**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

Направление подготовки **44.03.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль) – **Дизайн и компьютерная графика**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

**Цель дисциплины:** изучение способов применения оригинальной и печатной графики в проектной и творческой работе. Овладения навыками применения разнообразного графического материала в курсовом проектировании.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучение искусства графики;

- исследование техник и инструментов печатной графики;

- использование печатной графики в проектной деятельности.

- применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике

при работе с графическим материалом;

- научить создавать и разрабатывать графические дизайн-проекты и рекламную продукцию самостоятельно;

- дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности

- изучить все виды графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области ее применения;

- дать представление о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;

- применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные теоретические знания по композиции, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

– законы, принципы, методы и средства художественно-композиционного формообразования искусственных систем;

– методы системного анализа и синтеза;

– критерии оценки эстетической полноценности произведений композиционного творчества;

– художественно-графические материалы, их свойства и изобразительные возможности;

– принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования;

– приемы и виды стилизации природных объектов;

– влияние цвета на формообразование объектов художественного проектирования;

– основы полихромии и закономерности выбора гармоничных цветовых сочетаний, формообразующие и пространственные характеристики цвета;

– основные требования к личности специалиста, уровню его профессиональной подготовки**.**

Уметь:

– анализировать инженерно-технические и конструктивные особенности объектов дизайн-проектирования, раскрывать сущность их гармонического строения;

– определять состав и грамотно управлять активностью средств гармонизации художественной формы для реализации творческого замысла;

– разрабатывать схему колористического решения художественной формы;

– применять эффективные способы усвоения знаний;

– свободно оперировать понятиями и категориями композиционного формообразования;

– использовать принципы, законы и закономерности композиционного формообразования при решении стилистических задач в художественно-проектной деятельности;

– выражать графически эмоции, настроения, состояния, ассоциации;

– подготовить краткое изложение сути курсового проекта, характера решения, его особенностей с опорой на графический материал и пояснительную записку.

Владеть:

* – средствами изобразительного языка;
* – навыками самостоятельной творческой работы;
* – навыками использования различных художественно-графических материалов и фактур;
* – процессами творчества, системой приемов эвристического решения проблем и задач;
* – технологиями работы с различного рода источниками информации;
* – алгоритмами, средствами и приемами формирования композиционных структур на основе художественно-проектного замысла, включающего тематический, функциональный, колористический и стилевой аспекты.

**Содержание дисциплины:**

- Методы и сценарии проектной работы.

- Виды художественной деятельности как составляющей части проекта.

- Виды рекламы и место графики в рекламе.

- Объекты графического дизайна в едином (выставочном) пространстве.

- Суперграфика.

- Понятие формы в печатной графике

- Материалы и инструменты в печатной графике.