**Аннотация к рабочей программе**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**по получению профессиональных умений и опыта профессиональной**

**деятельности**

Направление подготовки **54.03.01 «Дизайн»**

Направленность (профиль) – **Графический дизайн**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

**Цель практики**

Производственная практика направлена на ознакомление студентов с процессом проектирования, приобретение практических навыков работы, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов.

В результате прохождения производственной практики студент должен получить практические навыки профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки: навыки подготовки комплексных графических систем, разработки графических проектов для мультимедийной среды, печатных изданий, выполнения самостоятельных творческих проектов; должен выработать умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; осознать социальную значимость своей профессии.

**Основные задачи практики**:

Основными задачами проведения производственной практики является изучение проектной деятельности в реальных условиях проектной организации, в качестве которой могут использоваться возможности учебного заведения:

- участие в проектировании конкретного объекта на определенной стадии его разработки: концептуальной, эскизной, аналитической, проектной, исполнительской;

- ознакомление с этапами проектной работы над созданием дизайн-объекта (анализ литературы, изучение аналогов, выбор прототипа, разработка концепта, эскизирование замысла), вариантами подачи готового объекта («ручная» и компьютерная версия);

- участие в этапах проектной работы над созданием дизайн-объекта (предпроектный анализ, проектирование, технологическая и инженерная поддержка, оформление пакета необходимой документации);

- приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна.

Задачи производственной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки «Дизайн»:

− художественная;

− проектная.

**В результате освоения дисциплин студент должен**

**знать:**

- методы и приемы работы над дизайн-проектом;

- этапы работы над проектом;

- понятие стиля в современной графической культуре;

- закономерности проектирования эстетической формы дизайн-объекта и особенности ее восприятия;

- приемы проектной графики и моделирования;

- основы типографики;

- методы технологического и организационно-экономического проектирования в области дизайна;

- систему управления трудовыми ресурсами в организации;

**уметь:**

- проводить проектный анализ;

- разрабатывать концепцию проекта;

- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;

- реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;

- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

- проводить анализ и оценку на всех этапах разработки;

- планировать собственную деятельность;

- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна;

- разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта;

- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;

- применять материалы с учетом их формообразующих свойств;

- верстать макеты полиграфической продукции;

- подготавливать макеты к печати;

- находить оптимальную форму презентации материалов;

- использовать элементы дизайн-графики (знаковые, символические изображения и шрифт) в разработке визуальной информации и решении различных творческих задач;

- использовать техническое обеспечение (компьютер, пакет графических программ, фотоаппарат и др.) при решении задач проектирования, выполнения рабочих макетов, а также при организации проектной работы

**владеть:**

- навыками разработки дизайнерских проектов;

- навыками воплощения своего замысла в конкретном композиционном решении;

- культурой дизайнерского мышления;

- навыками обработки визуальной графической, текстовой или иной информации для использования ее в проекте (продукте);

- навыками использования различных графических редакторов в творческой деятельности;

- навыками верстки макетов;

- профессиональной лексикой.

**Содержание практики (разделы, темы):**

**1 этап (Организационно-подготовительный):** – согласование организационных моментов по проведению практики: ознакомление с перечнем заданий практики, требованиями к составлению и оформлению отчета, инструктаж по технике безопасности.

1. **этап (Основной)**: – выполнение заданий практики.

В период практики студенты должны:

1. Познакомиться с методологией проектирования корпоративной идентификации предприятия.
2. Освоить методологию и практику дизайн-проектирования прикладной графики (открытки, календари и др.).
3. Изучить методику и практику проектирования деловой графики (отчеты, каталоги и др.).
4. Освоить методологию и практику проектирования упаковок и этикеток.
5. Познакомиться с методологией и практикой проектирования наружной рекламы (реклама на транспорте, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и др.).
6. Освоить принципы и методы газетно-журнальной графики.
7. Освоить принципы и методы книжной графики и электронных презентаций, иллюстрирования художественных произведений, подбор видеоряда для электронных образовательных ресурсов.
8. Применять инструментарий проектных работ (прикладные пакеты растровой и векторной графики типа Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) для создания знаков, проектной графики и иллюстраций, макетов изданий. При необходимости, освоить необходимые программы дополнительно.
9. Овладеть компьютерными базами данных по шрифтам, орнаментам, оптическим иллюзиям и др.
10. Овладеть методами принятия креативных решений при работе в малых творческих группах.
11. Познакомиться со структурой проектной организации, характером и содержанием ее работ, с режимом работы и правилами внутреннего распорядка, с правилами охраны труда и противопожарной безопасности.
12. Познакомиться с технологией дизайнерской работы и порядком согласования и утверждения проектов.
13. Работать в должности дизайнера, принимая непосредственное участие в выполнении дизайнерских работ под руководством руководителя практики.

**Практическая часть работы** должна представлять собой законченную разработку (исполнение) дизайн-проекта, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются полученные во время теоретического и практического обучения знания и навыки. Дизайн-проект должен быть востребованным, конкурентоспособным, должен обладать высокими эстетическими качествами.

**Ожидаемые результаты**

Студент должен научиться организовывать и контролировать дизайнерскую работу и процесс проектирования, выполнять под руководством руководителя практики комплекс работ в соответствии с квалификационной характеристикой, уметь вести дневник работы и на его основе написать отчет по результатам производственной практики. Студент должен научиться собирать и анализировать материал, необходимый для выполнения работы, выполнять индивидуальные задания, связанные с темой проекта и характером предстоящей дизайнерской деятельности. По результатам этой практики студент выполняет отчет, в котором описывает содержание практики, выполненные задания, список использованных источников, сдает презентацию и дизайн-макеты изделия.

**3 этап (Итоговый)** Подготовка творческих работ и отчетной документации по практике (учебная карточка, дизайн-макеты работ, самоанализ). Итоговый просмотр.

Практика завершается итоговым просмотром, обсуждением и оценкой учебно-творческих работ, выполненных по программе курса: дизайн-проектов для методического фонда и отчетной выставки.