

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра Декоративно-Прикладного Искусства и Реставрации Живописи

Рабочая программа дисциплины
ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:

Графический дизайн

Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Очная/очно-заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Председатель УМС
И.И. Палкин И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета РГГМУ
24.06.2021 г., протокол №9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры иностранных языков
02.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Автор-разработчик:

Шурпо Н.А. Шурпо Н.А.

Санкт-Петербург 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Выставочная деятельность» – формирование у обучающихся системы знаний в сфере экспозиционной и выставочной работе, понимания важности выставок в сферах культуры и искусства.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое и практическое освоение методики организации выставочной работы;
- выявление значения выставок как проводников культуры и искусства;
- изучение принципов классификации выставок;
- исследование принципов и методов взаимодействия участников выставочного процесса;
- изучение психологических методов в работе стендистов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина “ Выставочная деятельность ” для направления подготовки 54.03.01 – «Дизайн» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата. Дисциплина читается в 6,7 семестрах для студентов очной формы обучения и в 8,9 семестрах для очно - заочной формы обучения.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций **УК-3; УК-6; ОПК-5**

Таблица 1 – универсальные компетенции

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несёт личную ответственность за результат; УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	знать: историю становления и развития выставочного дела; классификацию выставок; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; уметь: работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы; владеть: навыками планирования выставочного процесса.

образования в течение всей жизни		
----------------------------------	--	--

Таблица 2 – общепрофессиональные компетенции

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1 Проявляет творческую инициативу при участии и проведении выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий; ОПК-5.2 Проявляет инициативу и участвует в творческих мероприятиях; ОПК-5.3 Использует профессиональные методы и приемы для эффективного построения выставочной экспозиции.	знать: основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок; уметь: проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции; владеть: навыками внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Таблица 3. - Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Очно - заочная форма обучения
Объем дисциплины	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	84	56
в том числе:		
лекции	28	20
занятия семинарского типа:	-	
практические занятия	56	36
лабораторные занятия	-	-

Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	132	160
в том числе:	-	-
курсовая работа	-	-
контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет/экзамен	зачет/ экзамен

4.2. Структура дисциплины

Таблица 4.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	История возникновения, становления и развития выставок в мире и России	6	3	7	16	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
2	Основные направления экспозиционной и выставочной работы	6	3	7	16	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
3	Основные участники выставочного процесса и их взаимодействие	6	3	7	16	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
4	Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства	6	3	7	16	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
5	Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и	7	4	6	17	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

	принципы композиции							
6	Программа выставочного участия и ее выполнение	7	4	8	17	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
7	Особенности выставочной рекламы	7	4	6	17	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
8	Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки	7	4	8	17	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
	ИТОГО	-	28	56	132	-	-	-

Таблица 5.

Структура дисциплины для очной- заочной формы обучения

№	Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	История возникновения, становления и развития выставок в мире и России	8	2	4	20	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
2	Основные направления экспозиционной и выставочной работы	8	2	4	20	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
3	Основные участники выставочного процесса и их взаимодействие	8	2	4	20	Контрольная работа, доклад	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
4	Планировка и функции выставочного,	8	2	4	20	Контрольная работа,	УК-3; УК-6; ОПК-5	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-

	экспозиционного, окружающего, внешнего пространства					доклад		5.2; ОПК-5.3
5	Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции	9	3	5	19	Контрольная работа, доклад	УК-3; ОПК-5; УК-6;	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
6	Программа выставочного участия и ее выполнение	9	3	5	19	Контрольная работа, доклад	УК-3; ОПК-5; УК-6;	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
7	Особенности выставочной рекламы	9	3	5	21	Контрольная работа, доклад	УК-3; ОПК-5; УК-6;	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
8	Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки	9	3	5	21	Контрольная работа, доклад	УК-3; ОПК-5; УК-6;	УК-3.5; УК-6.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
	ИТОГО	-	20	36	160	-	-	-

4.3. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок в мире и России

Выставки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений. Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.

Тема 2. Основные направления экспозиционной и выставочной работы предприятия

Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство». Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок.

Тема 3. Основные участники выставочного процесса и их взаимодействие

Фирма-экспонент, посетитель выставки, организатор выставки - основные участники выставочного процесса и их взаимодействие. Собственные интересы каждого из основных участников в рамках выставочного процесса. Основные объекты выставочного процесса. Заинтересованность организатора выставки в одновременном присутствии многих производителей и потенциальных покупателей на одной выставке. Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-

экспонента и посетителя выставки.

Тема 4. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства

Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места. Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы; основные статьи расходов участника выставки. Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве. Варианты рабочих мест в выставочном павильоне и их связь с маршрутами движения посетителей выставки. Окружающее пространство как экспозиционный резерв. Внешнее пространство как буферная зона между выставкой и городом.

Тема 5. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции2/0,05-Основные элементы и закономерности в дизайне; особенности дизайна выставочной экспозиции. Линия и форма, свет и тень, световые эффекты, цвет и цветосочетания, звук. Композиция и стиль, виды перспективы, «закон ограничения», симметрия и асимметрия, группировка предметов в экспозиции.

Тема 6. Программа выставочного участия и ее выполнение

Необходимость согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников. Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы. Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки. Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей.

Тема 7. Особенности выставочной рекламы

Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации. Роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт. Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве.

Тема 8. Административно - организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки

Структурное различие между организацией, обладающей выставочной площадью и организацией, не имеющей ее.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 6.

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов прак-
--------------------------	--------------------------------------	--------------------	--------------------------------

			тиче- ской подго- товки
1	История возникновения, становления и развития выставок в мире и России	7	7
2	Основные направления экспозиционной и выставочной работы	7	7
3	Основные участники выставочного процесса и их взаимодействие	7	7
4	Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства	7	7
5	Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции	6	6
6	Программа выставочного участия и ее выполнение	8	8
7	Особенности выставочной рекламы	6	6
8	Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки	8	8

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. -М.: Дашков и К, 2018. -196 с. -ЭБС «Znanium.com» -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511986>

2. Алексеев, А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]: практикум / Алексеев А. -М.: Альпина Паблишер, 2018. -286 с. -ЭБС «Znanium.com» -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/10024973>. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Я. Гойхман. -М.: ИНФРА-М, 2015. -136 с. - ЭБС «Znanium.com» -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество баллов за посещение лекций - 10

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной формы обучения – **зачёт в 6 семестре, экзамен в -7**

Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной – заочной формы обучения – **зачёт в 8 семестре, экзамен в -9**

Форма проведения зачета в **6 семестре**: контрольная работа

Форма проведения зачета в **8 семестре**: контрольная работа

Перечень практических заданий для подготовки к зачёту (6,8семестр). Контролируемая компетенция - УК-3; УК-6; ОПК-5

Перечень практических заданий для подготовки к экзамену (7,9семестр). Контролируемая компетенция - УК-3; УК-6; ОПК-5

Перечень вопросов к контрольной работе/зачету

1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и в России.
2. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности.
3. Возможности современных ярмарок и выставок в торговом, информационном, социально-культурном аспектах
4. Цели и возможности осуществления туристско-экскурсионных программ в рамках посещения выставок и ярмарок различного характера.
5. Музейная выставка и ее отношение к музею.
6. Торговые выставки и ярмарки как средство продвижения товаров и услуг.
7. Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
8. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.
9. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки).
10. Классификация выставок и ярмарок.
11. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор.
12. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке): основы организации выста-

вочного участия фирмы.

13. Анализ результатов выставочного участия.
14. Информационная база о выставках и ярмарках.
15. Определение основных целей выставочного участия и критерии выбора выставки.
16. Выбор выставки для участия фирмы.
17. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.
18. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.
19. Технология и психология выставочной работы.
20. Деление выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировка экспозиционного пространства.
21. Основы дизайна выставки и экспозиции.
22. Комплекс работ по проектированию, размещению, и оснащению выставки и экспозиций в составе выставки.
23. Программа выставочного участия фирмы и ее выполнение.
24. Формирование программы выставочного участия фирмы-экспонента в основных и дополнительных позициях.
25. Антропометрия и эргономика как научная база дизайна.
26. Выставочная реклама.
27. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.
28. Менеджер туристической фирмы по выставочной работе: профессия, функциональные обязанности.
29. Анализ развития выставочно -ярмарочной деятельности в России и за рубежом.
30. Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.
31. Крупнейшие выставочные центры мира.
32. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
33. Структуры, способствующие развитию и координации выставочно-ярмарочной деятельности на международном уровне.

Вопросы к экзамену

1. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.
2. Классификация выставок по отношению к музею.
3. Создание и психология музейной экспозиции.
4. Оборудование музейной выставки.

5. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.

6. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.

7. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.

8. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок.

9. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.

10. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.

11. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.

12. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.

13. Основные характеристики всемирных торговых выставок.

14. Цели участия фирмы в выставке и ярмарке.

15. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.

16. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.

17. Методы сбора на выставке необходимой информации о конкурирующей фирме.

18. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.

19. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.

20. «Золотое сечение», «золотое число» и их численные значения.

21. Задачи дизайна выставочной экспозиции.

22. Обязательные и дополнительные услуги, предоставляемые организаторами выставки ее участникам.

23. Особенности видов перспективы и их использование в выставочном дизайне.

24. Роль освещения в дизайне выставочной экспозиции и используемые технические средства.

25. Цели использования на выставках пиктографии.

26. Композиция в выставочном дизайне.

27. Цели использования и информационная нагрузка данных антропометрии и эргономики в дизайнерском проектировании.

28. Обязательные элементы в фирменной выставочной одежде.

29. Формы организации зоны недоступности в выставочной экспозиции.

30. Основные мероприятия, осуществляемые участником выставки по организации своей выставочной экспозиции.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

6 семестр

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль. Доклад	20
Текущий контроль. Доклад 2	25
Текущий контроль. Контрольная работа	25
Контрольная работа опрос по лекциям	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

7 семестр

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль. Доклад	20
Текущий контроль. Доклад 2	25
Текущий контроль. Контрольная работа	25
Контрольная работа опрос по лекциям	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

8 семестр

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль. Доклад	20
Текущий контроль. Доклад 2	25
Текущий контроль. Контрольная работа	25
Контрольная работа опрос по лекциям	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

9 семестр

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль. Доклад	20
Текущий контроль. Доклад 2	25
Текущий контроль. Контрольная работа	25
Контрольная работа опрос по лекциям	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Не зачтено	0-39

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
--------	-------

Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Включает в себя лекции, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

1. Власов Р.Г. Регион России; внутрирегиональная политика, устойчивое развитие и
 1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. -М.: Дашков и К, 2018. -196 с. -ЭБС «Znanium.com» -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511986>
 2. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Докашенко. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. -164 с. -ЭБС «IPRbooks» -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54176.html>
 3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Л.Е. Стровский [и др.]. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. -288 с. -ЭБС «IPRbooks» -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52626.html>
 4. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В.Г. Петелин. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -447 с. -ЭБС «IPRbooks» -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34489.html>
- 8.2. Дополнительная литература

Дополнительная литература

1. Алексеев, А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]: практикум / Алексеев А. -М.: Альпина Паблишер, 2018. -286 с. -ЭБС «Znanium.com» -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002497>
2. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Я. Гойхман. -М.: ИНФРА-М, 2015. -136 с. -ЭБС «Znanium.com» -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4720928.3>.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: Режим доступа:

<http://www.aup.ru>

Большая он-лайн библиотека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www2.e-reading.bz/>

3. Бесплатная библиотека России. Конференции, книги, пособия, научные издания [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://libed.ru/knigi-nauka/>

8.3. Перечень программного обеспечения

Пакет прикладных программ Microsoft Office комплект

8.4. Перечень информационных справочных систем

Не используется

8.5. Перечень профессиональных баз данных

Не используется

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов практических занятий, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебные аудитории для проведения практических занятий - укомплектованы специализированной (учебной) мебелью, доской.

Учебная аудитория для промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы студентов – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, компьютерами с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде РГГМУ.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными воз-

возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий