

**Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль - Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля),
уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2021 год набора**

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I										*								Э	*	К						*													Э		Э		Э		К	К	К	К	К	К	К	К								
II										*								Э	*	К						*														Э		Э		Э		К	К	К	К	К	К	К	К							
III										*								Э	*	К						*														Э		Э		Э		К	К	К	К	К	К	К	К							
IV										*								Э	*	К						*														Э	Д	Э	Д	Э	Д	Э	Д	Э	Д	Э	Д	Э	Д	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	14	15	30	14	13	28	14	13	28	14	13	28	114
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	1 5/6	4 3/6	22 3/6
У	Профессионально-ознакомительная практика		4	4										4
П	Профессионально-творческая практика					6	6		6	6				12
Пд	Преддипломная практика										4	4		4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										4	4		4
К	Каникулы	1	8 3/6	9 3/6	1	8 3/6	9 3/6	1	8 3/6	9 3/6	1	8	9	37 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		20	32	52	20	32	52	20	32	52	20	32	52	208

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью, уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2021 год набора

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.01	Философия	УК-1.4; УК-5.2
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.06	Правоведение и антикоррупционные стандарты поведения	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5
Б1.О.08	Психология	УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-5.3; УК-6.2
Б1.О.09	Проектная деятельность	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1
Б1.О.10	Введение в информационные технологии	УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.3
Б1.О.11	Информационные технологии и программирование	УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.3
Б1.О.12	Информационная безопасность и защита информации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.13	Культурология	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.14.02	Международный маркетинг	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.14.03	Эмпирический маркетинг	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.14.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О.14.05	Интегрированные коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.15.01	Менеджмент	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О.15.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность	УК-5.3; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.О.17.01	Основы теории коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.17.02	Социология массовой коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.17.03	Психология массовой коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.17.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-2.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.17.05	Деловые коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.18	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-6.1
Б1.О.19	Безопасность и культура общения в социальных сетях	ОПК-3.1
Б1.О.20	Разработка рекламного продукта	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.21	Медиапланирование и современные медиа	ОПК-5.1; ПК-1.2; ПК-3.3
Б1.О.22	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.23	История мировой культуры и искусства	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.24	Основы дизайна	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.25	Копирайтинг	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.26.01	Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.26.02	Интернет-ресурсы и поисковые системы	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.О.27	Основы правовых знаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2.3; УК-2.4; ОПК-5.1
Б1.О.28	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.29	Логика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2
Б1.О.30	Финансовая грамотность	УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.31	Экономика	УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.32	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.В.01	Брендинг	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1
Б1.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

Б1.В.03	Управление коммуникационными проектами	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.04	PR-проектирование	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.05	Теория и практика связей с общественностью	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.06	Антикризисные коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.3
Б1.В.07	Социальная реклама	ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.08	Рекламные конструкции	ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.09	Медиа манипуляция массовым сознанием	ПК-6.1; ПК-6.3
Б1.В.10	Социальные сети как средство коммуникации	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.11	Практика ивент-менеджмента	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1
Б1.В.12	Планирование и бюджетирование в рекламе и PR	УК-2.2; УК-2.4; ПК-6.1; ПК-7.2
Б1.В.ДВ.01.01	Глобальные коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративные коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурная коммуникация и этикет	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.02	Кросс-культурная коммуникация	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.03.01	Основы конфликтологии в практике PR	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.03.02	Конфликты в организации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.04.01	Психотехнологии в связях с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.04.02	Психологический практикум для PR-специалиста	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.05.01	Медиаринок в интернете	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение бренда в социальных сетях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и PR технологии в экологии	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR технологии в развитии регионов	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.5; ОПК-3.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-5.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; УК-9; УК-10
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
ФТД.01	Социальные проблемы современного общества	УК-5.2
ФТД.02	Поведение потребителей	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	УК-5.3
ЭД.В.01	Элективные курсы по физкультуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3