Аннотация рабочей программы дисциплины

**Экономика в сфере культуры**

Направление подготовки **-**54.03.01 **«Дизайн»**

Профиль подготовки:**Графический дизайн**

Квалификация: бакалавр

**Целью** дисциплины «Экономика в сфере культуры» является формирование и расширение кругозора студентов в области экономических знаний на основе овладения теоретическими основами экономики и организации деятельности в сфере культуры, а также ознакомления с практикой планирования и осуществления их экономической и финансовой деятельности в условиях современного хозяйствования для применения в профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

**Задачи** дисциплины «Экономика в сфере культуры»:

- дать студенту основу знаний в области экономической теории;

- показать особенности анализа и экономической оценки в сфере культуры и графического дизайна, в частности;

– раскрыть особенности правового регулирования вопросов экономики в сфере культуры;

– научить выбору наиболее адекватного метода решения экономических вопросов в конкретной практической ситуации.

.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

- организационно-правовые формы управления в сфере культуры применительно к решению экономических вопросов;

- особенности экономического обеспечения деятельности организаций в сфере культуры;

- ресурсную базу сферы культуры и графического дизайна, в частности.

-способы использования экономических знаний в процессах в сфере культуры;

-термины и основные экономические понятия;

-возможности ППП ПК для решения задач экономики в сфере культуры.

Уметь:

**-** планировать и организовывать комплексное использование мате- риально-технических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культурной сферы

- рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение деятельности учреждений индустрии культуры;

- регулировать организационные отношения в учреждениях культурной сферы на основе отечественных законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой.

Владеть:

- методами решений экономических вопросов в деятельности учреждений культурной сферы;

- технологиями взаимодействия с учреждениями культурной сферы по экономическим вопросам;

- методами расчета социально-экономической эффективности деятельности предприятий культурной сферы.

**Содержание дисциплины**

Общая характеристика экономики. Показатели эффективности экономических процессов.

Культурная сфера как отрасль экономики. Краткая характеристика входящих в нее отраслей. Особенности продукта культурной сферы.

Экономические отношения, возникающие в процессе производства и реализации продукта культурной сферы.

 Понятие «эффективность» в культурной сфере, экономическая и социальная эффективность.

Особенности налогообложения и других вопросов права в сфере культуры.

Финансовое планирование деятельности предприятий дизайна. Виды и содержание финансовых планов. Финансовый план, сметы отдельных видов деятельности, продуктов, калькуляции. Себестоимость, стоимость и цена продукта графического дизайна.