

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 - Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки
Стратегический менеджмент

Квалификация:
Магистр


Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Стратегический менеджмент»

 **Фирова И.П.**

Утверждаю
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июля 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
инновационных технологий управления в
государственной сфере и бизнесе
7 февраля 2018 г., протокол № 8
Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Автор-разработчик:
 **Каткова Т.В.**

Санкт-Петербург 2018

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - приобретение магистрами теоретических знаний, умений и практических навыков в области международного менеджмента, необходимых для успешной профессиональной деятельности магистра, в объеме необходимом для понимания основных функций, закономерностей и современных тенденций управления компаниями в условиях их деятельности за рубежом, организации и управления бизнесом, как системой в международном экономическом пространстве, закономерностей и современных тенденций функционирования предприятий на международном рынке.

Основные задачи дисциплины:

- обеспечение понимания теоретических основ и особенностей транснационализации бизнеса, организационных форм и структур управления компаниями, участвующими в международном бизнесе, движущих сил и видов межфирменной интеграции.;
- формирование навыков использования методов исследования транснационализации компаний, анализа эффективности формирования международных стратегических альянсов и трансграничных процессов слияния и поглощения компаний
- получение знаний, отражающих мировую и российскую практику управления международным бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный менеджмент» для направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент, программа подготовки – Стратегический менеджмент. Академическая магистратура относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы магистратуры.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Философские проблемы науки», «Правовое обеспечение управленческой деятельности», «Кросс-культурный менеджмент» , «Компьютерные технологии в менеджменте», «Теория организации и организационное поведе-

ние», «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», «Информационные ресурсы в менеджменте», «Проблемы информационного и сетевого менеджмента», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление социальной ответственностью», «Стратегии управления качеством», «Международные стандарты управления качеством».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины " Международный менеджмент " представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, владеть методами реализации основных управленческих функций.

Параллельно с дисциплиной «Международный менеджмент» изучаются: «Современный стратегический анализ», «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы», «Управление проектами и программами», «Стратегическое планирование и управление трудовым потенциалом на предприятии», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Стратегическое управление организацией», «Разработка антикризисных управленческих решений», «Государственное управление и экономическая политика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Международный менеджмент» обучающийся должен:

Знать: теоретические основы форм корпоративной интеграции в международном бизнесе, современные технологии международного менеджмента, подходы к стратегическому планированию международной деятельности; особенности современного этапа развития международного бизнеса, современные формы, методы и технологии построения систем управления международной компании, зарубежный опыт реализации менеджмента международной компании; специфику реализации функций менеджмента в зависимости от страны деятельности международной компании, процессы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организации.

Уметь: оценивать ситуацию и риски в условиях зарубежного предпринимательства, формировать организационную структуру международной компании; вырабатывать и применять управленческие решения в условиях выхода на международный рынок, реорганизовывать и проектировать системы управления международной компании.

Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения международных компаний в глобальной среде навыками анализа стратегического поведения международных рынков

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Международный менеджмент» сведены в таблице 1,2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-5	<p>Знать: базовые понятия теории международного менеджмента, особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в современной социально-экономической системе;</p> <p>Уметь: выявлять проблемы поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде методами экономического и стратегического анализа</p> <p>Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения
минимальный	<p align="center">ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>знает: основные исследования по проблемам международного менеджмента умет: применять методы экономического и стратегического анализа; определять основные элементы системы международного менеджмента фирмы владеет: навыками экономического и стратегического анализа</p>
базовый	<p>знает: основные результаты новейших исследований по проблемам международного менеджмента умет: применять в практической деятельности основные подходы и методы международного менеджмента предприятия, функционирующего на международном рынке владеет: навыками проведения исследования международного менеджмента предприятия методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>
продвинутый	<p>знает: основные результаты новейших исследований международного менеджмента; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в процессе международного менеджмента; умет: применять в практической деятельности основные подходы и методы международного менеджмента; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде владеет: навыками проведения исследования международного менеджмента; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2016,2017, 2018, 2019 гг. набора 2 зачетных единицы, 72 часа.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2016 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	28	14
в том числе:		
лекции		
практические занятия	28	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	44	58
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2017 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	34	14
в том числе:		
лекции		
практические занятия	34	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	38	58
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

(в академических часах)
2018 г. набора

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	34	28	14
в том числе:			
лекции			
практические занятия	34	28	14
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	38	44	58
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет	зачет

Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
(в академических часах)
2019 г. набора

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	18	8
в том числе:		
лекции		
практические занятия	18	8
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	54	64
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

4.1. Структура дисциплины

**Очная форма обучения
2017, 2018 гг. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	2	Тесты	2	ПК-5
2	Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса			6	6	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
3	Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки			6	6	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
4	Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний			6	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
5	Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции			6	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
6	Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса			8	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
ИТОГО		3		34	38	зачет	12	

**Очно-заочная форма обучения
2016, 2018 гг. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	2	Тесты	0	ПК-5

2	Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса			4	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
3	Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки			4	4	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
4	Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний			6	6	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
5	Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции			6	12	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
6	Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса			6	12	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
ИТОГО		3		28	44	зачет	10	

**Заочная форма обучения
2016, 2017.2018 гг. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	2	Тесты	0	ПК-5
2	Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса			2	10	Тесты, задания, доклады	0	ПК-5
3	Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки			2	12	Тесты, задания, доклады	0	ПК-5
4	Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний			2	12	Тесты, задания, доклады	0	ПК-5

5	Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции			2	10	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
6	Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса			4	12	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
ИТОГО		2		14	58	зачет	4	

**Очно-заочная форма обучения
2019 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение			2	8	Тесты	0	ПК-5
2	Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса			2	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
3	Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки			2	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
4	Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний			2	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
5	Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции			4	8	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
6	Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса			6	14	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
ИТОГО		3		18	54	зачет	10	

**Заочная форма обучения
2019 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение				2	Тесты	0	ПК-5
2	Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса			2	10	Тесты, задания, доклады	0	ПК-5
3	Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки				10	Тесты, задания, доклады	0	ПК-5
4	Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний			2	10	Тесты, задания, доклады	0	ПК-5
5	Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции			2	10	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
6	Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса			2	14	Тесты, задания, доклады	2	ПК-5
ИТОГО		2		8	58	зачет	4	

4.2. Содержание дисциплины (разделы, темы):

1. Введение

Международный бизнес и международный менеджмент. Сущность, цели, задачи, структура, характерные черты, особенности развития международного менеджмента. Интернационализация хозяйственной деятельности.

2. Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса

Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международная торговля, виды внешнеторговых операций по направлениям, формам, методам торговли, по степени готовности товара, по видам товаров и услуг. Международная производственная кооперация. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

3. Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки

Международная компания как форма предпринимательской деятельности. Международная экономическая интеграция и адаптационные механизмы иностранной фирмы. Внешняя среда международного бизнеса. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте. Стратегический и экономический анализ в интересах управленческих решений.

4. Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний

Классификация информационных систем в компании по уровням управления. Типы информационных систем. Функциональные области применения информационных систем. Интегрированные системы управления в международных компаниях.

5. Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции

Стратегическое планирование международной деятельности и его реализация. Разработка организационной структуры международной компании. Интегрированные корпоративные структуры управления в международном менеджменте. Организационное развитие МНК. Организационно-правовые формы международных компаний.

6. Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса

Стратегические решения по международной деятельности предприятия в глобальной среде. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Формирование стратегии МНК. Гибридная стратегия участников международных альянсов. Анализ характера конкуренции и рыночных действий конкурентов. Выбор иностранного партнера. Регулирование международных экономических отношений. Контроль и оценка внешнеэкономической деятельности.

4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1 2	1	Сущность международного бизнеса. Соотношение национальной и международной моделей менеджмента.	творческое задание, обсуждение и разрешение проблемы, расчетные задания	ПК-5
3 4 5 6	2.	Внешеэкономическая деятельность предприятия. Международная торговля, виды внешнеторговых операций. Международная производственная кооперация. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.	обсуждение и разрешение проблем, творческое задания, расчетные задания	ПК-5
7 8	3.	Анализ внешней среды международного бизнеса. Возможности выхода компании на внешний рынок. Ролевые функции международного менеджера. Экономический, правовой, политический, маркетинговый анализ, комплексный анализ культурной внешней среды с учетом национальных стереотипов.	обсуждение и разрешение проблем, расчетное задание	ПК-5
9	4.	Специфика целей и задач международной фирмы. Алгоритм стратегического планирования в международной фирме.	обсуждение и разрешение проблем, творческое задания, расчетное задание	ПК-5
10	5.	Влияние национального кон-	обсуждение и	ПК-5

		текста на методы международного менеджмента. Основные источники человеческих ресурсов в международном менеджменте. Модели стимулирования персонала в современной практике управления международными компаниями. Элементы корпоративной культуры международной фирмы.	разрешение проблем	
11	6.	Анализ характера конкуренции и рыночных действий конкурентов. Регулирование международных экономических отношений. Контроль и оценка внешнеэкономической деятельности.	обсуждение и разрешение проблем, творческое задания	ПК-5

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

а) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов представлены в системе тестирования moodle и разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 80%.

Пример тестовых заданий. Укажите один или несколько правильных ответов в каждом задании:

№	Вопрос	Ответы, правильный(ные) ответ подчеркнут(ы)	Наличие рисунка
1.1	КАКИМ ИЗ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ?	а)Национальным б)Международным <u>в) Международно-правовым</u> г) Государственным	нет
1.2.		а)Усилению позиций конкурентов национальных	нет

	ЧЕМУ СПОСОБСТВУЕТ ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ СТРАНЫ?	предприятий на мировом рынке <u>б) Повышению эффективности и снижению издержек производства в принимающих странах</u> в) Сокращению числа рабочих мест в стране инвестора г) Расширению рынка иностранного инвестора	
1.3.	КАКИЕ ФАКТОРЫ ИСПОЛЗУЮТСЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И АНАЛИЗЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ?	а) НИОКР, поставщики, рынок сбыта, покупатели, конкуренты, законодательство, налоговая система б) Поставщики, экономико-политическая область, законодательство, налоговая система, барьеры <u>в) Анализ производственного потенциала, законодательство, рынок сбыта, покупатели, конкуренты входа, покупатели, конкуренты, конкурентная среда</u>	нет
1.4.	ЧТО НЕ ОТНОСЯТ К ЦЕЛЯМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ?	<u>а) Выход на новые рынки</u> б) Содействие структурной перестройке экономики в) Использование преимуществ экономики масштаба г) Решение задач торговой политики	нет

Контрольные задания представлены в практикуме по дисциплине «Международный менеджмент». Выполненное студентом задание сдается на кафедру преподавателю для проверки. По результатам расчетов и ответов студента на вопросы преподаватель оценивает работу.

Задание 1. Специфика международного бизнеса и международного менеджмента

Вопросы для дискуссии:

Каким образом международный бизнес влияет на вашу жизнь?

Каким образом феномен международного бизнеса может повлиять на вашу управленческую карьеру?

Каким образом российское правительство может способствовать повышению уровня конкурентоспособности российских компаний в международном бизнесе?

Почему международный менеджмент более сложен, чем управление национальным бизнесом?

Назовите основные сложности управления в глобальной среде.

Задание 2. Выбор международного проекта

Один из ключевых факторов международного бизнеса – анализ проекта на начальном этапе, определение зон адаптации продукта к новому рынку. При анализе проекта менеджер обращает внимание на необходимость данного продукта на рынке, наличие/отсутствие рыночных аналогов, возможность адаптации продукта; реализуемость данного проекта в контексте транспортных издержек, возможности организовать производство, наличие квалифицированных специалистов и управленцев.

Ваша команда стажеров должна проанализировать возможности реализации бизнес-проектов, предложенных региональными менеджерами компании.

1. Продажа франшиз на открытие фитнес-клубов на Ближнем Востоке.
2. Импорт французского вина в Китай.
3. Совместное предприятие по пошиву модной одежды из льна в Италии.
4. Организация экологического туризма в Якутии.
5. Открытие сети ортопедических салонов в Индии.

Задание:

1. Про ранжируйте предложения исходя из потенциальной долгосрочной жизнеспособности каждого.
2. Составьте список достоинств и недостатков каждого предложения.
3. Объясните, как ключевые преимущества могут быть использованы, а недостатки – преодолены.

Задание 3. Мини-кейс «GlobalFarmatic»

Людвиг Георг Браун – руководитель департамента зарубежных операций Восточной Европы германского фармацевтического холдинга Frada Arzneimittel AG. Полгода назад Людвиг перешел на эту должность с позиции руководителя производственного подразделения. Успех на этом месте открывал для него значительные карьерные перспективы. Через неделю Людвиг ожидала первая рабочая командировка. В рамках поездки ему предстояло решить относительно

простую задачу, успешное решение должно было продемонстрировать его кросскультурную компетентность и умение, как руководителя мультинациональной компании, принимать правильные решения.

Frada Arzneimittel AG является международным производственно-торговым холдингом, представленным на шести континентах. Пространство СНГ – единственный крупный неохваченный регион, на котором отсутствуют производственные мощности и торговая сеть. Экономическое пространство стран СНГ, по мнению руководства холдинга, стало рассматриваться как динамично развивающееся и перспективное. Людвигу, как руководителю департамента зарубежных операций по Восточной Европе и куратору проекта, предстояло утвердить кандидатуру управляющего российским подразделением, которое будет курировать деятельность холдинга в странах СНГ. С немецкой основательностью Людвиг решил разработать критерии для сравнения всех кандидатов, по которым он сможет оценить не только профессиональные навыки, но и деловые качества, и способность действовать в мультикультурной команде. Прибыв в Москву, свободное время до начала переговоров он предпочел потратить на изучение деловой культуры.

Задание: Помогите Людвигу разработать критерии и пул вопросов для собеседования с российскими кандидатами.

Задание 4. Корпоративное многообразие (Corporate diversity)

Обсудите в рабочих группах, насколько актуально и эффективно для российских компаний, действующих на национальном и мировом рынках, изучать и применять лучшие практики управления корпоративным многообразием, внедрять политику корпоративного многообразия. Одна из групп должна аргументированно изложить свою точку зрения с позиции «против», другая – «за».

Задание:

В процессе обсуждения сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- а. Как знание результатов исследования Г. Хофштеде может быть

применено для улучшения ваших шансов на успех в корпоративном управлении?

- b. Каким образом растущее многообразие международных компаний влияет на способность последних конкурировать на международном рынке?
- c. Обсудите аспекты корпоративного многообразия для следующих сфер деятельности фирмы: управление персоналом, этика и социальная ответственность бизнеса, маркетинг.

Задание 5. Этичность в международном бизнесе

Выход на мировую арену для компаний зачастую связан с поиском не только новых рынков, но и новых возможностей для ведения бизнеса. При этом благоприятные условия, существующие в других странах, могут стать не просто способом сэкономить на издержках, но и поводом для обвинения в неэтичности, приводящим зачастую к громким скандалам и большим убыткам: использование детского труда, несовершенства законов в области охраны окружающей среды и т.д. Как определить грань, переступить которую не следует? И нужно ли: ведь если компания не воспользуется преимуществами глобальной среды, то это наверняка сделает кто-то из ее конкурентов?

Задание:

- a. Проанализируйте известные вам случаи неэтичного поведения бизнес-субъектов.
- b. Перечислите, с какими типами неэтичного поведения может столкнуться международная компания при осуществлении своей деятельности.
- c. Обсудите, каким образом компания может предостеречь своих сотрудников от неэтичного поведения.

Задание 6. Внешняя среда международного бизнеса и ее анализ

Вопросы для дискуссии:

- a. Перечислите основные направления и составляющие анализа внешней среды организации.
- b. Назовите основные источники данных для анализа внешней среды.
- c. Опишите явление турбулентности в современной экономической среде.
- d. Каким образом можно решить проблему устаревания информации с учетом турбулентности внешней среды в настоящее время?

Задание 7. Анализ внешней среды международной фирмы

Компания, активно развивающая внешнеторговую деятельность, нуждается в точной и надежной информации о среде бизнеса в целевом регионе и о ключевых партнерах. Для получения информации компания может использовать собственные силы для поиска и сбора информации и привлекать внешних экспертов для поиска и анализа данных. Отсутствием профессионального подхода является принятие решений, которые опираются на случайные мнения, без анализа статистически достоверных данных.

В данном задании будущим специалистам международного рынка предлагается провести исследование деловой среды страны и проанализировать условия для российской компании, (а) планирующей открытие торгового или производственного регионального подразделения, или (б) планирующей партнерство на данном рынке в сфере торговли или производства.

Возможные сферы деятельности российской компании: производство товаров (с указанием отрасли и сектора (B2B, B2C)), ИТ-бизнес, интеллектуальные услуги и т.д. Результаты проведенного анализа и выводы представляются на семинаре в форме доклада. Форма отчета по результатам исследования должна быть представлена в таблице.

Возможными источниками для сбора и анализа информации являются:

Торгово-промышленные палаты стран.

Союзы предпринимателей.

Отраслевые ассоциации.

Ассоциации производителей из определенной страны, например, www.made-in-china.com.

Консалтинговые компании, оказывающие поддержку при выходе компании на рынок, и другие.

В сборе данных также можно использовать информацию, предоставляемую различными агентами рассматриваемого рынка или партнерами анализируемой компании. Качество представленного отчета как в студенческой аудитории, так и в реальной бизнес-ситуации определяется следующими требованиями:

Надежность. Релевантность. Достоверность. Быстрота получения.

Форма отчета для предоставления аналитической информации о рынке должна содержать такие факторы как информация, источник, благоприятные возможности внешней среды, угрозы внешней среды

Задание:

- a. Опишите внешнюю среду, учитывая определенные вами границы (отрасль, страна, компания, период).
- b. Составьте список требующейся информации о выбранном вами контрагенте и соберите о нем необходимую информацию.
- c. Опираясь на список требований к анализу информации, прокомментируйте доклады коллег.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения разбиты по темам дисциплины.

Введение.

Студенту следует обратить внимание на цели, задачи дисциплины, ее содержание и логическую связь между разделами. При этом необходимо понять значение дисциплины в системе обучения студентов.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите определение международного бизнеса.
2. Что такое международный менеджмент?
3. Определите сущность, структуру, характерные черты, особенности развития международного менеджмента.

Тема 1. Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса

Вопросы для самопроверки

1. Каковы методологические основы международного менеджмента?
2. Назовите особенности международной компания как формы предпринимательской деятельности.
3. Какие особенности международной экономической интеграции вы знаете? Каковы адаптационные механизмы иностранной фирмы.
4. Назовите факторы внешней среды международного бизнеса, определите степень их влияния на деятельность международной фирмы.

Тема 2. Информационные технологии в международном менеджменте.

Вопросы для самопроверки

1. Определите классификацию информационных систем в компании по уровням управления.
2. Какие типы информационных систем использует международная фирма?
3. Каковы функциональные области применения информационных систем?
4. Какие используются интегрированные системы управления в международных компаниях?

Тема 3. Внешняя среда международного бизнеса.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите этапы и критерии проведения практического анализа в интересах управленческих решений международной компании.
2. Каковы условия и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок?
3. Назовите ролевые функции международного менеджера в организации работы международной фирмы.

4. Как проводится анализ внешней среды деятельности российской фирмы на международном рынке?
5. Назовите факторы внешней макросреды и микросреды. Определите их влияние на деятельность международной фирмы.
6. По каким критериям проводится экономический правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента?
7. По каким критериям проводится маркетинговый анализ внешней среды?
8. По каким критериям проводится комплексный анализ культурной внешней среды?
9. Каковы особенности национальных стереотипов поведения в международном менеджменте?

Тема 4. Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса

Вопросы для самопроверки

1. Как проводится стратегическое планирование международной деятельности и его реализация?
2. Назовите особенности разработки организационной структуры международной компании.
3. Какие интегрированные корпоративные структуры управления используются в международном менеджменте?
4. Как можно определить организационное развитие МНК?
5. Назовите организационно- правовые формы международных компаний.
6. Какие стратегические решения принимаются в процессе международной деятельности компании?
7. Определите процедуры стратегического планирования в международной фирме.
8. Как осуществляется организация стратегического планирования в меж-

дународной фирме?

9. Как происходит формирование стратегии МНК?

10. Как формируется гибридная стратегия участников международных альянсов.

Тема 5. Технологии управления персоналом в международном менеджменте.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите национальные особенности построения системы управления персоналом.

2. В чем состоят особенности корпоративная культуры международной компании?

3. Как реализуются технологии кадрового менеджмента в международном бизнесе?

4. Как осуществляется подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний?

5. Как происходит отбор категорий работников для зарубежных операций.

6. Как осуществляется обучение и мотивация?

7. Какие особенности формирования международного коллектив?

8. Что такое этика в международном бизнесе?

Тема 6. Управление финансами и инвестициями в международных фирмах.

Вопросы для самопроверки

1. Определите факторы валютно- финансовой среда международного менеджмента.

2. Каковы основные концепции международных финансов?

3. С какими валютными рисками сталкивается международная компания?

4. Какие применяются стратегии хеджирования валютных рисков?

5. Как осуществляется финансирование внешней торговли?

6. Как осуществляется государственное страхование экспорта?

б) Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Роль культурного фактора в менеджменте международных компаний
2. Международный финансы
3. Стратегическое планирование в международных компаниях
4. Регулирование государственных инвестиций
5. Процесс стратегического планирования в международных компаниях. + 28 вопросов

5.3. Промежуточный контроль: зачет

Изучение дисциплины завершается зачетом, проводимым в форме устного опроса.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Определение и сущность международного менеджмента
2. Условия для международного менеджмента и структура конкуренции
3. Характерные черты международного менеджмента
4. Особенности становления международного менеджмента
5. Функции международного менеджмента
6. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке
7. Основные направления обеспечения формирования устойчивых конкурентных преимуществ международной компании + 41 вопрос

Критерии формирования оценок на зачете:

Оценку «зачтено» заслуживает студент, имеющий полное знание программного материала, успешно справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных рабочим планом дисциплины, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявив-

шим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, а также грамотном и логически стройном построении ответа, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, показавшим наличие достаточно полных, систематизированных знаний по дисциплине и способных к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Международный менеджмент: Учебное пособие / Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Шибяев М.А. - Воронеж: ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 64 с.: ISBN 978-5-7994-0548- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858734>

2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/443413>

б) дополнительная литература

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/390294>

в) программное обеспечение

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система elibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ. Подготовка и презентация докладов по темам
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	Поиск литературы и составление библиографии по теме. Знакомство с основной и дополнительной литературой. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к зачету у и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;

- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда филиала (программа Moodle);

- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle в компьютерном классе;

- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);

- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты и форумов.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Введение	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант

Организационные формы выхода транснациональных компаний на международные рынки	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования, расчетно-практические работы	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Организационные формы выхода транснациональных компаний на зарубежные рынки интеграции	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования, расчетно-практические работы	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Направление стратегического развития и особенности внешней среды международного бизнеса.	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования, расчетно-практические работы	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

«Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019 / 2020 учебный год с изменениями (см. лист изменений)»

Протокол заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28 .06.2019 № 12.

Лист изменений

Изменения, внесенные протоколом заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28 .06.2019 № 12.

1. Часы контактной работы обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) для 2019 г.набора