

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) / Специализация:

Бизнес-аналитика

Уровень:

Бакалавриат

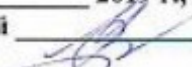
Форма обучения

Очная/очно-заочная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

 Степанов С.Ю.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
28.06 2019 г., протокол № 12

Зав. кафедрой  *д-р экон. наук Тараканов В.В.*

Авторы-разработчики:

 1.07.19 2019 *Михайлова Е.В.*

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Таблица 1 - Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42	28	
в том числе:	-	-	-
лекции	14	8	4
занятия семинарского типа:			
практические занятия	28	20	8
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	66	80	96
в том числе:	-	-	-
контрольная работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

2. Рекомендации по контактной работе

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции (темы 1-8)	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделить ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	Поиск литературы и составление библиографии по теме. Знакомство с основной и дополнительной литературой. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.

Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к экзамену и т.д.
---------------------	--

3. Рекомендации по самостоятельной работе

Вопросы для самостоятельного изучения разбиты по темам дисциплины.

Введение.

Студенту следует обратить внимание на цели, основные задачи дисциплины, ее содержание и логическую взаимосвязь между разделами. При этом необходимо понять значение дисциплины в системе обучения студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавра и роль бизнес-планирования в управлении предприятием в условиях конкурентной рыночной среды.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение бизнес-плана.
2. Какова роль делового планирования в современном предпринимательстве
3. Каково отличие бизнес-плана от других плановых документов?
4. Как часто составляется бизнес-план предприятия?

Тема 1. Методология и организация планирования

В изучении данной дисциплины важное место отводится пониманию сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов, методов организации планирования на предприятии, а также организационно-практических подходов к формированию механизма реализации в конкретных условиях функционирования организаций.

Вопросы для самопроверки

1. Какое место занимает планирование в системе управления организацией?
2. Перечислите основные характеристики процесса планирования.
3. Из каких этапов состоит процесс планирования?
4. Какие этапы включает в себя технология принятия планового решения?
5. Перечислите основные принципы планирования.
6. Опишите в чем заключаются принцип единства и принцип участия., а также принципы комплексности и оптимальности.
7. Как группируются методы планирования?

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационное обеспечение планирования.

В данном разделе необходимо определить элементы процесса стратегического планирования предприятием, зависимость результатов функционирования организации от рационально составленного бизнес-плана. С этой целью следует знать основы методического и информационного обеспечения планирования на предприятии, их взаимосвязь.

Вопросы для самопроверки

1. Из каких элементов состоит процесс стратегического планирования?
2. Какие функции выполняет стратегическое планирование?
3. Что относится к объектам стратегического планирования?
4. Как группируются основные виды стратегий?
5. В чем заключается смысл стратегии диверсифицированного роста?
6. Какие функции выполняет в процессе стратегического планирования SWOT-анализ?
7. Какова роль бизнес-плана и для чего необходимо его составление?

Тема 3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности.

В данном разделе необходимо рассмотреть сущность и основные виды бизнес-идей, их влияние на процесс составления бизнес-плана. Студент должен узнать основные методы корректного применения бизнес-идей для формирования разделов бизнес-плана. Необходимо также уделить внимание особенностям изучения анализа безубыточности на

предприятия.

Вопросы для самопроверки

1. В чем суть бизнес-идеи?
2. Каковы основные источники получения бизнес-идей?
3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
4. Каково ваше отношение к такому источнику получения новых идей, как анализ и оценка продукции конкурентов? Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
5. Составьте список потенциальных проблем сервисного центра по ремонту сложной бытовой техники. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь предпринимателю, собирающемуся открыть сервисный центр по ремонту сложной бытовой техники?
6. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
7. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?
8. С какой целью необходимо выполнять анализ безубыточности на предприятии?
9. Назовите основные способы анализа безубыточности на предприятии?

Тема 4. Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана

В данном разделе необходимо изучить основные этапы разработки, общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Следует знать основы бизнес-планирования, требования к содержанию бизнес-плана.

Вопросы для самопроверки

1. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
2. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
3. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
4. Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
5. Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
6. Какие цели преследует резюме и краткое содержание бизнес-плана?
7. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
8. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в последнюю очередь?

Тема 5. Анализ рынка. План маркетинга.

В данном разделе необходимо уделить внимание изучению анализа рынка, конкурентов, выполнить оценку возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия. Студент должен ознакомиться с планом маркетинга, определением объема продаж, составлением портфеля заказов, комплексным анализом и прогнозированием товарных рынков.

Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность планирования маркетинга?
2. Что должен включать предварительный анализ при разработке маркетингового плана?
3. Назовите основные задачи планирования продаж.
4. Что такое портфель заказов и из каких разделов он состоит?
5. Опишите порядок комплексного анализа и прогнозирования товарных рынков. Сколько этапов включает в себя процесс комплексного анализа?
6. Какие отделы предприятия принимают участие в разработке маркетингового плана?

Тема 6. План производства. Организационный план.

Студент должен ознакомиться с процессами планирования производства и сбыта

продукции. Иметь представление о направлениях организационно-технического развития производства, о роли организационном плане предприятия.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой план технико-экономического развития предприятия?
2. Что должен включать предварительный анализ при разработке технико-экономического плана?
3. Назовите основные задачи планирования технико-экономического развития предприятия.
4. Что такое организационно-технические мероприятия? Приведите примеры.
5. Как рассчитать условно-годовую экономию? В чем отличие условно-годовой и плановой экономии?
6. Как определить срок окупаемости мероприятий?
7. Назовите основные направления организационно-технического развития производства.

Тема 7. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

В данном разделе необходимо изучить процессы планирования финансов предприятия, этапы формирования финансового плана. Студент должен получить навыки проведения анализа и оценки возможных рисков у рассматриваемого предприятия.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой планирование финансов?
2. Что должен включать предварительный анализ при разработке плана по финансам?
3. Назовите основные элементы планирования финансов на предприятии.
4. Какие показатели финансового плана вы знаете?
5. Какие разделы включаются в баланс расходов и доходов?

4. Работа с литературой

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. — Текст электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698>

б) дополнительная литература

1. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280457>
2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431>
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352>
4. Пашовкина, Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования : учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального

образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019.
- 80 с. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087863>

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Информационный портал по бизнес-планированию. Режим доступа: www.business.ru
2. Онлайн-портал по написанию бизнес-плана. Режим доступа: www.gde-saas.ru
3. Информационный портал по бизнес-планированию. Режим доступа: www.openbusiness.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/XP/2007

4.4. Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

4.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система elibrary;
2. База данных издательства SpringerNature.
3. База данных Web of Science
4. База данных Scopus