапа реализации стратегии?

2. Какова структура реализации стратегии? Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в организации.

3. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании?

4. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных типов организационных структур с точки зрения стратегического управления.

5. Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура?

6. Какие организационные изменения осуществляются в системе стратегического управления? Почему возникает сопротивление при реализации стратегии?

7. Какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?

5.3. Промежуточный контроль: зачет

Изучение дисциплины завершается зачетом, проводимым в форме устного опроса.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Стратегическое управление организацией»:

1. Факторы и условия, определяющие актуальность стратегического управления
2. Сущность стратегического управления
3. Объекты, принципы и функции стратегического управления
4. Сущность, содержание и особенности стратегического менеджмента фирмы
5. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
6. Развитие теории и практики стратегического управления
7. Основные школы стратегического управления
8. Виды стратегического управления: стратегическое управление путем выбора стратегических позиций, стратегическое управление путем ранжирования стратегических задач, стратегическое управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей
9. Основные компоненты и этапы стратегического управления
10. Формирование видения и миссии организации
11. Характеристика, цели и принципы стратегического анализа внутренних ресурсов предприятия
12. Основные методы оценки внутренней среды предприятия
13. Модель стратегического анализа организации (стратегический куб)
14. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
15. Анализ ключевых компетенций

16. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»
17. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия
18. Особенности и основные методы проведения анализа макроокружения
19. Сценарный метод анализа макроокружения
20. Методика ПЭСТ-анализа
21. Цель и содержание отраслевого анализа (определение стратегических групп в отрасли, основные характеристики отрасли, жизненный цикл отрасли)
22. Основные характеристики модели отраслевого анализа М.Портера (5 сил конкуренции)
23. Основные характеристики модели движущих сил конкуренции,
24. Методика проведения SWOT-анализа
25. Сущность, основные элементы и этапы разработки стратегии

В качестве критерия оценки знаний магистрантов выбрана следующая система:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для маги-

стров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-394-02191-6. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/450821>.

2. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6, 300 экз. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/510072>.

б) дополнительная литература

1. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6, 500 экз. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/405546>.

2. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/414521>

в) программное обеспечение

windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
----------------------------	--

Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	Поиск литературы и составление библиографии по теме, использование от 3 до 5 научных работ. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и другое. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к экзамену и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда филиала (программа Moodle);
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществ-

вления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций в филиале, осуществляется посредством электронной почты и форумов.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Стратегический анализ внешней и внутренней среды	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Разработка стратегии бизнес-уровня	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Разработка стратегии на корпоративном уровне	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант

Функциональные стратегии предприятия	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Реализация стратегии	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими

для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

«Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019 / 2020 учебный год с изменениями (см. лист изменений)»

Протокол заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28.06.2019 № 12.

Лист изменений

Изменения, внесенные протоколом заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28 .06.2019 № 12.

1. Часы контактной работы обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) для 2019 г.набора