

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономики и предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ЭКОНОМИКА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы специалитета по специальности

10.05.02 «Информационная безопасность телекоммуникационных систем»

Специализация:

Разработка защищенных телекоммуникационных систем

Квалификация:

Специалист

Форма обучения


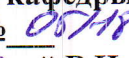

Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Информационная безопасность
телекоммуникационных систем»


Бурлов В.Г.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
«»  2018 г., протокол № 

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
 2018 г., протокол № 
и.о. Зав. кафедрой  Завгородний В.Н.

Авторы-разработчики:
 Фокичева А.А..

1. Цели освоения дисциплины

Данная программа определяет содержание дисциплины «Экономика и управление производством», которая в соответствии с требованиями ФГОС ВО к структуре основных образовательных программ специалитета по направлению подготовки 10.05.02– Информационная безопасность телекоммуникационных систем, входит в состав дисциплин базовой части блока один.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов экономического образа мышления на основе понятийного аппарата, инструментов экономического анализа, экономических концепций, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества.

Задача: дать целостное, системное отображение изучаемой области экономических процессов и явлений связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов; выявить закономерности функционирования производства в рамках современной экономики; показать возможность использования экономической теории в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Освоению дисциплины «Экономика» предшествует изучение таких дисциплин как «История» и «Философия».

Дисциплина «Экономика» входит в состав дисциплин базовой части блока один. Дисциплина изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-12	способность выполнять технико-экономические обоснования, оценивать затраты и результаты деятельности организации в области обеспечения информационной безопасности

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	= факторы внешней и внутренней среды; основы принятия управленческих решений	- дать критический анализ современным проблемам экономического развития	- подходами к решению современных проблем в сфере экономики и управления предприятием,
2.	ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию	-основное содержание ключевых направлений экономической политики поддержки производства,	- соотнести основные идеи дисциплины с современными социально-значимыми проблемами и процессами	- методами выявления ключевой проблемы организации производства в ее связи с другими социально-значимыми процессами
3.	ПК-12	способность выполнять технико-экономические	- основные концепции и методы организации	- разрабатывать программы осуществления	- методами реализации основных управленческих

	обоснования, оценивать затраты и результаты деятельности организации в области обеспечения информационной безопасности	оперативной деятельности;	организационных изменений и оценивать их эффективность	функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
--	--	---------------------------	--	---

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Экономика» студент должен:

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

Знать:

- основы организации производства и управления в рыночных условиях;
- о социально-значимых проблемах и процессах производства;
- виды и методы организационного планирования производства;
- методы реализации основных управленческих функций на производстве.

Уметь:

- анализировать организационную структуру
- принимать управленческие решения в условиях различных мнений
- анализировать социально-значимые проблемы
- разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры,
- планировать операционную деятельность организации.

Владеть:

- методами анализа экономической и инновационной деятельности; навыками эффективной работы, как в команде, так и индивидуально;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций.

Основные признаки освоения формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Экономика» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки освоения компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	не владеет	слабо ориентируется в терминологии и содержании	Способен выделить основные идеи текста, работает с критической литературой	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой	Способен дать собственную критическую оценку процессам и явлениям, происходящим в сфере производства
	не умеет	не выделяет основные идеи	Способен показать основную идею в развитии	Способен представить ключевую проблему организации производства в ее связи с другими социально-значимыми процессами	Может соотнести основные идеи с современными социально-значимыми проблемами и процессами
	не знает	допускает грубые ошибки	Знает основные рабочие категории, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику основных рабочих категорий экономики предприятия и организации	Знает основные направления российской политики, затрагивающие важнейшие аспекты развития и существования организации производства
базовый	не владеет	плохо ориентируется в терминологии и содержании	Владеет приемами поиска исходных данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих эффективность организации производства	Хорошо ориентируется в имеющемся материале, однако не демонстрирует навыков анализа показателей эффективности организации производства	Способен анализировать показатели эффективности предпринимательской деятельности предприятия и в масштабе экономики для выработки навыка принятия значимых управленческих решений
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему предпринимательской деятельности, однако излишне упрощает ее	Способен выделить конкретную проблему организации производства, но испытывает сложности с ее анализом	Аргументированно проводит сравнительный анализ региональных проблем организации гидрометеорологического производства
	не знает	допускает много ошибок	Может изложить основные рабочие категории организации производства	Знает основы внешней и внутренней среды предпринимательства,; технологии основных производств; Обоснование и принятие предпринимательского решения	Способен понять и выделить факторов внешней и внутренней среды; технологии основных производств; принять управленческое решение
продвинутый	не владеет	ориентируется в терминологии и содержании	В общих чертах понимает основную идею, однако плохо связывает ее с проблематикой организации производства	Видит источники современных проблем в сфере экономики и управление предприятием, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем организации производства
	не умеет	выделяет основные идеи, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение основной идеи, но затрудняется выявить ее основания	Выявляет основания экономической политики государства в отношении частного предпринимательства, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании ее институционального механизма	Свободно ориентируется в ключевых направлениях экономической политики государства в отношении частного предпринимательства. Понимает ее основания и умеет выделить ее практическое значение
	не знает	допускает ошибки при выделении рабочей области анализа	Способен изложить основное содержание современной проблематики организации гидрометеорологического производства	Знает основное содержание ключевых направлений экономической политики поддержки гидрометеорологического производства, способен их сопоставить	Может дать критический анализ современным проблемам экономического развития гидрометеорологической отрасли

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 72 часа.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах*

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная¹ работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего²:	54
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	36
семинарские занятия	
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	54
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4.1. Структура дисциплины

Очное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер-активной форме, час	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Практик	Самост. работа			
1.	Методология экономической науки.	7	2	3	4	опрос	2	ОК-2 ОК-8
2.	Основы теории спроса и предложения	7	2	4	4	опрос	2	ОК-2 ОК-8
3.	Рациональное поведение потребителя	7	2	5	4	опрос	3	ОК-2
4.	Теория производства. Производственная функция	7	2	4	4	опрос	3	ОК-2 ОК-8 ПК-12

¹ Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобразования РФ от 19.12.2013 г.

² Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

5.	Производство и теория затрат	7	2	5	4	опрос	3	ОК-2 ОК-8 ПК-12
6.	Рынок и конкуренция	7	2	5	4	опрос	3	ОК-2 ОК-8 ПК-12
7.	Поведение фирмы в условиях совершенной	7	3	5	4	опрос	3	ОК-2 ОК-8 ПК-12
8.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	7	3	5	4	опрос	3	ОК-2 ОК-8 ПК-12
	ИТОГО		18	36	32	зачет	22	108

4.2. Содержание разделов дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика и управление производством» включает следующие виды взаимосвязанной работы:

- общая аудиторная работа (лекционные, практические занятия, контроль самостоятельной работы);
- самостоятельная работа студентов по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, иных электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями;
- работа по выполнению контрольной работы по избранной теме;
- подготовка и сдача зачета.

4.2.1. Методология экономической науки

Предмет и методология экономики. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Основные экономические институты. Экономические агенты и экономические отношения. Экономические проблемы и способы их решения. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора. Экономические системы. Понятие рыночной экономики.

4.2.2. Основы теории спроса и предложения

Спрос и факторы, определяющие его величину. Предложение и факторы, определяющие его величину. Закон спроса и ситуации, принимаемые за исключения из закона спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие и предложение в трех периодах. Устойчивость рыночного

равновесия.

Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен. Государственное регулирование рынка: налоги и дотации. Эластичность спроса, предложения и влияющие на нее факторы. Значение эластичности спроса и предложения для определения экономической политики фирм и правительства. Выигрыш (излишек) потребителя и производителя.

4.2.3. Рациональное поведение потребителя

Количественный подход к анализу полезности. Закон убывающей предельной полезности. Ситуация потребительского равновесия. Порядковый подход к анализу поведения потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замены по Слуцкому и по Хиксу

4.2.4. Теория производства. Производственная функция

Понятие производственной функции и ее экономический смысл. Понятие общего, предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция с двумя переменными факторами.

Изокванта и карта изоквант. Предельная норма технической замены. Капиталоинтенсивные и трудоинтенсивные производственные методы. Бюджетные ограничения. Изокоста. Оптимум производителя. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба производства. Изоклинали.

4.2.5. Производство и теория затрат

Индивидуальные и общественные затраты. Затраты в бухгалтерском смысле и альтернативные затраты. Сравнение бухгалтерской прибыли с экономической. Структура затрат фирмы. Затраты фирмы в коротком периоде. Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты фирмы. Графическая интерпретация затрат. Затраты фирмы в длительном периоде.

4.2.6. Рынок и конкуренция

Виды и типы рынков. Структура рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Несовершенная конкуренция. Характерные черты чистой монополии. Ценовая война. Картели. Характерные

черты монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама. Другие формы несовершенной конкуренции: ценовая дискриминация, монополия, двусторонняя монополия, квазимонополия. Антимонопольное законодательство.

4.2.7. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой (короткий период). Изменение положения конкурентной фирмы в связи с изменением цены на рынке. Работа фирмы в условиях бесприбыльного и убыточного производства. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы и отрасли. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке.

4.3. Семинарские, практические занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	Методология экономической науки	Контроль усвоения материала. Семинар	ОК-2 ОК-8
2.	Основы теории спроса и	Контроль усвоения материала. Решение задач	ОК-2 ОК-8
3.	Рациональное поведение потребителя	Контроль усвоения материала. Решение задач	ОК-2
4.	Теория производства. Производственная функция	Контроль усвоения материала. Решение задач	ОК-2 ОК-8 ПК-12
5.	Производство и теория затрат	Контроль усвоения материала. Решение задач	ОК-2 ОК-8 ПК-12
6.	Рынок и конкуренция	Контроль усвоения материала. Решение задач	ОК-2 ОК-8 ПК-12
7.	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Контроль усвоения материала. Семинар	ОК-2 ОК-8 ПК-12

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

1	Методология	1. Этапы развития экономической

	экономической науки	теории 2. Основные экономические институты. 3. Экономические проблемы и способы их решения. 4. Экономические системы
2	Основы теории спроса и предложения	1. Равновесие и предложение в трех периодах. 2. Устойчивость рыночного равновесия 3. Выигрыш (излишек) потребителя и производителя 4. Значение эластичности спроса и предложения для определения экономической политики фирм и правительства
3	Рациональное поведение потребителя	1. Количественный подход к анализу полезности 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителя 3. Реакция потребителя на изменение дохода и цен 4. Кривые Энгеля
4	Теория производства. Производственная функция	1. Понятие производственной функции и ее экономический смысл 2. Капиталоинтенсивные и трудоинтенсивные производственные методы 3. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба производства. Изоклинали
5	Производство и теория затрат	1. Структура затрат фирмы 2. Затраты в бухгалтерском смысле и альтернативные затраты 3. Затраты фирмы в длительном периоде
6	Рынок и конкуренция	1. Виды и типы рынков. 2. Классификация рыночных структур 3. Эффективность конкурентных рынков 4. Несовершенная конкуренция 5. Антимонопольное законодательство
7	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1. Изменение положения конкурентной фирмы в связи с изменением цены на рынке 2. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке 3. Максимизация прибыли фирмы в

		условия несовершенной конкуренции
		4. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах
Итого		

5.1. Текущий контроль

осуществляется в форме устных опросов, дискуссии, тестирования и проведения контроля выполнения научно-практической работы.

Оценка знаний студентов выводится на основе суммы баллов за работу на семинарах (20 баллов), реферирование (20 баллов) и на устном собеседовании (40 баллов). Определение оценки за курс как представлено в таблице.

Количество баллов	Оценка по десятибалльной шкале	Оценка по пятибалльной шкале
80 и более	10	зачтено
73–79	9	зачтено
65–72	8	зачтено
56–64	7	зачтено
48–55	6	зачтено
41–47	5	не зачтено
34–40	4	не зачтено
23–33	3	не зачтено
12–22	2	не зачтено
0–11	1	не зачтено

Примерный перечень тем рефератов

Для подготовки реферата специалист может выбрать тему работы из предложенного списка или предложить свою, уточнив ее у преподавателя. По согласованию с преподавателем подготовка реферата может быть заменена на выполнение эссе по актуальной статье.

По реферату (эссе) должна быть подготовлена презентация (не менее 5-6 слайдов) и выступление на 5-10 минут.

1. Экономические и неэкономические блага. Теория трудовой стоимости. Товар. Закон стоимости.
2. Анализ товара с позиций его полезности. Теория предельной полезности. Ценность блага.
3. Теория денег. Происхождение, сущность и функции денег. Количество денег, необходимых для обращения. Современная количественная теория денег.

4. Понятие рыночного механизма, его основные элементы: цена, спрос, предложение, конкуренция.
5. Закон спроса. Эластичность спроса. Спрос и полезность.
6. Закон предложения. Равновесная цена. Устойчивость равновесия.
7. Понятие конкуренции. Монополия и конкуренция. Антимонопольное законодательство.
8. Предпринимательство как фактор производства. Сущность предпринимательства. Теория управленческой революции.
9. Понятие капитала. Кругооборот и оборот капитала. Амортизация. Эффективность использования капитала (производственных фондов).
10. Производство и обращение новой стоимости. Механизм образования капиталистических издержек производства, прибыли и цены производства.
11. Предпринимательский доход, процент и рента как конкурентные формы прибыли и ценообразующие факторы.
12. Современные формы крупного и мелкого бизнеса.
13. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
14. Заработная плата и цена рабочей силы. Дифференциация заработной платы. Определение среднего уровня заработной платы. Номинальная и реальная зарплата.
15. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Минимальная заработная плата.
16. Понятие и структура издержек производства. Бухгалтерские, экономические и альтернативные издержки.
17. Постоянные, переменные и общие (валовые) издержки и их отражение в российской бухгалтерской отчетности. Средние издержки.
18. Предельные издержки производства. Закон убывающей отдачи факторов. Эффективность и масштаб производства. Доход фирмы. Равновесие фирмы.
19. Прибыль и цены. Норма прибыли.
20. Сущность торговой прибыли. Торговый бизнес.
21. Денежная масса и ее измерение. Управление спросом на деньги и денежным предложением (кейсианская и монетаристская модели).
22. Сущность и формы кредита. Банковская система страны и ее структура. Коммерческие банки и их операции. Мультипликативное расширение Банковских депозитов.
23. Центральный эмиссионный банк и его роль в рыночной экономике. Баланс Центрального банка.
24. Основные направления денежно-кредитного регулирования. Общие и селективные методы денежно-кредитной политики. Современные тенденции в денежно-кредитной политике.
25. Акционерное общество. Структура капитала акционерного общества. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доход на бумагу. Финансовые риски.
26. Понятие фондовой биржи. Модели фондовой биржи. Участники фондовой биржи.
27. Виды операций на рынке ценных бумаг. Биржевые индексы. Биржевые котировки.
28. Государство и рынок ценных бумаг. Особенности функционирования рынка ценных бумаг в России.
29. Земельная рента. Цена земли.
30. Экономическое развитие: сущность, структурные изменения, показатели.
31. Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.
32. Экономический рост, сбережения, инвестиции.
33. Структурные изменения в экономическом развитии. Особенности структурных изменений в России.
34. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Теория циклов.

35. Проблема восстановления экономического равновесия, выход из экономического кризиса. Особенности экономического кризиса в России.
36. Экономическая нестабильность и безработица. Особенности безработицы в условиях реформирования экономики России.
37. Макроэкономическая нестабильность и инфляция. Варианты антиинфляционной политики. Особенности антиинфляционной политики в России.
38. Финансовая система: ее сущность и принципы построения.
39. Госбюджет. Расходные и доходные статьи. Внебюджетные фонды.
40. Налоги. Принципы и виды налогообложения. Налоговая политика в России.
41. Бюджетный дефицит. Государственный долг. Способ преодоления дефицита государственного бюджета. Российская программа преодоления дефицита государственного бюджета.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС
1.	<i>Проработка темы:</i> Методология экономической науки	опрос
2.	<i>Проработка темы:</i> Основы теории спроса и предложения.	опрос
3.	<i>Проработка темы:</i> Рациональное поведение потребителя.	опрос
4.	<i>Проработка темы:</i> Теория производства. Производственная функция.	опрос
5.	<i>Проработка темы:</i> Производство и теория затрат.	опрос
6.	<i>Проработка темы:</i> Рынок и конкуренция	опрос
7.	<i>Проработка темы:</i> Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	опрос
ИТОГО		

5.3. Промежуточный контроль по дисциплине «Экономика» проходит в форме зачета (по билетам или по тестам) и включает в себя ответы на теоретические вопросы или ответы на закрытые и открытые вопросы тестовых заданий.

Промежуточный контроль предусмотрен по окончании 7 семестра.

Перечень вопросов на зачет

1. Предмет и методология экономики.
2. Этапы развития экономической теории.
3. Блага, потребности, ресурсы.
4. Основные экономические институты.
5. Экономические агенты и экономические отношения.
6. Экономические проблемы и способы их решения.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Экономические системы.
9. Спрос и факторы, определяющие его величину.
10. Предложение и факторы, определяющие его величину.

11. Закон спроса и ситуации, принимаемые за исключения из закона спроса.
12. Индивидуальный и рыночный спрос.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
14. Равновесие и предложение в трех периодах. Устойчивость рыночного равновесия.
15. Выигрыш (излишек) потребителя и производителя.
16. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен.
17. Государственное регулирование рынка: налоги и дотации.
18. Эластичность спроса и влияющие на нее факторы.
19. Эластичность предложения и влияющие на нее факторы.
20. Значение эластичности спроса и предложения для определения экономической политики фирм и правительства.
21. Количественный подход к анализу полезности.
22. Закон убывающей предельной полезности.
23. Порядковый подход к анализу поведения потребителя.
24. Кривые безразличия и их свойства.
25. Предельная норма замещения.
26. Бюджетная линия и оптимум потребителя.
27. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.
28. Кривые Энгеля.
29. Эффект дохода и эффект замены по Слуцкому.
30. Эффект дохода и эффект замены по Хиксу.
31. Понятие производственной функции и ее экономический смысл.
32. Понятие общего, предельного и среднего продуктов.
33. Закон убывающей предельной производительности.
34. Производственная функция с двумя переменными факторами.
35. Изокванта и карта изоквант.
36. Предельная норма технической замены.
37. Капиталоинтенсивные и трудоинтенсивные производственные методы.
38. Бюджетные ограничения. Изокоста.
39. Оптимум производителя.
40. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба производства. Изоклинал.
41. Индивидуальные и общественные затраты. Затраты в бухгалтерском смысле и альтернативные затраты. Сравнение бухгалтерской прибыли с экономической.
42. Структура затрат фирмы.
43. Затраты фирмы в коротком периоде. Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты фирмы
44. Графическая интерпретация затрат фирмы в коротком периоде.
45. Затраты фирмы в длительном периоде.
46. Виды и типы рынков. Структура рынка. Классификация рыночных структур.
47. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.
48. Монополия
49. Несовершенная конкуренция: ценовая война. Картели.
50. Характерные черты монополистической конкуренции.
51. Неценовая конкуренция. Реклама.
52. Несовершенной конкуренция: ценовая дискриминация, монопсония, двусторонняя монополия, квазимонополия.
53. Антимонопольное законодательство.
54. Общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы.
55. Максимизация прибыли конкурентной фирмой (короткий период).
56. Изменение положения конкурентной фирмы в связи с изменением цены на рынке. Работа фирмы в условиях бесприбыльного и убыточного производства.

57. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы и отрасли.
58. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке.
59. Максимизация прибыли фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
60. Максимизация прибыли чистой монополии.
61. Олигополия и олигополистическая взаимосвязь.
62. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах.

Образцы билетов на зачет

Билет №1

*Для студентов 4 курса обучающихся по направлению подготовки 10.05.02–
Информационная безопасность телекоммуникационных систем, по дисциплине
«Экономика»*

1. Предложение и факторы, определяющие его величину.
2. Бюджетная линия и оптимум потребителя.

Зав. Каф. ИТи СБ _____/Бурлов В.Г./

Билет №2

*Для студентов 4 курса обучающихся по направлению подготовки 10.05.02–
Информационная безопасность телекоммуникационных систем, по дисциплине
«Экономика»*

1. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен.
2. Производственная функция с двумя переменными факторами.

Зав. Каф. ИТи СБ _____/Бурлов В.Г./

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Организация производства и маркетинг [текст]: учебное пособие/СПбГПУ.- СПб.: Политех. ун-та, 2012.- 369с.
2. Организация производства и управление предприятием [текст]: учебник/ред. О.Г. Туровец.- 2-е изд.- М: ИНФРА-М, 2006.- 544с.
3. Экономика [текст]: учебник/ред.: А.И. Архипов.- 3-е изд. перераб. и доп.- М.: Проспект, 2005.- 839с.
4. Экономика [текст]: учебник/ред.: А.С. Булатова.- 3-е изд. перераб. и доп.- М.: Экономист, 2005.- 894с.
5. Экономика организации (предприятия). [текст]: учебник/ред.:Н.А. Сафронов.- 2-е изд. перераб. и дополн. – М.: Экономистъ, 2007.- 617с.
6. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. [текст]: учебник/ Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. - 2-е изд. СПб.: Питер, 2004.-539с.
7. Гальперин В.М. Микроэкономика. Т2 [текст]: учебник/ Гальперин В.М., С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; ред.: Гальперин В.М.- СПб: Экономическая школа,

2004.- 501 с.

8. Микроэкономика. Теория и российская практика. [текст]: учебник/ред.: А.Г. Грязнова. – 7-е изд., стереотип.- М.: КНОРУС, 2007.- 619с.
9. Гагулина Н.Л. Экономическая теория. Раздел «Макроэкономика» [текст]: учебно-методическое пособие/ Гагулина Н.Л.; РГГМУ.- СПб.: РГГМУ, 2008.- 259с.

Дополнительная литература

1. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. [текст]: учебник/ред.: Чеканский А.Н., Фролова Н.Л.:МГУ им. М.В. Ломоносова.- М: ИНФРА-М, 2005.- 683
2. Чуев И.Н. Микроэкономика. Экзаменационные вопросы и ответы [текст]: учебник/ред.: Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2005.- 20с.
3. Долан Эд.Дж., Линдсей Д.Е. Микроэкономика. – СПб.:Литера Плюс, 1996.- 446с.
4. Долан Эд.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: макроэкономическая модель. – СПб.:Литера Плюс, 1992.- 496с.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.
6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Образовательные порталы и профессиональные ресурсы удаленного доступа

- 1 Бизнес словарь //www.businessvoc.ru/
3. РосБизнесКонсалтинг // www.research.rbc.ru/
4. www.os.bishelp.ru
5. www.becon.ru
6. www.nisse.ru

Периодические издания

1. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
2. Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
7. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, <http://e-xecutive.ru>
9. AUP.Ru Административно–Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Компьютерная программа «1С: Бухгалтерия».
2. Информационно-правовые системы «Консультант-Плюс», «Гарант», «Кодекс».
3. Программа «Бэст».
4. Программа финансового анализа Project Expert.

Электронные библиотечные системы:

1. Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова nbmgu.ru
2. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
3. Библиотека Санкт-Петербургского университета www.unilib.neva.ru
4. Национальная библиотека Карелии library.karelia.ru
5. Научная библиотека Петрозаводского государственного университета library.petrsu.ru

6. Библиотека Якутского государственного университета www.yusu.ru/library
7. Библиотека Казанского государственного университета (КГУ) lsl.ksu.ru

Электронная библиотека znanium.com

1. Сажина М. А. Экономическая теория: Учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2007. - 672 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00026-7
2. Басовский Л. Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 375 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003957-2
3. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие / Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005377-6,
4. Нуреев Р. М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-689-9
5. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 767 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01284-1.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студентов
Лекции (темы № 1-7)	Проработка конспекта аудиторных лекционных занятий, работа с учебниками из списка литературы на предмет заучивания основных определений, понятий, терминов. Самостоятельная проработка материала, который вызывает трудности, на основе использования дополнительных источников литературы. Подготовка вопросов на консультации по областям, в которых не сняты неопределенность или неясность в ходе их самостоятельной проработки.
Семинарские и практические занятия (темы № 1-15)	Проработка дополнительной литературы для участия в дискуссии. Ознакомление со статистической информацией, размещенной на сайте Госкомстата России, по теме занятий.
Подготовка к зачету	Ознакомление с Перечнем вопросов к зачету, подготовка и структурирование ответов на вопросы из данного перечня, решение задач по всему курсу.

7.1 Методические указания для специалитета по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: проведение опроса по тематике лекций, заслушивание и обсуждение докладов студентов, деловая игра, те. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1* выбор темы;
- 2* подбор и изучение литературы;
- 3* составление плана работы;
- 4* собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5* оформление раздаточного материала или презентации;
- 6* выступление с докладом.

Тему доклада следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по

интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

7.3 Методические указания по проведению текущего контроля

По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» предусматривается написание контрольной работы.

Контрольная работа – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как теоретических знаний студента, так и его практических навыков, для достижения цели сформированы варианты контрольной работы, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.1. настоящей рабочей программы, примерные задачи представлены выше в этом разделе. Подготовку контрольной работы следует начинать с

повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания. Затем бакалавр должен самостоятельно убедиться в умении решать задачи, рассмотренные на практических занятиях, в т.ч. приведенные в данной рабочей программе.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Промежуточный контроль проводится в виде зачета.

Определение оценки за курс как представлено в таблице.

Количество баллов	Оценка по десятибалльной шкале	Оценка по пятибалльной шкале
80 и более	10	зачтено
73–79	9	зачтено
65–72	8	зачтено
56–64	7	зачтено
48–55	6	зачтено
41–47	5	не зачтено
34–40	4	не зачтено
23–33	3	не зачтено
12–22	2	не зачтено
0–11	1	не зачтено

9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных

функций и ограничений жизнедеятельности.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

2. Практические занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.